



FÖRTROENDE- BAROMETERN 2024

Allmänhetens förtroende för institutioner,
politiska partier, massmedier & företag

verian 

 Medieakademins

VILL DU HA TILLGÅNG TILL ANALYSER, INSIKTER OCH KUNSKAPSNÄTVERK?

Medieakademins verksamhet bygger på att företag och organisationer är medlemmar och genom sitt engagemang och medlemsavgift möjliggör våra datadrivna analyser. Dessa analyser presenteras som rapporter och insikter från dessa sprids bland annat genom de exklusiva sammankomster vi arrangerar. Bli ditt företag eller organisation medlem får du och dina kollegor tillgång till rapporter, föreläsningar och inbjudningar till våra middagar med gäster och samtal som kretsar kring våra mätningar.

Syftet med Medieakademins är att fördjupa mediedebatten och ge mer utrymme för fria diskussioner om samhälle, politik och kultur.

MEDIEAKADEMINS STYRELSE

Emanuel Karlsten (ordförande)
Anna Rosenqvist
Lars Rundblom
Toivo Sjören
Per Söderpalm
Gustav Martner
Henrik Ekengren Oscarsson
Jonas Ohlsson
Josefin Meyer
Therese Bohlin
Anna Serner
Johannes Gustavsson
Julia Agha
Anna Kuylenstierna
Hampus Brynolf



MEDLEMMAR



Göteborgs-Posten

verian 

Länsförsäkringar
Göteborg och Bohuslän

Liseberg



Novare


Stena


ESS GROUP

GÖTEBORGS
FAMILJEN



semcon


pwc

Svenska kyrkan 

NINE
AGENCY

morris | law.

Film
i Väst 

thinc
WE MAKE YOU SHINE

brainforest.



go:tebor&co



STENDAHL

goodfellows

pinchos

SÄLJ &
MARKNADS
HÖGSKOLAN

MEDIEAKADEMINS FÖRTROENDEBAROMETER 2024

- Medieakademins förtroendebarmeter har genomförts årligen sedan 1997.
- Årets mätning har genomförts av Verian (f.d. Kantar Public och Sifo)
- 2024 års undersökning omfattar 1246 webb-intervjuer med personer 16 – 84 år. Deltagarfrekvensen var 23 %. Förtroendebarmeter genomförs i den riksrepresentativa Sifopanelen. Panelen består av slumpmässigt rekryterade personer, från 16 år och uppåt, som också är representativa för internetanvändandet i landet. Resultaten är vägda utifrån kön, ålder, region samt partisynpati.
- Fältperioden ägde rum den 12 februari - 21 februari 2024.

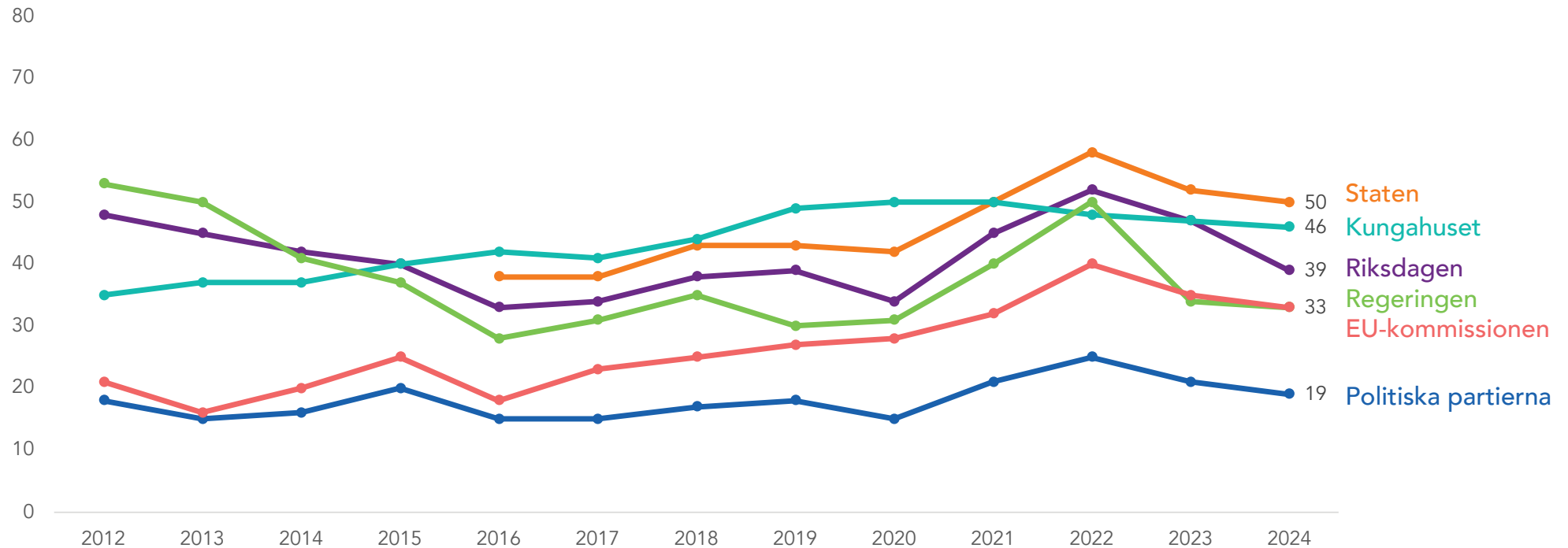


FÖRTROENDE FÖR INSTITUTIONER

FÖRTROENDE FÖR SAMHÄLLSINSTITUTIONER

Nedåtgående förändring sedan 2023

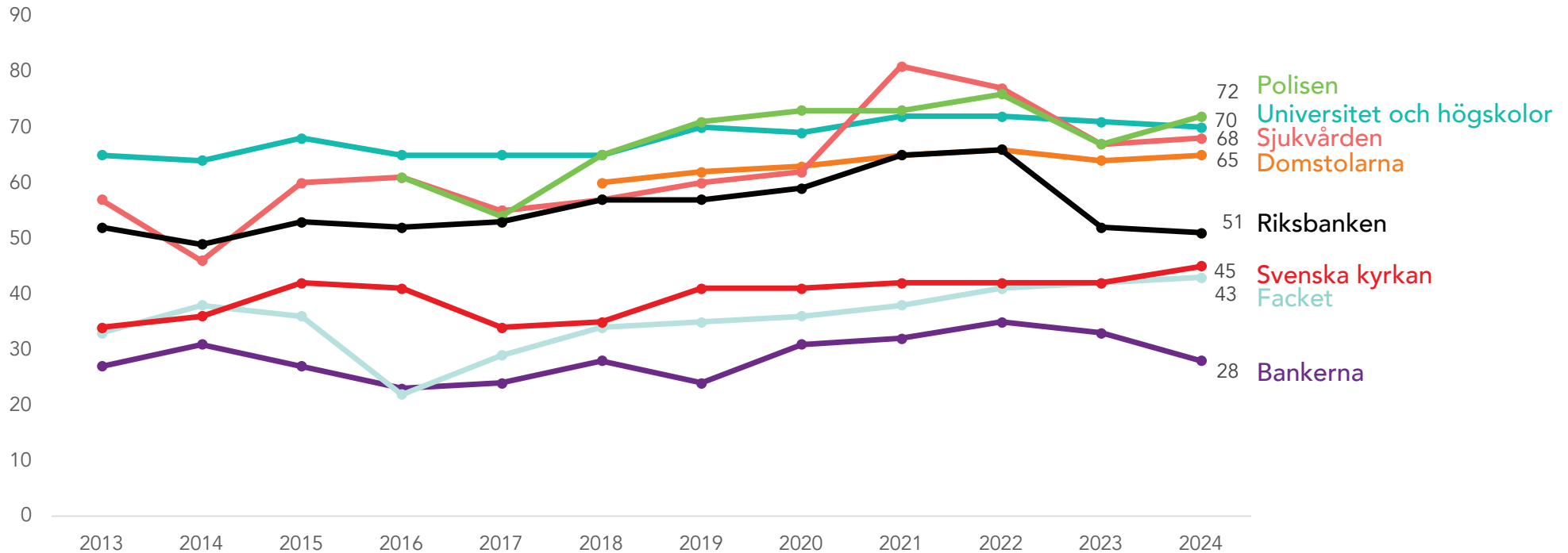
Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande verksamheter sköter sitt arbete?



FÖRTROENDE FÖR SAMHÄLLSINSTITUTIONER

Ingen eller liten förändring sedan 2023

Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande verksamheter sköter sitt arbete?



FÖRTROENDE FÖR SAMHÄLLSINSTITUTIONER

Placering			2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
1	(2)	Polisen	-	-	-	61	54	65	71	73	73	76	67	72
2	(1)	Universitet/högskolor	65	64	68	65	65	65	70	69	72	72	71	70
3	(2)	Sjukvården	57	46	60	61	55	57	60	62	81	77	67	68
4	(3)	Domstolarna	-	-	-	-	-	60	62	63	65	66	64	65
5	(5)	Riksbanken	52	49	53	52	53	57	57	59	65	66	52	51
6	(4)	Radio/TV	48	47	51	47	46	44	47	49	51	56	54	50
6	(5)	Staten	-	-	-	38	38	43	43	42	50	58	52	50
7	(6)	Kungahuset	37	37	40	42	41	44	49	50	50	48	47	46
8	(7)	Svenska kyrkan	34	36	42	41	34	35	41	41	42	42	42	45
9	(7)	Facket	33	38	36	22	29	34	35	36	38	41	42	43
10	(6)	Riksdagen	45	42	40	33	34	38	39	34	45	52	47	39
11	(8)	Dagspressen	29	29	26	24	31	28	30	30	31	36	36	34
12	(9)	EU-kommissionen	16	20	25	18	23	25	27	28	32	40	35	33
12	(10)	Regeringen	50	41	37	28	31	35	30	31	40	50	34	33
13	(11)	Bankerna	27	31	27	23	24	28	24	31	32	35	33	28
14	(12)	Politiska partierna	15	16	20	15	15	17	18	15	21	25	21	19

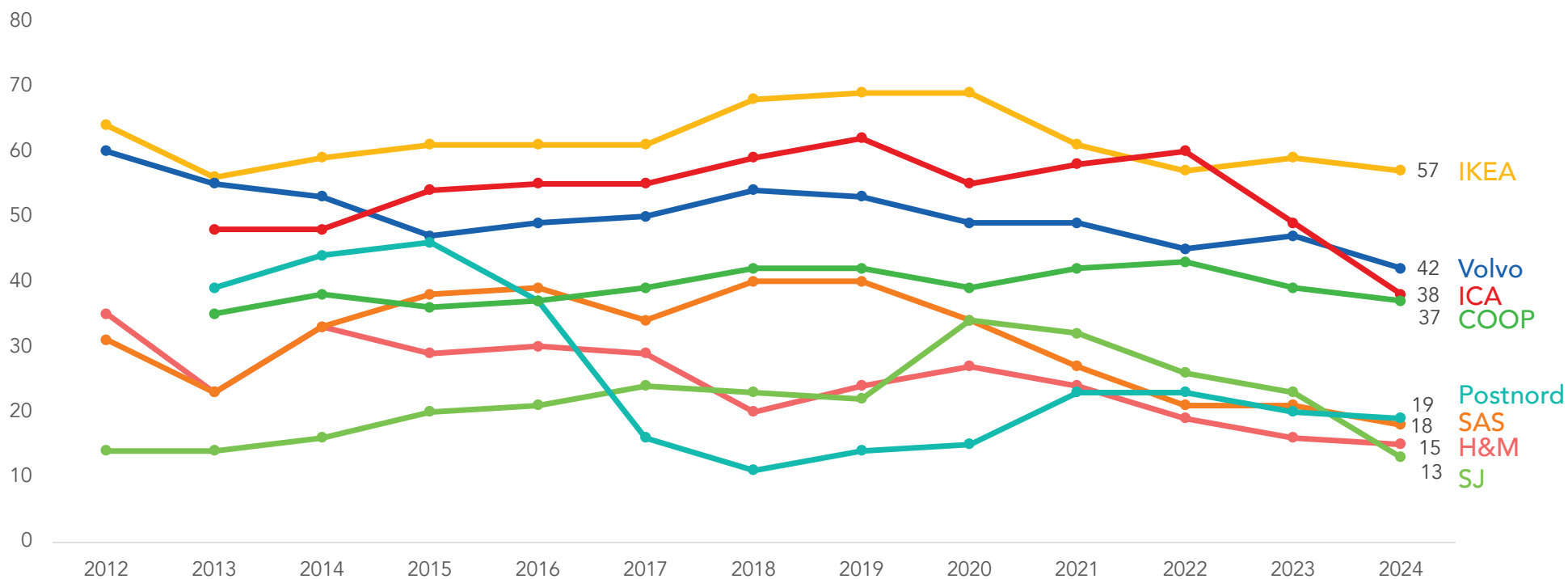
() Placering 2023

Procentandel mycket/ganska stort förtroende

FÖRTROENDE FÖR FÖRETAG

FÖRTROENDE FÖR UTVALDA FÖRETAG

Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande företag och organisationer sköter sitt arbete?



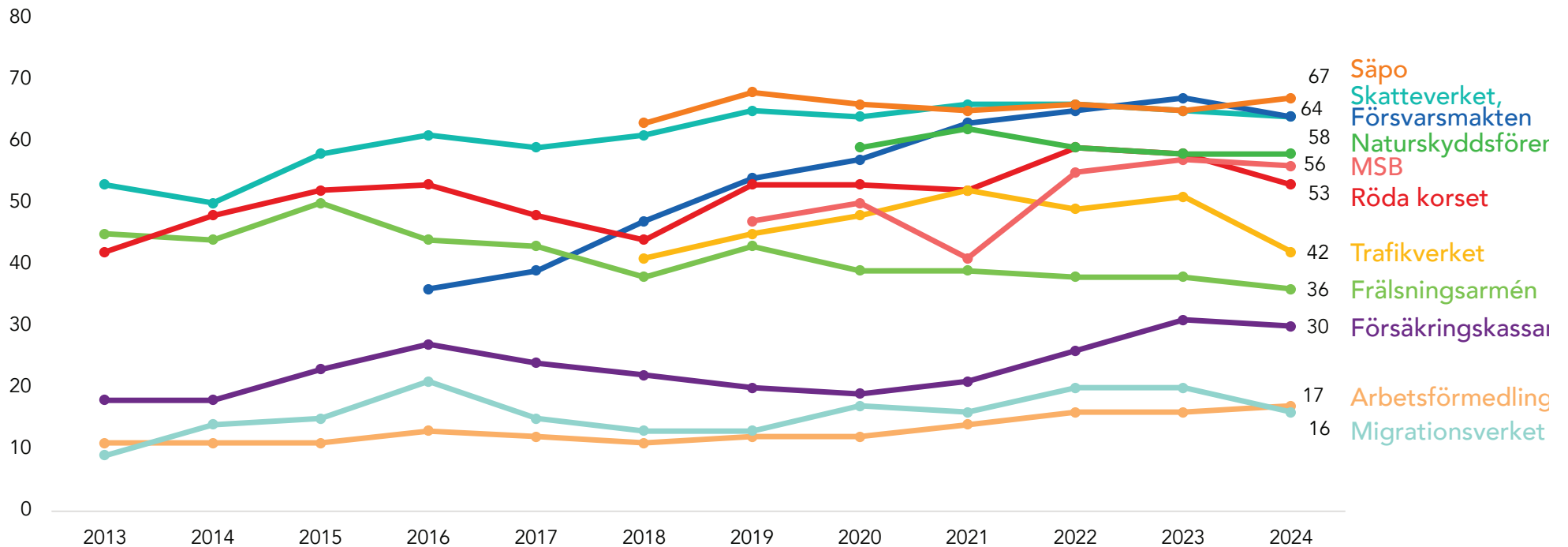
FÖRTROENDE FÖR FÖRETAG

Placering			2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
1	(1)	Systembolaget	63	59	65	70	70	71	78	76	73	71	71	69
2	(2)	IKEA	56	59	59	61	61	68	69	69	61	57	59	57
3	(4)	Volvo	55	53	47	49	50	54	53	49	49	45	47	42
4	(3)	ICA	48	48	54	55	55	59	62	55	58	60	49	38
5	(5)	Coop	35	38	36	37	39	42	42	39	42	43	39	37
6	(6)	Vattenfall	20	21	20	20	21	25	22	32	33	32	33	32
7	(9)	PostNord	39	44	46	37	16	11	14	15	23	23	20	19
8	(8)	SAS	23	33	38	39	34	40	40	34	27	21	21	18
9	(10)	H&M	23	33	29	30	29	20	24	27	24	19	16	15
10	(7)	SJ	14	16	20	21	24	23	22	34	32	26	23	13
11	(-)	Tesla	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11

FÖRTROENDE FÖR MYNDIGHETER OCH VÄLGÖRENHETSORGANISATIONER

FÖRTROENDE FÖR MYNDIGHETER OCH ORGANISATIONER

Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande myndigheter och organisationer sköter sitt arbete?



FÖRTROENDE FÖR MYNDIGHETER OCH ORGANISATIONER

Placering			2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
1	(2)	Säpo	-	-	-	-	-	63	68	66	65	66	65	67
2	(2)	Skatteverket	53	50	58	61	59	61	65	64	66	66	65	64
3	(1)	Försvarsmakten	-	-	-	36	39	47	54	57	63	65	67	64
4	(3)	Naturskyddsföreningen	-	-	-	-	-	-	-	59	62	59	58	58
5	(4)	MSB	-	-	-	-	-	-	47	50	41	55	57	56
6	(3)	Röda korset	42	48	52	53	48	44	53	53	52	59	58	53
7	(5)	Trafikverket	-	-	-	-	-	41	45	48	52	49	51	42
8	(-)	Kriminalvården	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40
9	(6)	Frälsningsarmén	45	44	50	44	43	38	43	39	39	38	38	36
10	(7)	Försäkringskassan	18	18	23	27	24	22	20	19	21	26	31	30
11	(-)	SIDA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	28
12	(-)	Kommunernas socialtjänst	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26
13	(9)	Arbetsförmedlingen	11	11	11	13	12	11	12	12	14	16	16	17
14	(8)	Migrationsverket	9	14	15	21	15	13	13	17	16	20	20	16

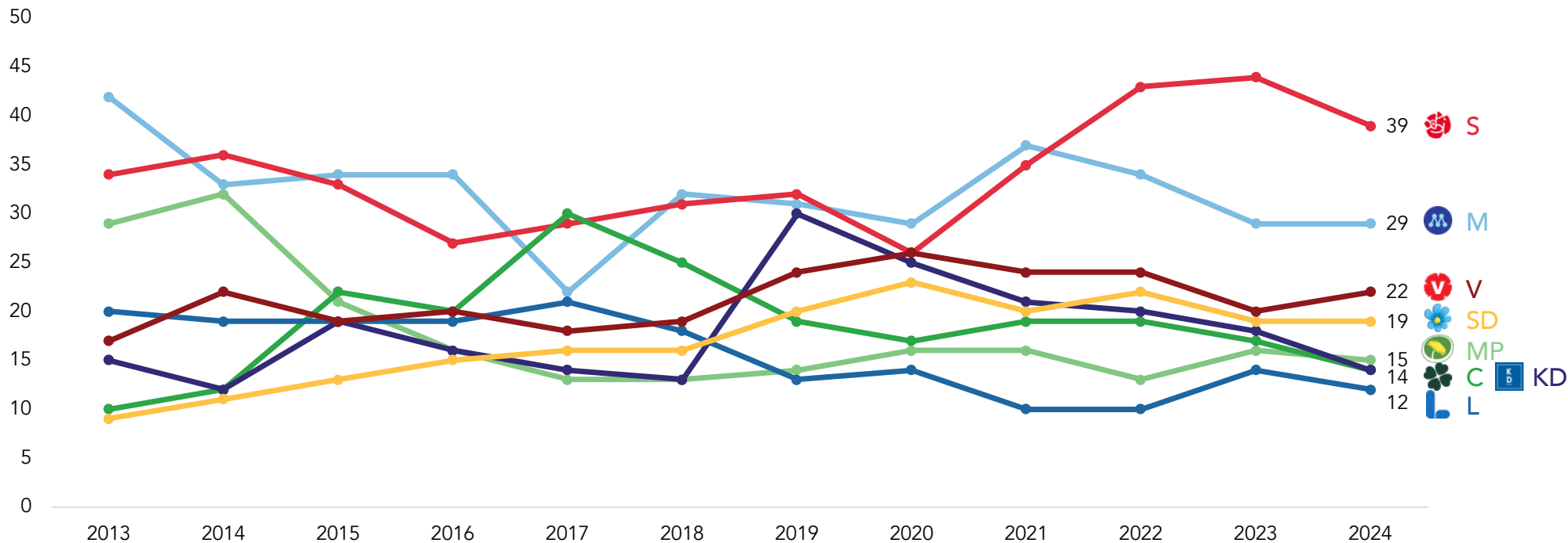
() Placering 2023

Procentandel mycket/ganska stort förtroende

FÖRTROENDE FÖR POLITISKA PARTIER

FÖRTROENDE FÖR POLITISKA PARTIER

Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande politiska partier sköter sitt arbete?



Bas: n= 1264

Procentandel mycket/ganska stort förtroende

FÖRTROENDE FÖR POLITISKA PARTIER

Placering			2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
1	(1)	 S	34	36	33	27	29	31	32	26	35	43	44	39
2	(2)	 M	42	33	34	34	22	32	31	29	37	34	29	29
3	(3)	 V	17	22	19	20	18	19	24	26	24	24	20	22
4	(4)	 SD	9	11	13	15	16	16	20	23	20	22	19	19
5	(7)	 MP	29	32	21	16	13	13	14	16	16	13	16	15
6	(5)	 KD	15	12	19	16	14	13	30	25	21	20	18	14
6	(6)	 C	10	12	22	20	30	25	19	17	19	19	17	14
7	(8)	 L	20	19	19	19	21	18	13	14	10	10	14	12

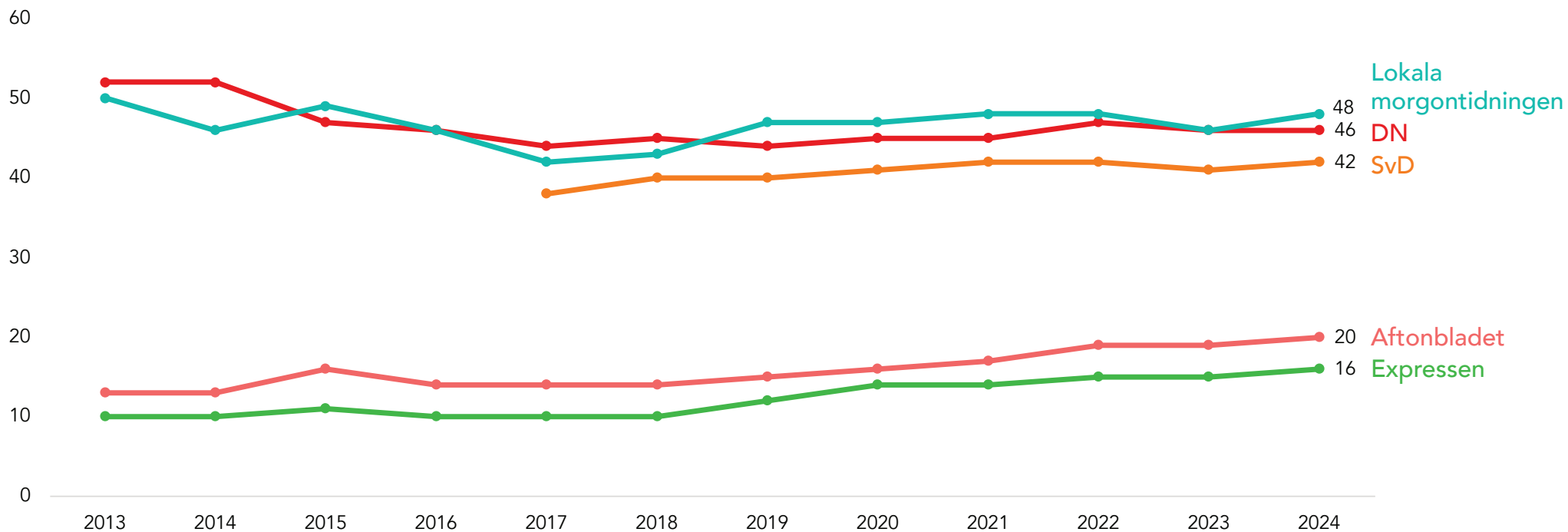
() Placering 2023

Procentandel mycket/ganska stort förtroende

FÖRTROENDE FÖR MEDIER

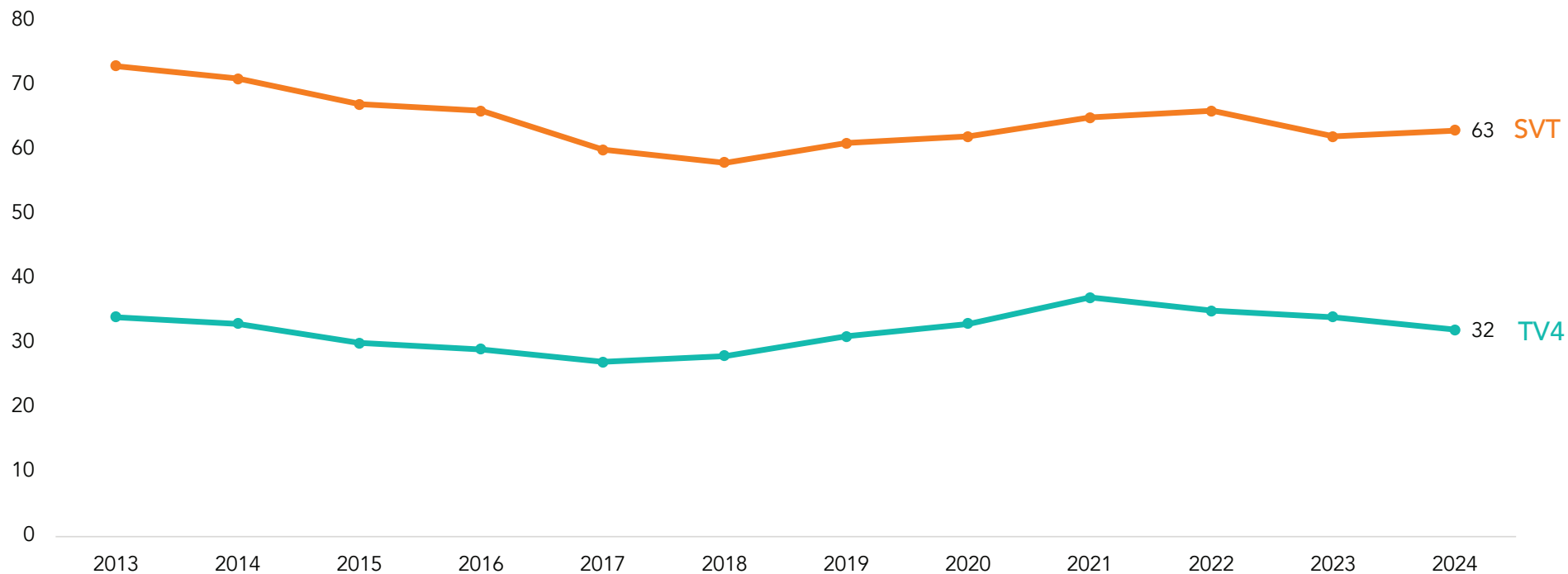
FÖRTROENDE FÖR DAGSPRESS

Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande medieföretag sköter sitt arbete?



FÖRTROENDE FÖR TV

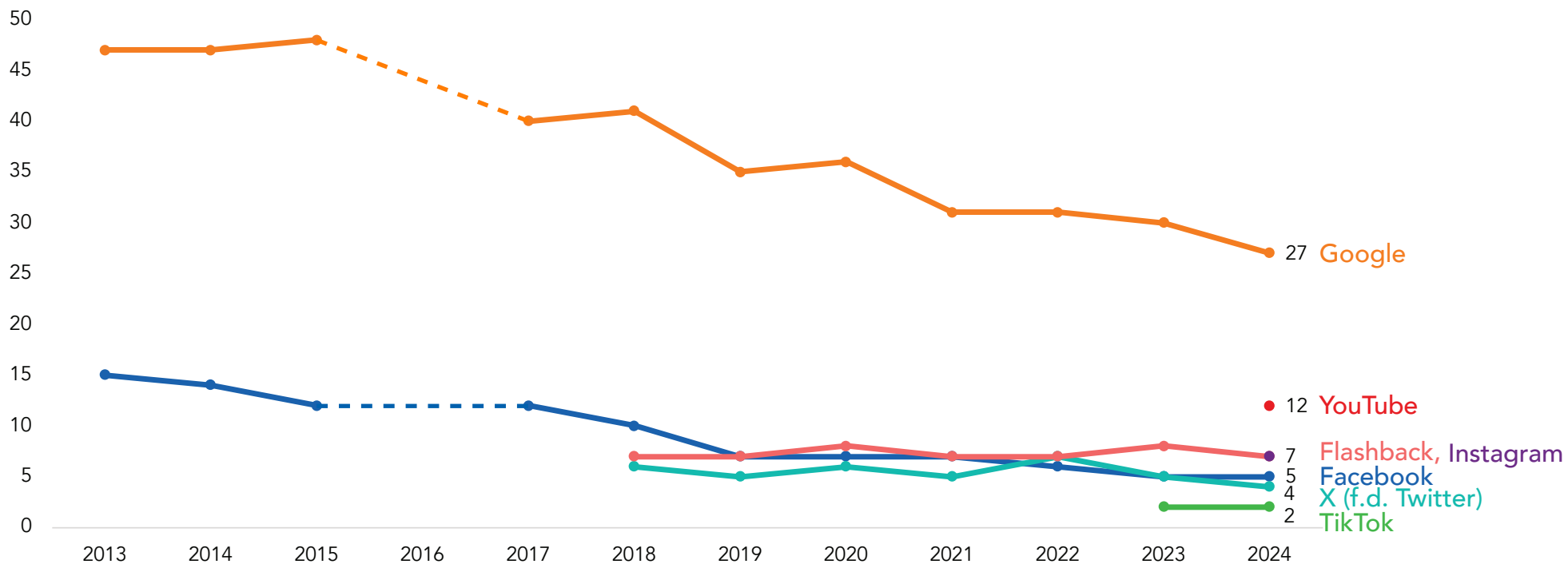
Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande medieföretag sköter sitt arbete?



FÖRTROENDE FÖR MEDIER

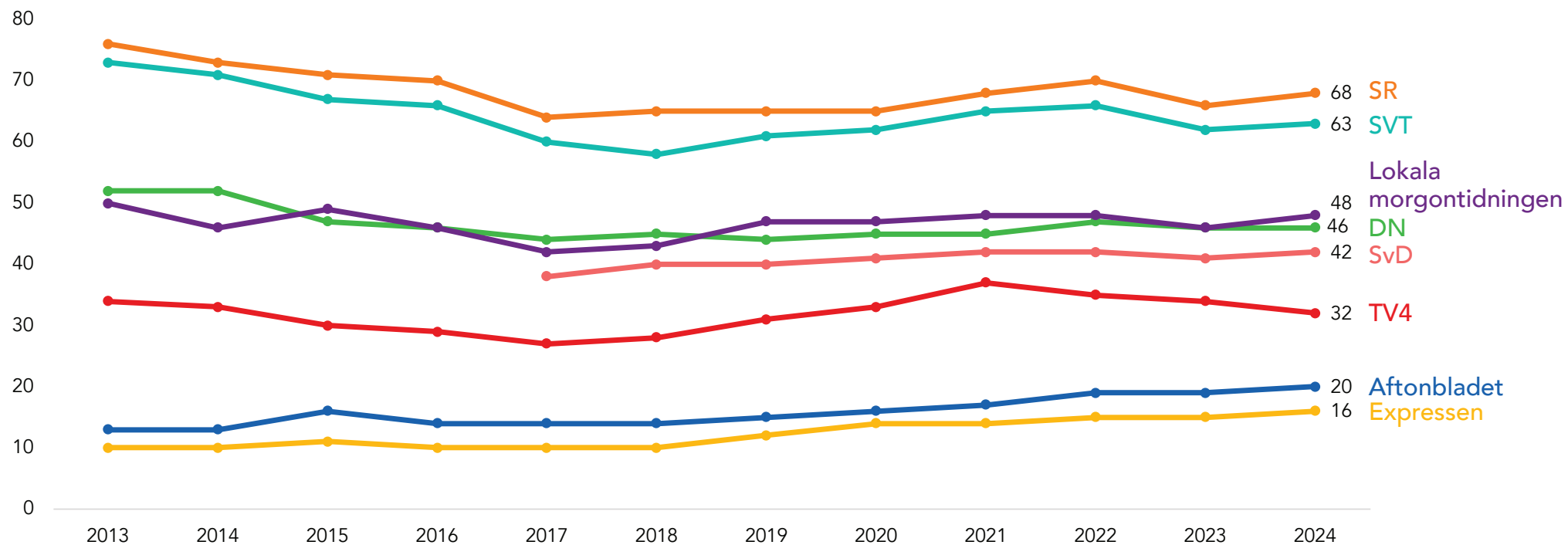
Internetsidor och sociala medieplattformar

Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande medieföretag sköter sitt arbete?



FÖRTROENDE FÖR MEDIER

Press, radio & TV

Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande medieföretag sköter sitt arbete?

FÖRTROENDE FÖR MEDIER

Placering			2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
1	(1)	SR	76	73	71	70	64	65	65	65	68	70	66	68
2	(2)	SVT	73	71	67	66	60	58	61	62	65	66	62	63
3	(3)	Lokala morgontidningen	50	46	49	46	42	43	47	47	48	48	46	48
4	(3)	DN	52	52	47	46	44	45	44	45	45	47	46	46
5	(4)	SVD	-	-	-	-	38	40	40	41	42	42	41	42
6	(5)	TV4	34	33	30	29	27	28	31	33	37	35	34	32
6	(6)	Google	47	47	48	-	40	41	35	36	31	31	30	27
7	(7)	Aftonbladet	13	13	16	14	14	14	15	16	17	19	19	20
8	(8)	Expressen	10	10	11	10	10	10	12	14	14	15	15	16
9	(-)	YouTube	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12
10	(9)	Flashback	-	-	-	-	-	7	7	8	7	7	8	7
10	(-)	Instagram	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7
11	(10)	Facebook	15	14	12	-	12	10	7	7	7	6	5	5
12	(11)	X (f.d. Twitter)	-	-	-	-	-	6	5	6	5	7	5	4
13	(12)	TikTok	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2

() Placering 2023

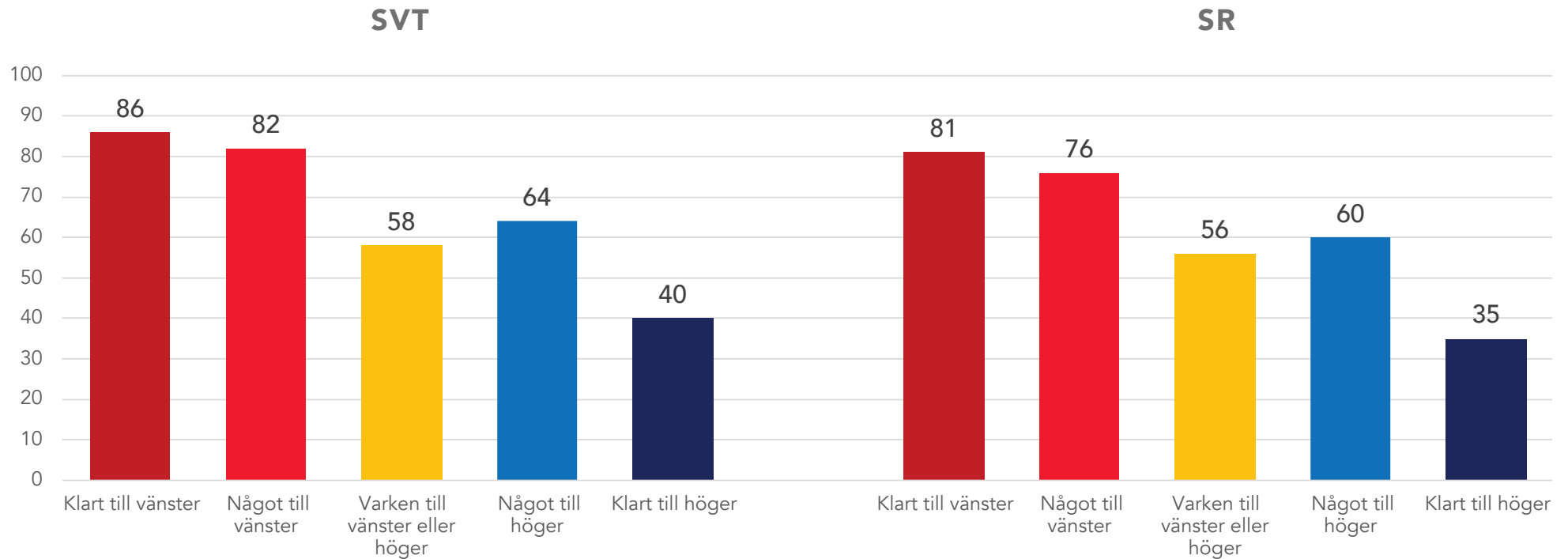
Procentandel mycket/ganska stort förtroende

FÖRTROENDE FÖR PUBLIC SERVICE

FÖRTROENDE FÖR PUBLIC SERVICE

Bland personer med olika vänster- och högeridentifikation 2024

Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande medieföretag sköter sitt arbete?

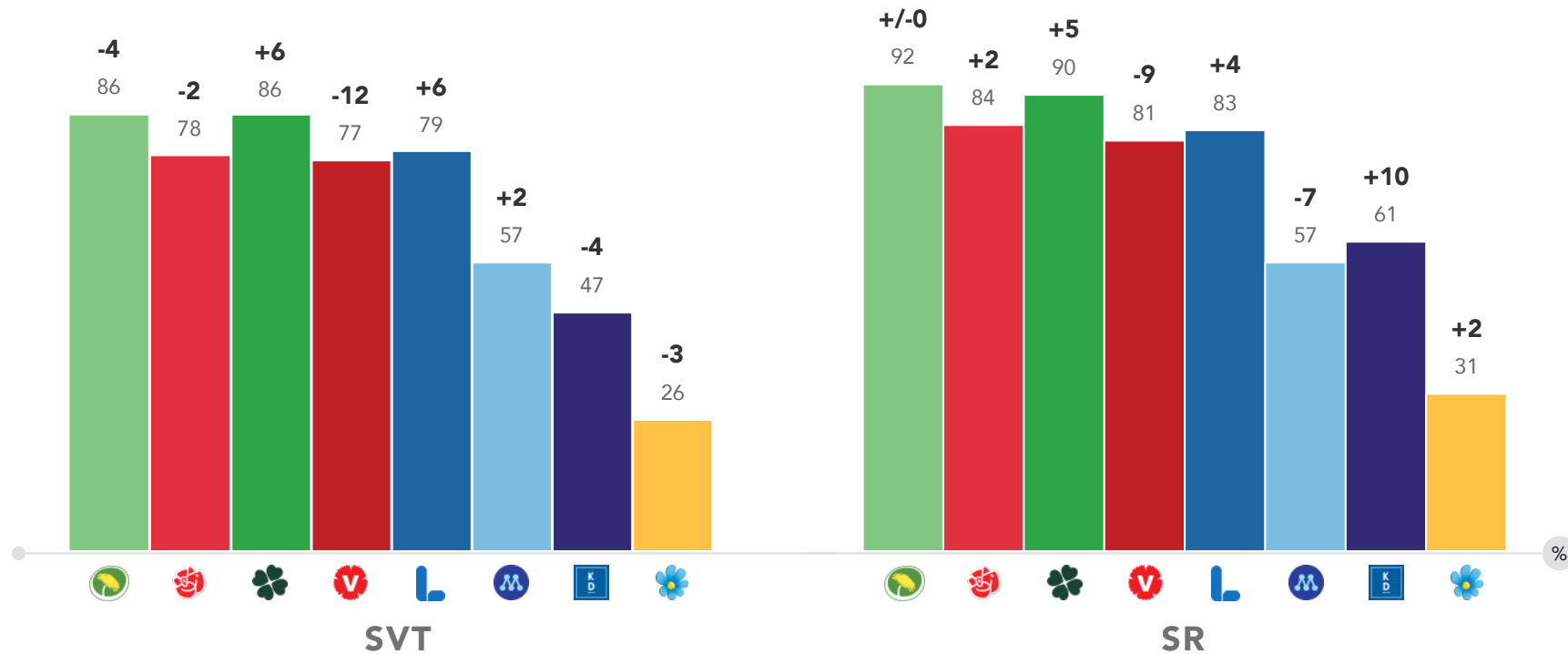


Bas: n= 1264

Procentandel mycket/ganska stort förtroende

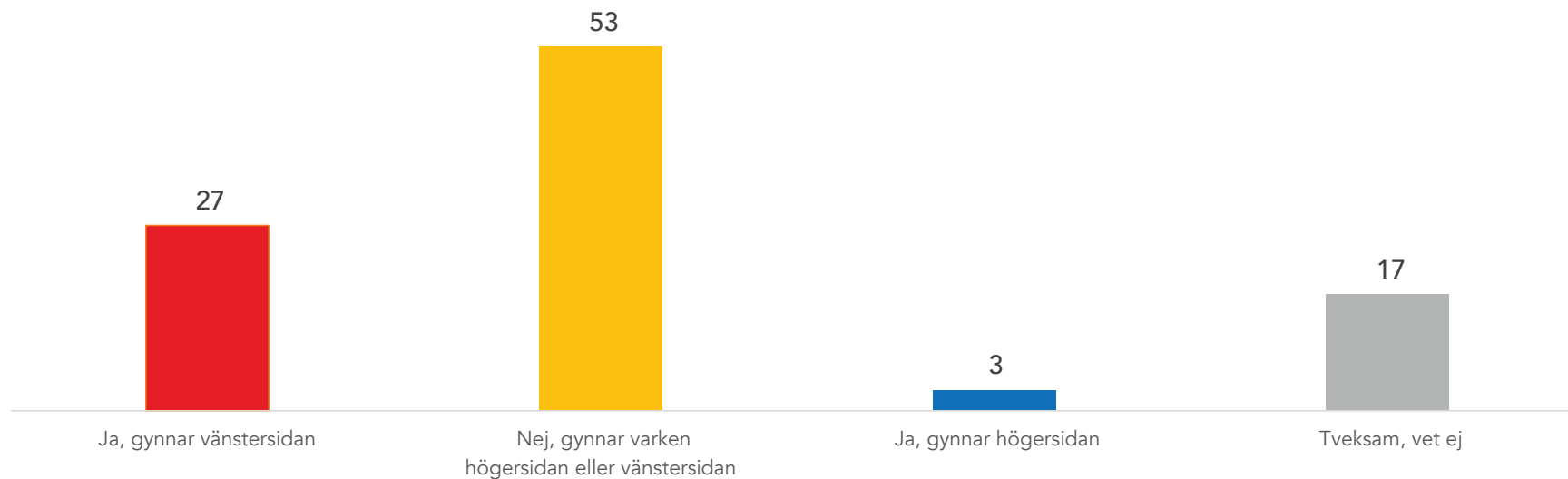
FÖRTROENDE FÖR SR & SVT

Jämförelse mellan partierna – Förändring jämfört med 2023 i procentenheter

Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande medieföretag sköter sitt arbete?

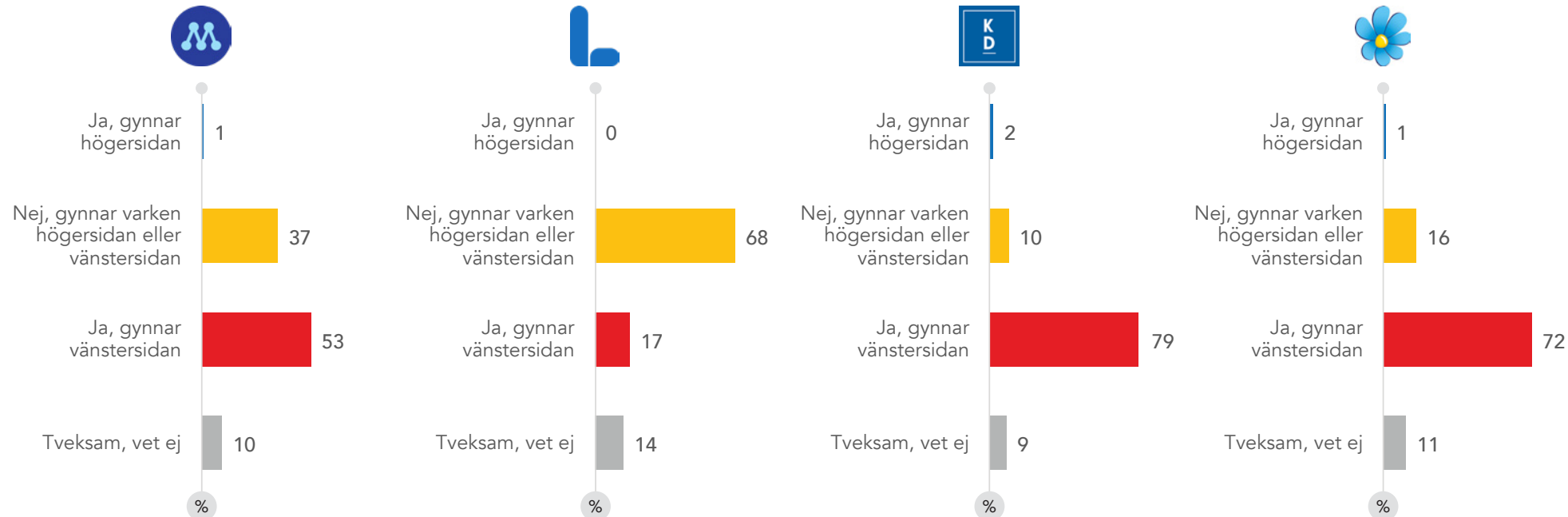
PUBLIC SERVICE-MEDIERNAS PARTISKHET

Anser du att Public Service (SVT, Sveriges Radio och Utbildningsradion) gynnar någon särskild sida av svensk politik i sin nyhetsrapportering?



PUBLIC SERVICE-MEDIERNAS PARTISKHET – PARTISYMPATI

Anser du att Public Service (SVT, Sveriges Radio och Utbildningsradion) gynnar någon särskild sida av svensk politik i sin nyhetsrapportering?

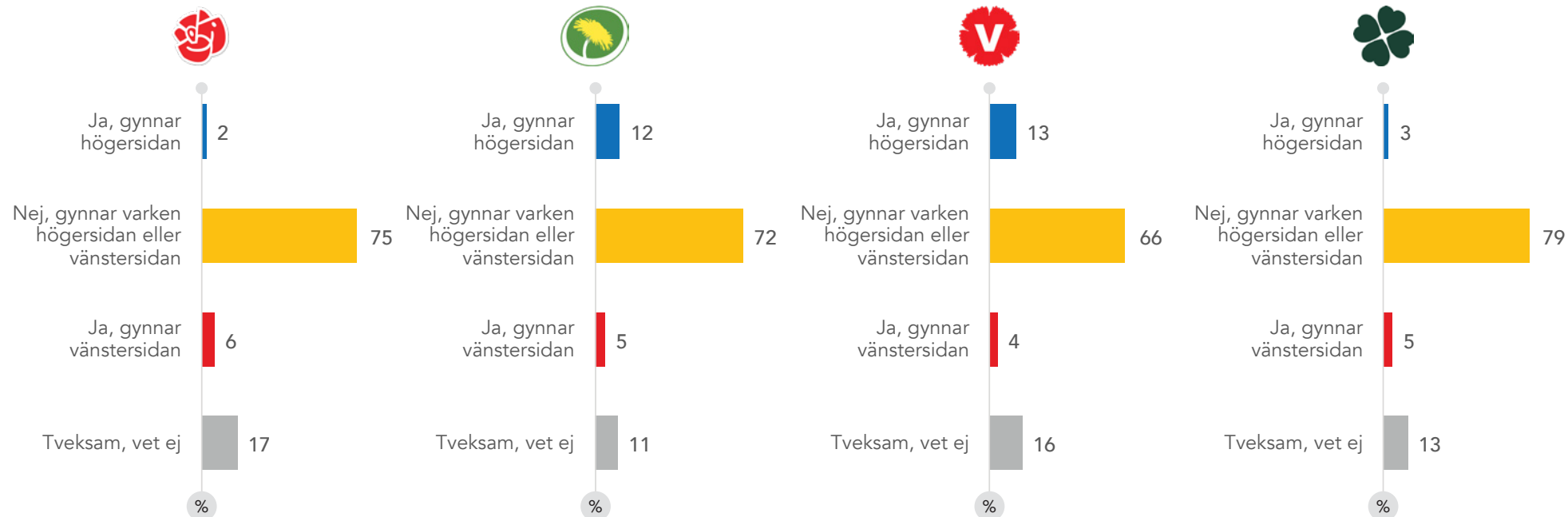


Bas: n= 1264

Procentandel mycket/ganska stort förtroende

PUBLIC SERVICE-MEDIERNAS PARTISKHET – PARTISYMPATI

Anser du att Public Service (SVT, Sveriges Radio och Utbildningsradion) gynnar någon särskild sida av svensk politik i sin nyhetsrapportering?



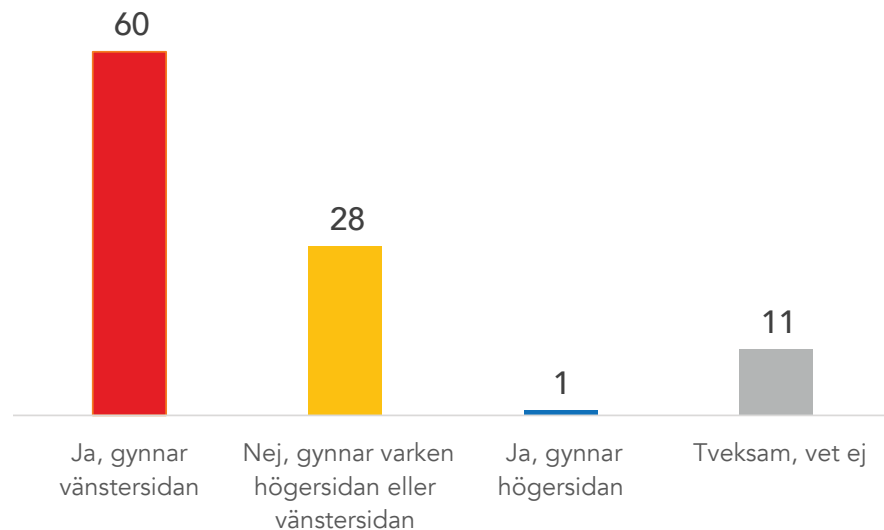
Bas: n= 1264

Procentandel mycket/ganska stort förtroende

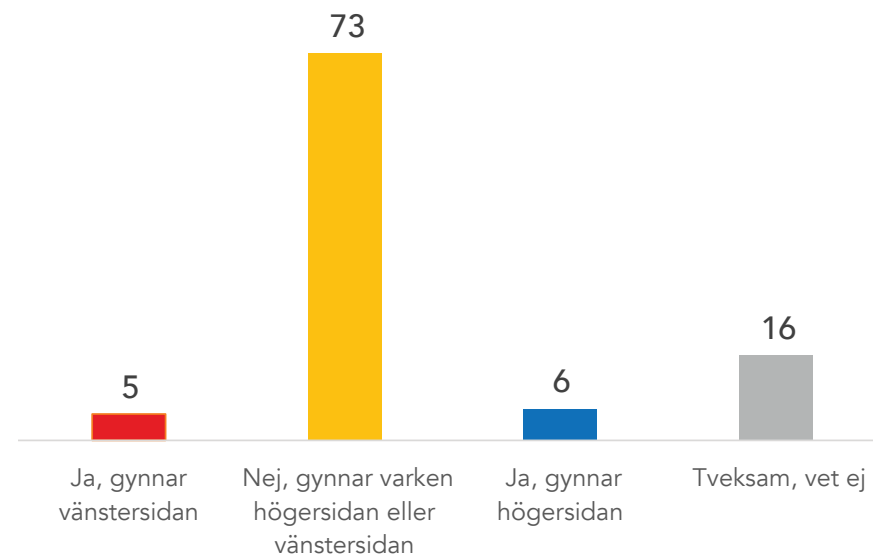
PUBLIC SERVICE-MEDIERNAS PARTISKHET – PARTISYMPATI

Anser du att Public Service (SVT, Sveriges Radio och Utbildningsradion) gynnar någon särskild sida av svensk politik i sin nyhetsrapportering?

Tidöpartierna

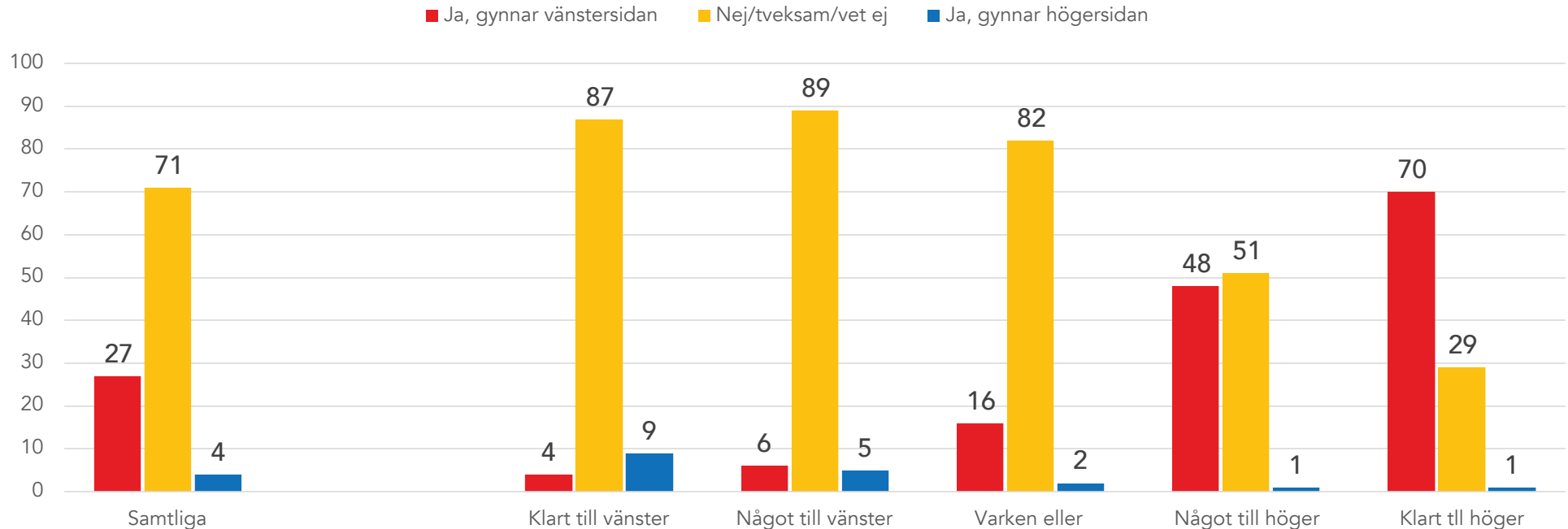


Oppositionen



PUBLIC SERVICE-MEDIERNAS PARTISKHET

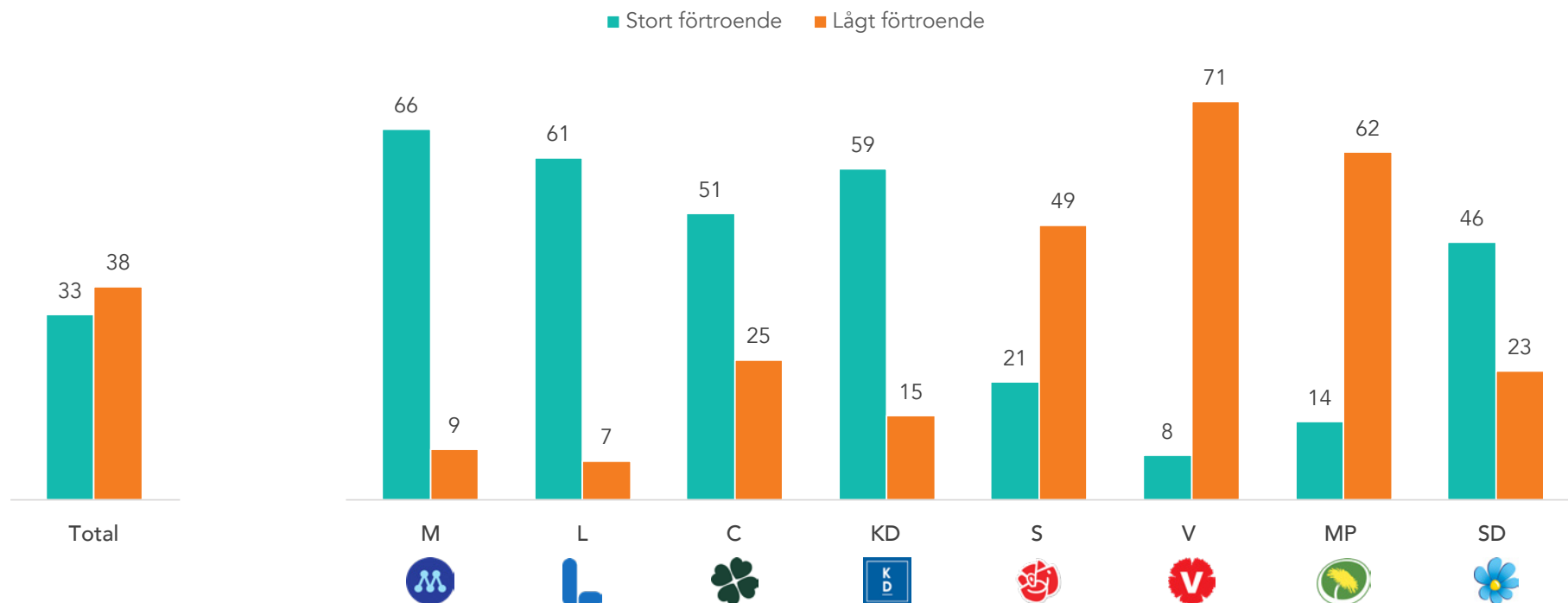
Anser du att Public Service (SVT, Sveriges Radio och Utbildningsradion) gynnar någon särskild sida av svensk politik i sin nyhetsrapportering?



FÖRTROENDE FÖR REGERING OCH RIKSDAG

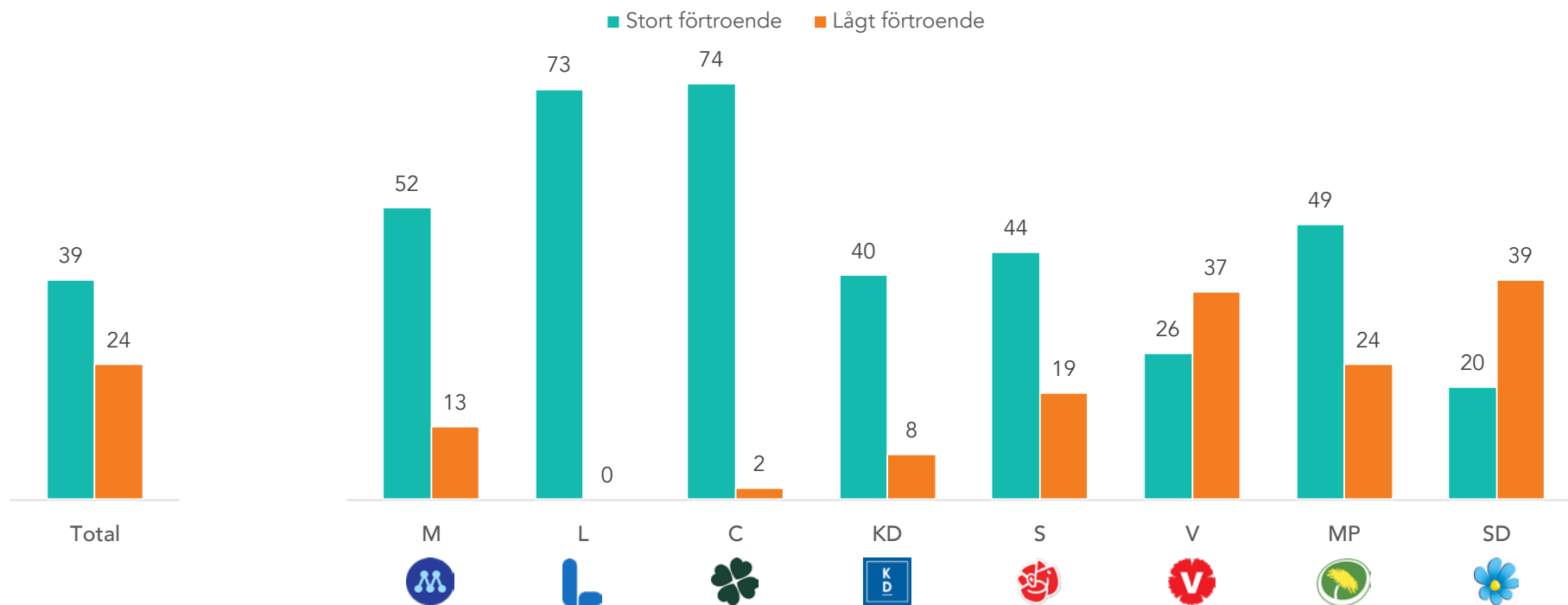
FÖRTROENDE FÖR REGERINGEN – PARTISYMPATI

Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande verksamheter sköter sitt arbete?



FÖRTROENDE FÖR RIKSDAGEN – PARTISYMPATI

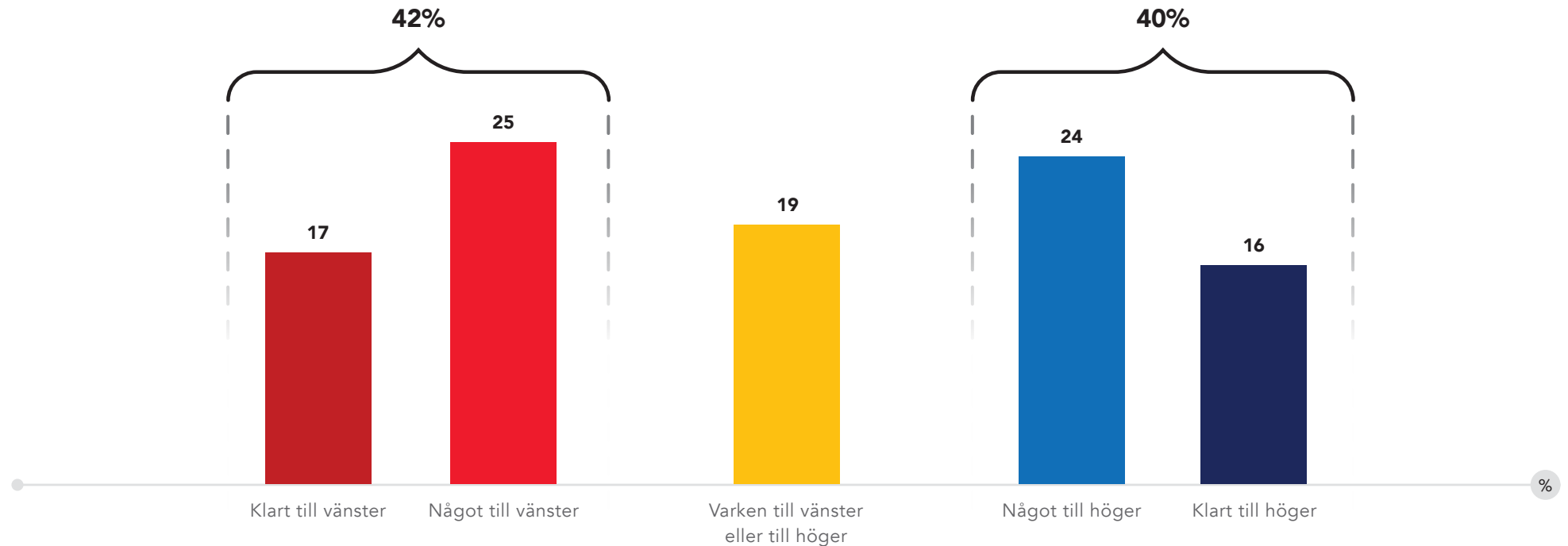
Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande verksamheter sköter sitt arbete?



VÄNSTER-HÖGERIDEOLOGI

Väljarna placerar sig själva

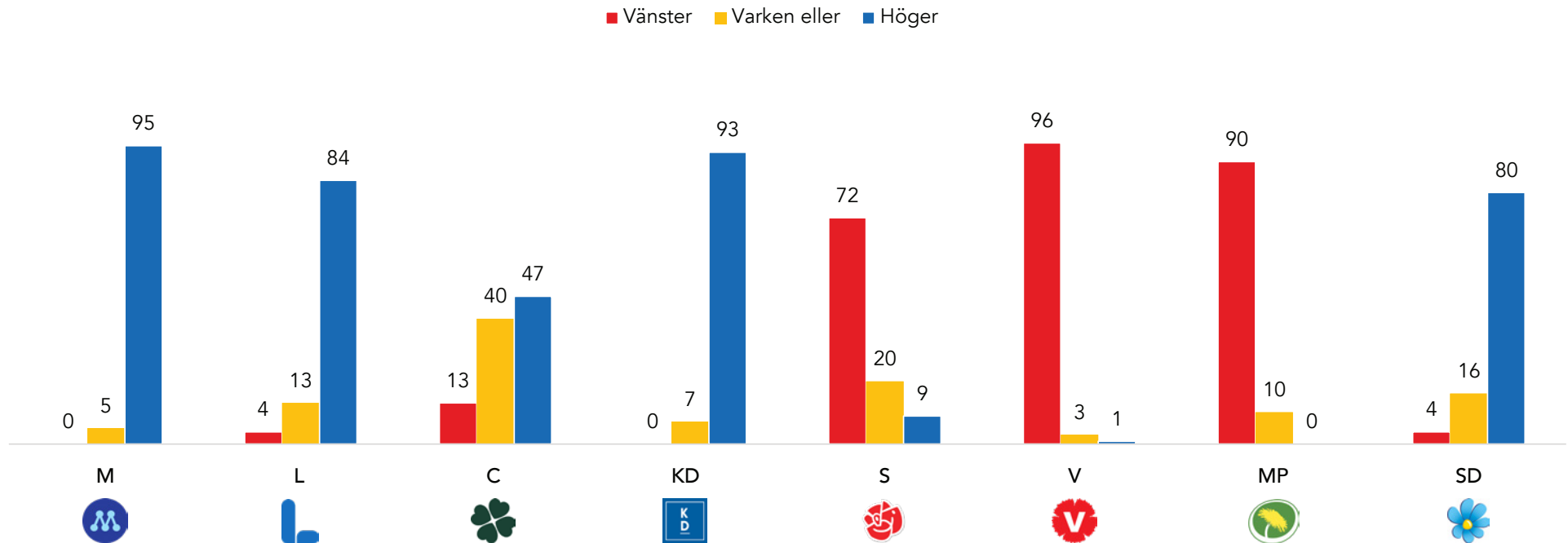
Man talar ibland om att politiska åsikter kan placeras in på en vänster-höger skala. Var skulle du placera dig själv på en sådan skala?



VÄNSTER-HÖGERIDEOLOGI - PARTISYMPATI

Väljarna placerar sig själva

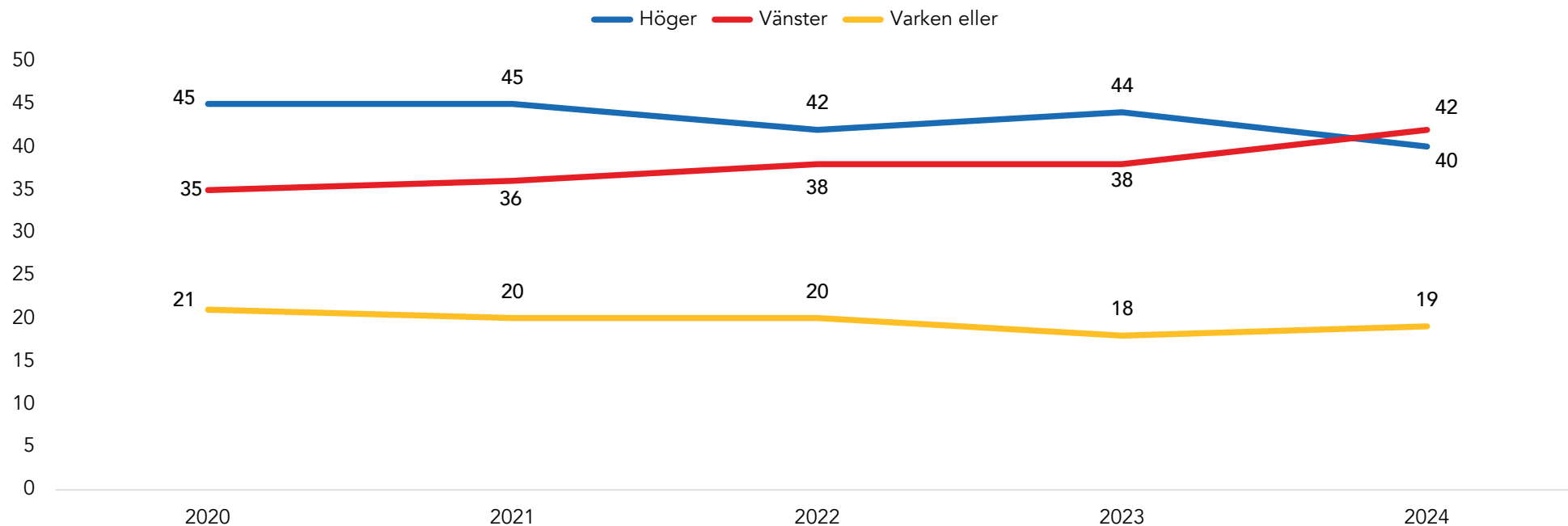
Man talar ibland om att politiska åsikter kan placeras in på en vänster-högerkala. Var skulle du placera dig själv på en sådan skala?



VÄNSTER-HÖGERIDEOLOGI ÖVER TID

Väljarna placerar sig själva

Man talar ibland om att politiska åsikter kan placeras in på en vänster-höger skala. Var skulle du placera dig själv på en sådan skala?

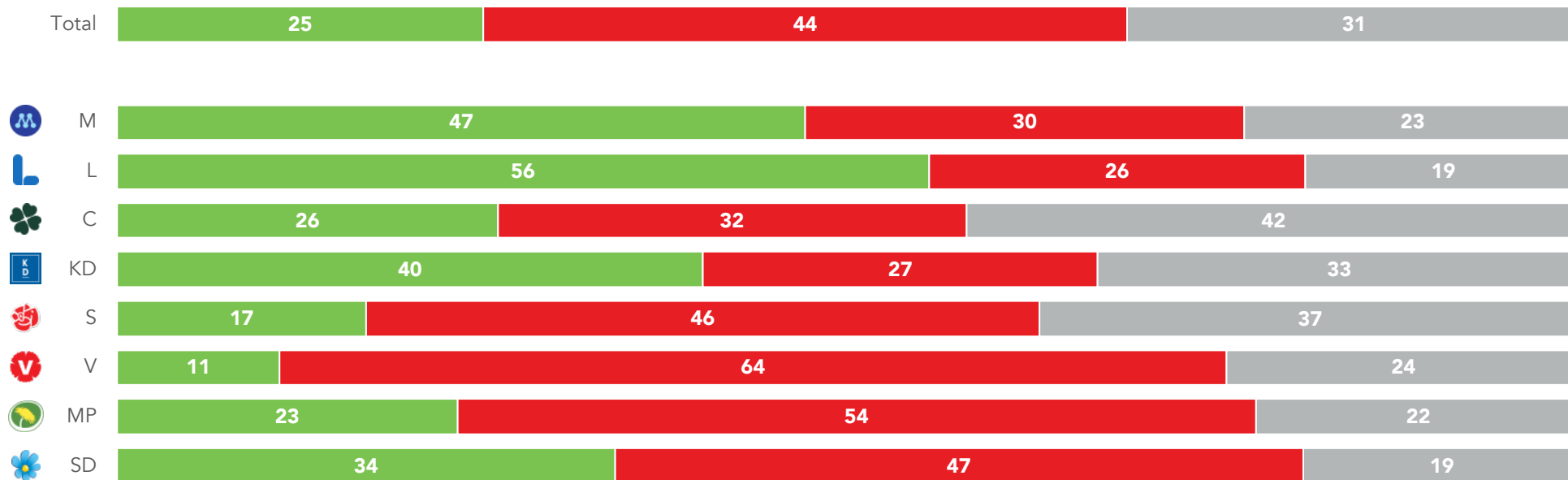


ÄR SVERIGE PÅ RÄTT ELLER FEL VÄG?

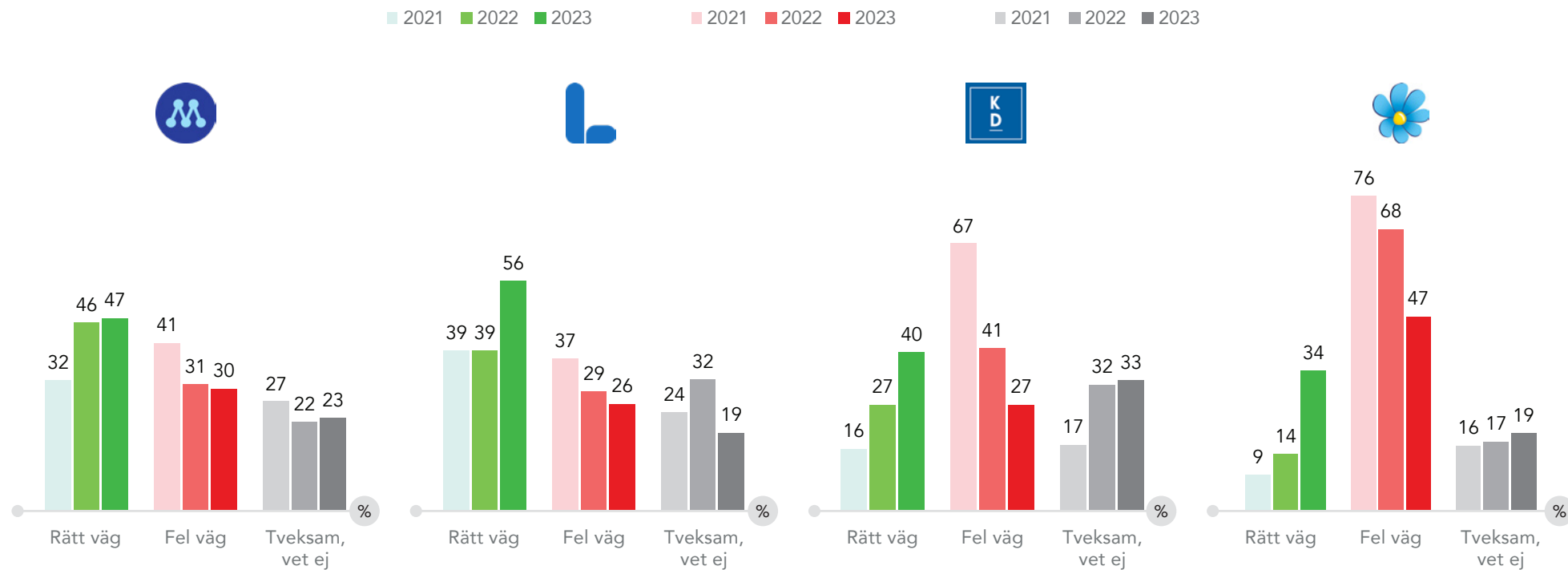
ÄR SVERIGE PÅ RÄTT ELLER FEL VÄG?

Är Sverige på rätt eller fel väg?

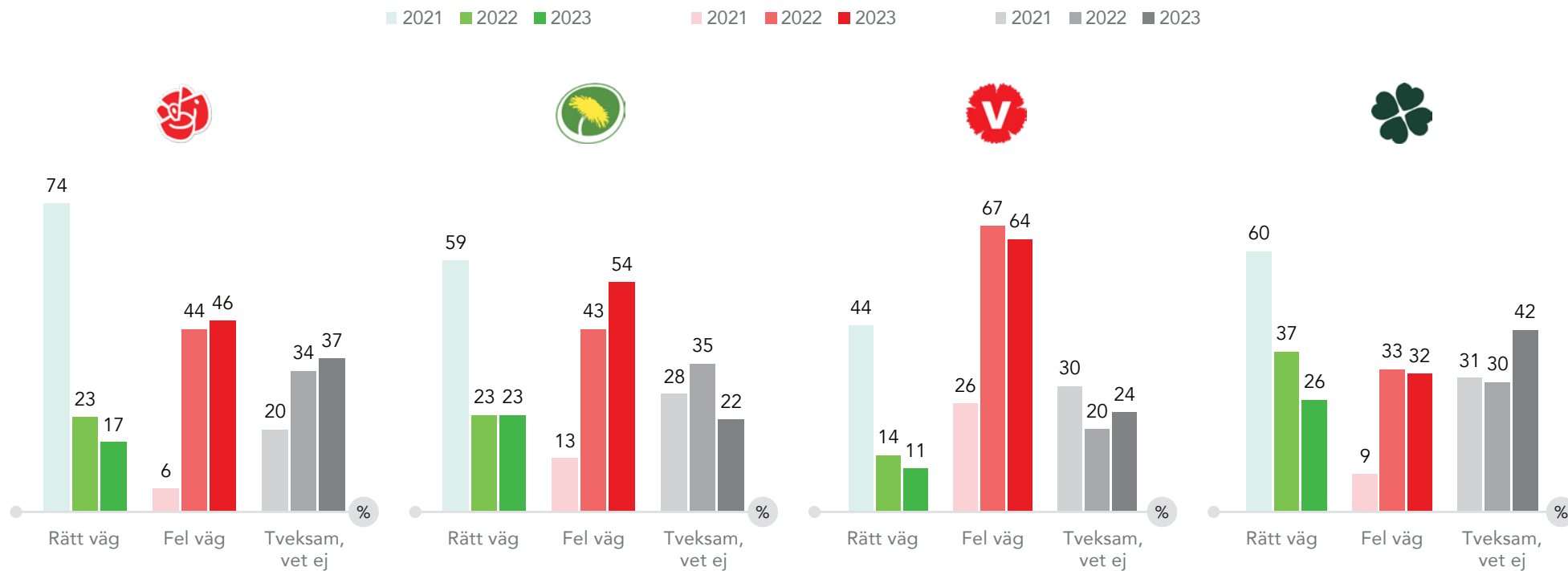
■ Rätt väg ■ Fel väg ■ Tveksam, vet ej



ÄR SVERIGE PÅ RÄTT ELLER FEL VÄG?



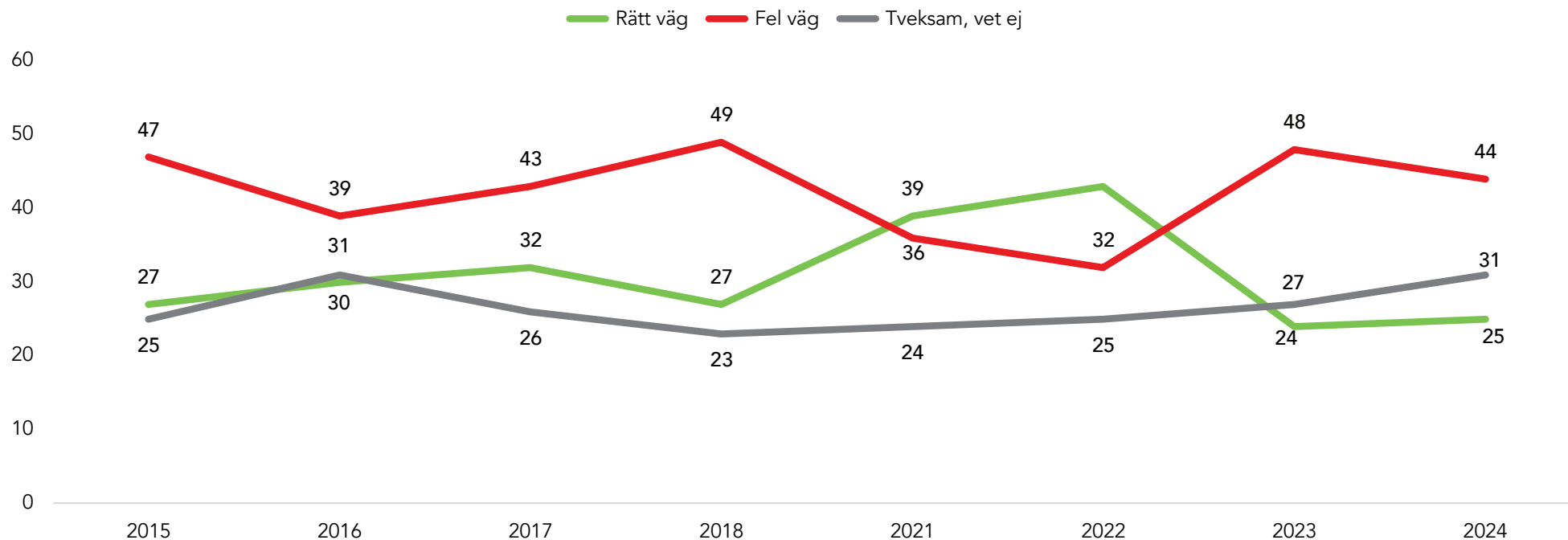
ÄR SVERIGE PÅ RÄTT ELLER FEL VÄG?



Bas: n= 1264

RÄTT ELLER FEL VÄG ÖVER TID

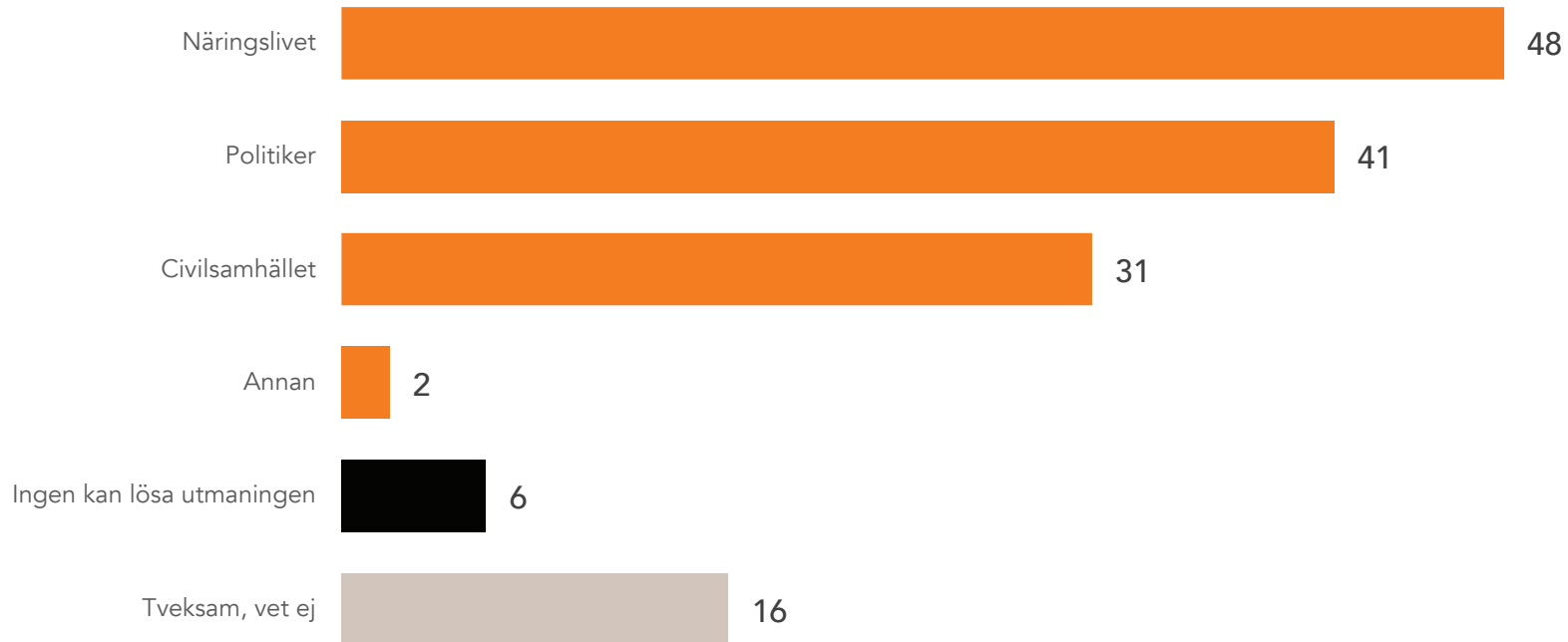
Är Sverige på rätt eller fel väg?



FÖRTROENDE FÖR ATT LÖSA SAMHÄLLSUTMANINGAR

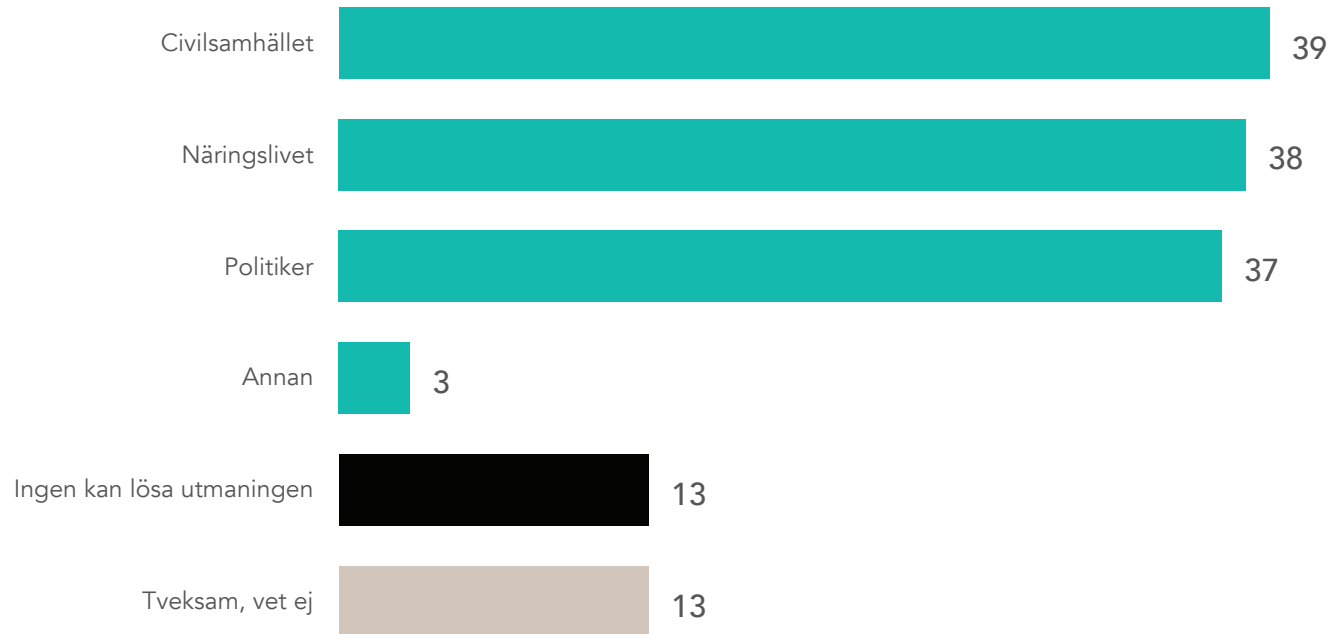
FÖRTROENDE FÖR ATT LÖSA EKONOMISKA UTMANINGAR

Vilken eller vilka har du störst förtroende för ska kunna lösa de ekonomiska utmaningarna?



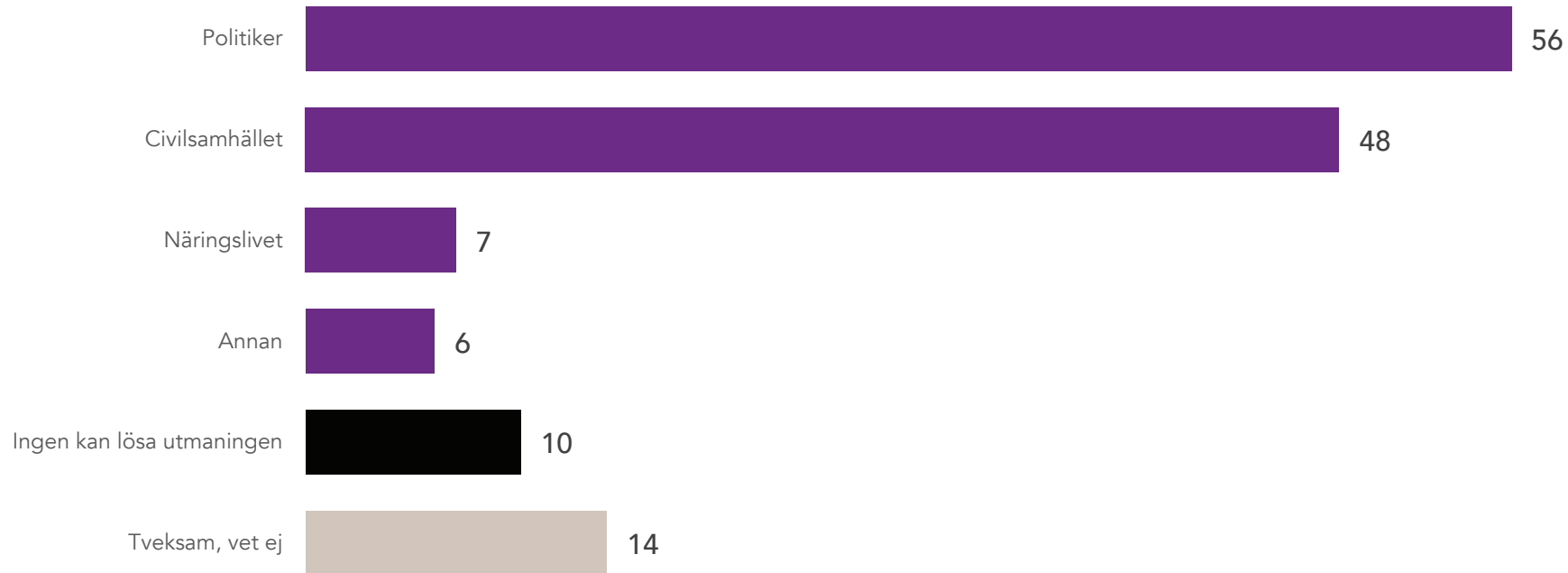
FÖRTROENDE FÖR ATT LÖSA KLIMATKRISEN

Vilken eller vilka har du störst förtroende för ska kunna lösa klimatkrisen?



FÖRTROENDE FÖR ATT LÖSA KRIMINALITETEN I SVERIGE

Vilken eller vilka har du störst förtroende för ska kunna lösa kriminaliteten i Sverige?



SÄRSKILT UPPSKATTADE MEDIEPERSONER

UPPSKATTADE PERSONER I MEDIA

Topp 10

2013

Finns det någon person verksam i svensk press, radio eller i digitala medier som Du särskilt uppskattar?

Ja, namn nämnt: 34 procent

Nej: 66 procent

Person	Procentandel som nämner respektive person bland svarande som namnger någon person
1 Janne Josefsson	11,0
2 Leif GW Persson	10,0
3 Lotta Bromé	5,3
4 André Pops	3,3
5 Claes Elfsberg	2,9
6 Peter Wolodarski	2,6
7 Anna Hedenmo	2,1
8 Samir Abu Eid	1,7
9 Robert Aschberg	1,7
10 Jan Guillou	1,7

1 220 webbenkäter under perioden 7/2 – 17/2 2013. Procentbasen är de 419 svarande som nämnt någon uppskattad person.

Bas: n= 1264

2024

Finns det någon eller några personer verksamma inom svensk press, radio, TV eller sociala medier som du särskilt uppskattar?

Ja, namn nämnt: 30 procent

Nej: 70 procent

Person	Procentandel som nämner respektive person bland svarande som namnger någon person
1 Leif GW Persson	6,9
2 Henrik Jönsson	6,7
3 Marcus Oscarsson	6,0
4 Mats Knutsson	5,0
5 Diamant Salihu	4,3
6 Samir Abu Eid	3,9
7 Göran Greider	3,7
8 Anders Holmberg	3,3
9 Alice Teodorescu Måwe	2,9
10 Linnea Wikblad	2,8

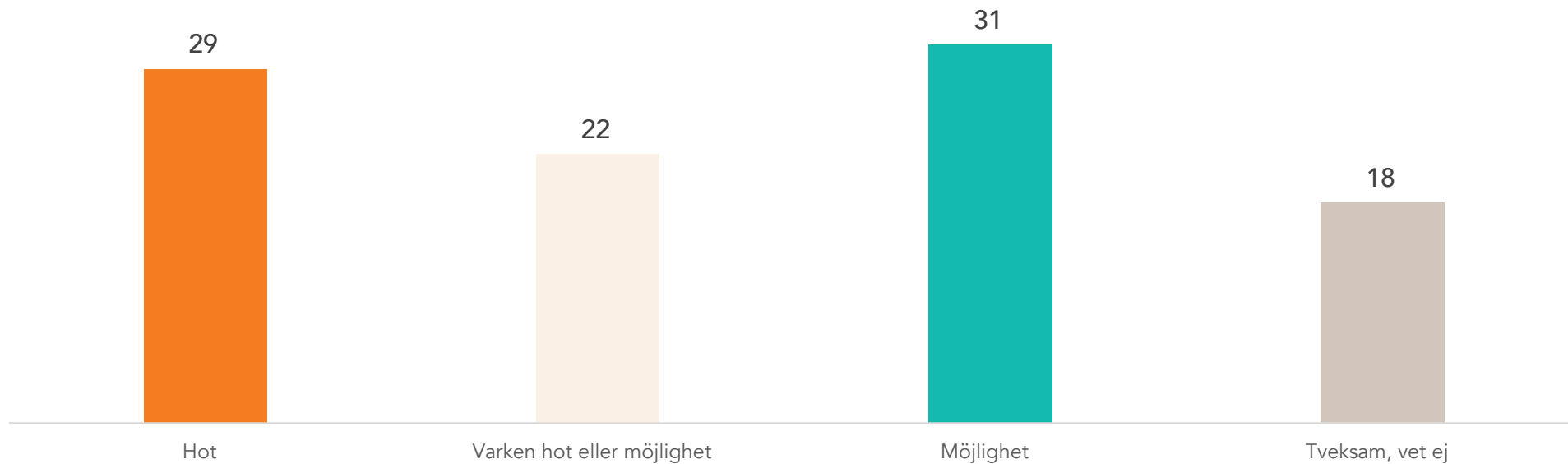
1 264 webbenkäter under perioden 12/2 - 21/2 2024. Procentbasen är de 377 svarande som nämnt någon uppskattad person.

Procentandel mycket/ganska stort förtroende

SYNEN PÅ ARTIFICIELL INTELLIGENS (AI)

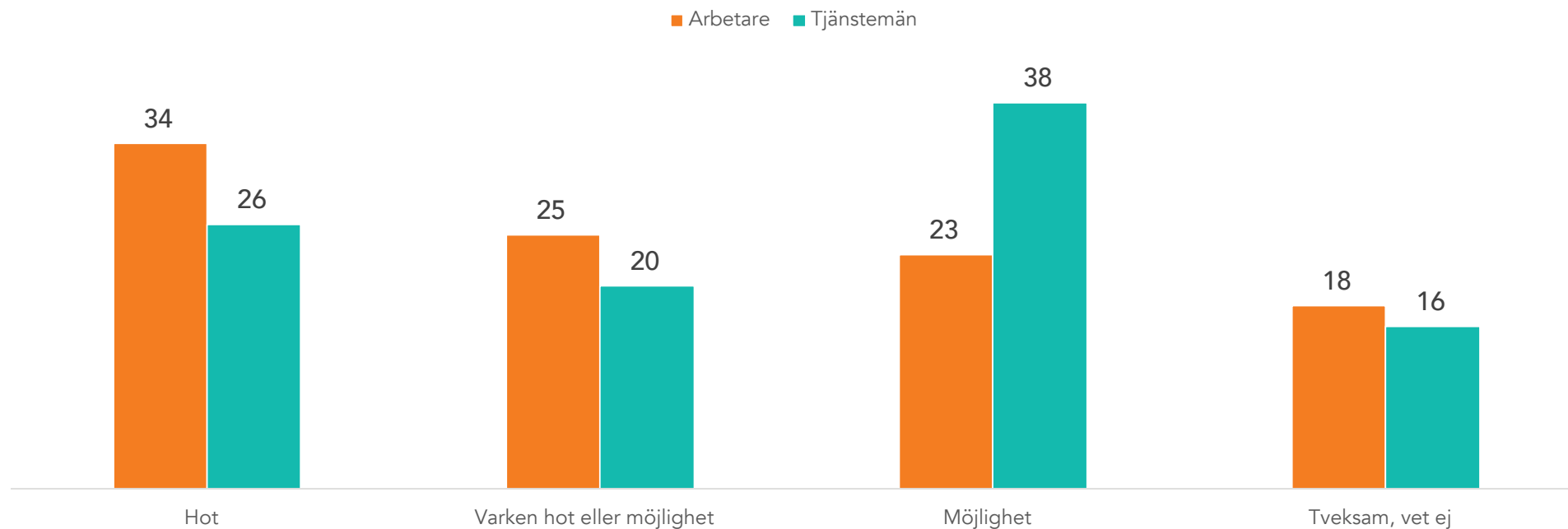
ARTIFICIELL INTELLIGENS – ETT HOT ELLER EN MÖJLIGHET?

Allmänt sett, ser du AI (artificiell intelligens) som ett hot eller en möjlighet för Sveriges utveckling under de närmaste fem åren?



ARTIFICIELL INTELLIGENS – ETT HOT ELLER EN MÖJLIGHET?

Allmänt sett, ser du AI (artificiell intelligens) som ett hot eller en möjlighet för Sveriges utveckling under de närmaste fem åren?



MEDIERNAS SAKLIGHET I SAMBAND MED KRIG OCH KONFLIKTER

MEDIERNAS SAKLIGHET I SAMBAND MED KRIG OCH KONFLIKT?

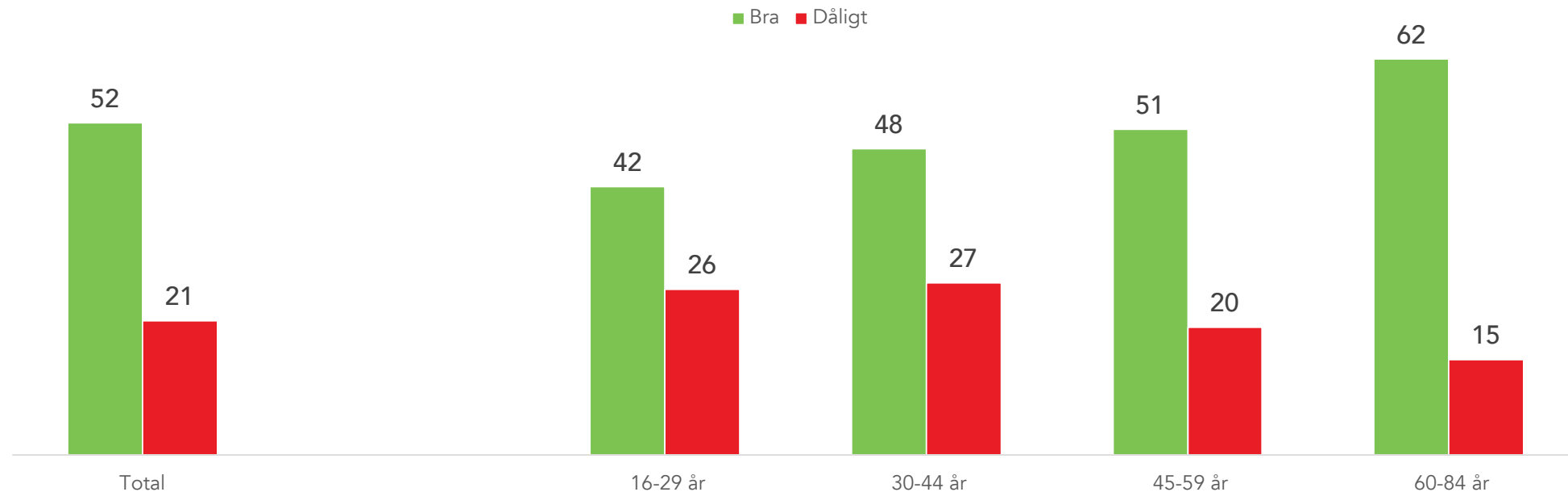
Hur anser du att medierna generellt har klarat av uppgiften att sakligt bevaka nyheter i samband med krig och konflikter i världen under det senaste året?

■ Mycket dåligt ■ Ganska dåligt ■ Varken bra eller dåligt ■ Ganska bra ■ Mycket bra ■ Tveksam vet ej



MEDIERS SAKLIGHET I SAMBAND MED KRIG – ÅLDER

Hur anser du att medierna generellt har klarat av uppgiften att sakligt bevaka nyheter i samband med krig och konflikter i världen under det senaste året?



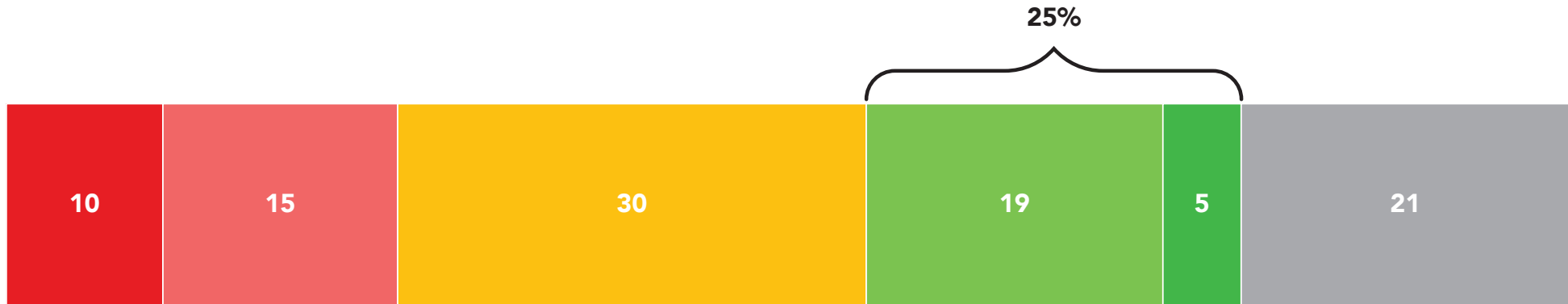
ÅSIKTER OM EN SVENSK KULTURKANON

ÅSIKTER OM EN SVENSK KULTURKANON

Vad tycker du om beslutet att ta fram en svensk kulturkanon?

(en kulturkanon är en lista med vad som kan anses vara de mest framträdande verken i det svenska kulturarvet, exempelvis inom litteratur, film och musik)

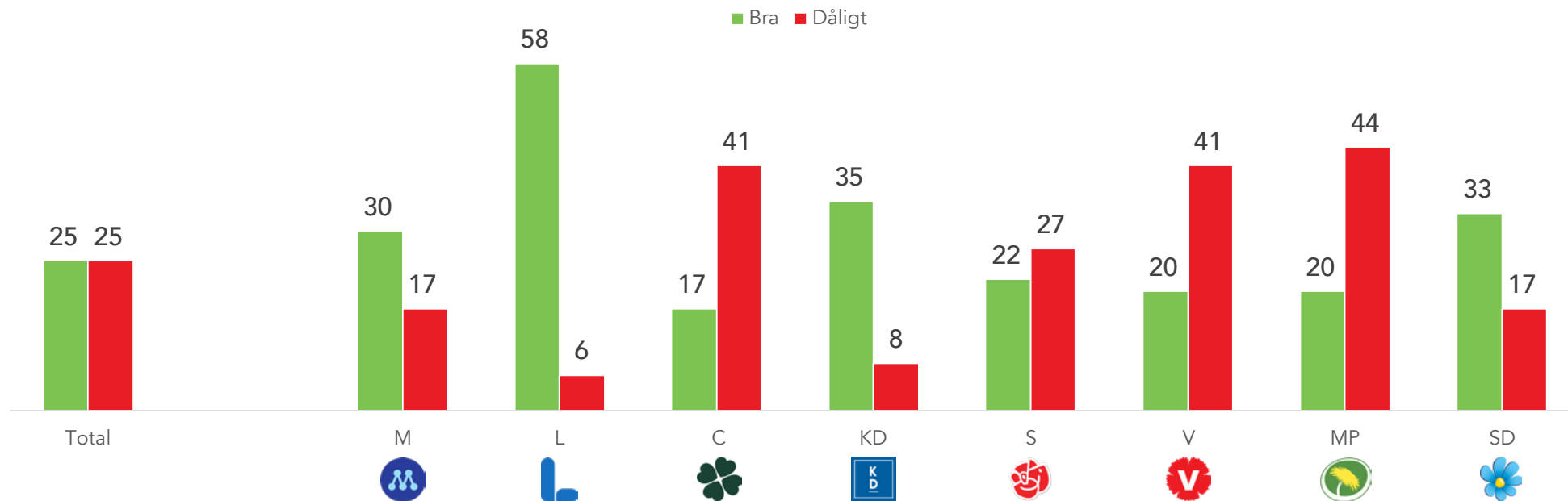
■ Mycket dåligt ■ Ganska dåligt ■ Varken bra eller dåligt ■ Ganska bra ■ Mycket bra ■ Tveksam vet ej



ÅSIKTER OM EN SVENSK KULTURKANON – PARTISYMPATI

Vad tycker du om beslutet att ta fram en svensk kulturkanon?

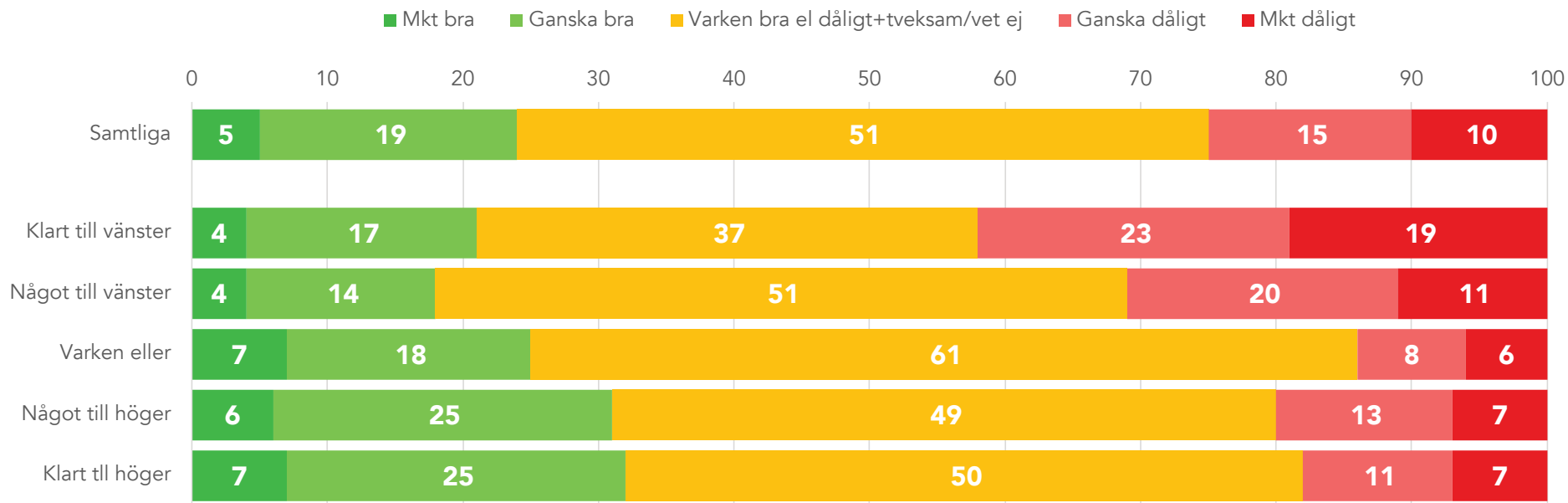
(en kulturkanon är en lista med vad som kan anses vara de mest framträdande verken i det svenska kulturarvet, exempelvis inom litteratur, film och musik)



ÅSIKTER OM EN SVENSK KULTURKANON – VÄNSTER - HÖGER

Vad tycker du om beslutet att ta fram en svensk kulturkanon?

(en kulturkanon är en lista med vad som kan anses vara de mest framträdande verken i det svenska kulturarvet, exempelvis inom litteratur, film och musik)



FÖRTROENDEBAROMETERN

STÖRSTA POSITIVA FÖRÄNDRINGARNA

Institutioner där förtroendet förbättrats mest sedan 2023

	2023	2024	Förändring*
Polisen	67	72	+5
Svenska kyrkan	42	45	+3

*Positiv förändring i procentenheter

Procentandel mycket/ganska stort förtroende

STÖRSTA NEGATIVA FÖRÄNDRINGARNA

Institutioner där förtroendet försämrats mest sedan 2023

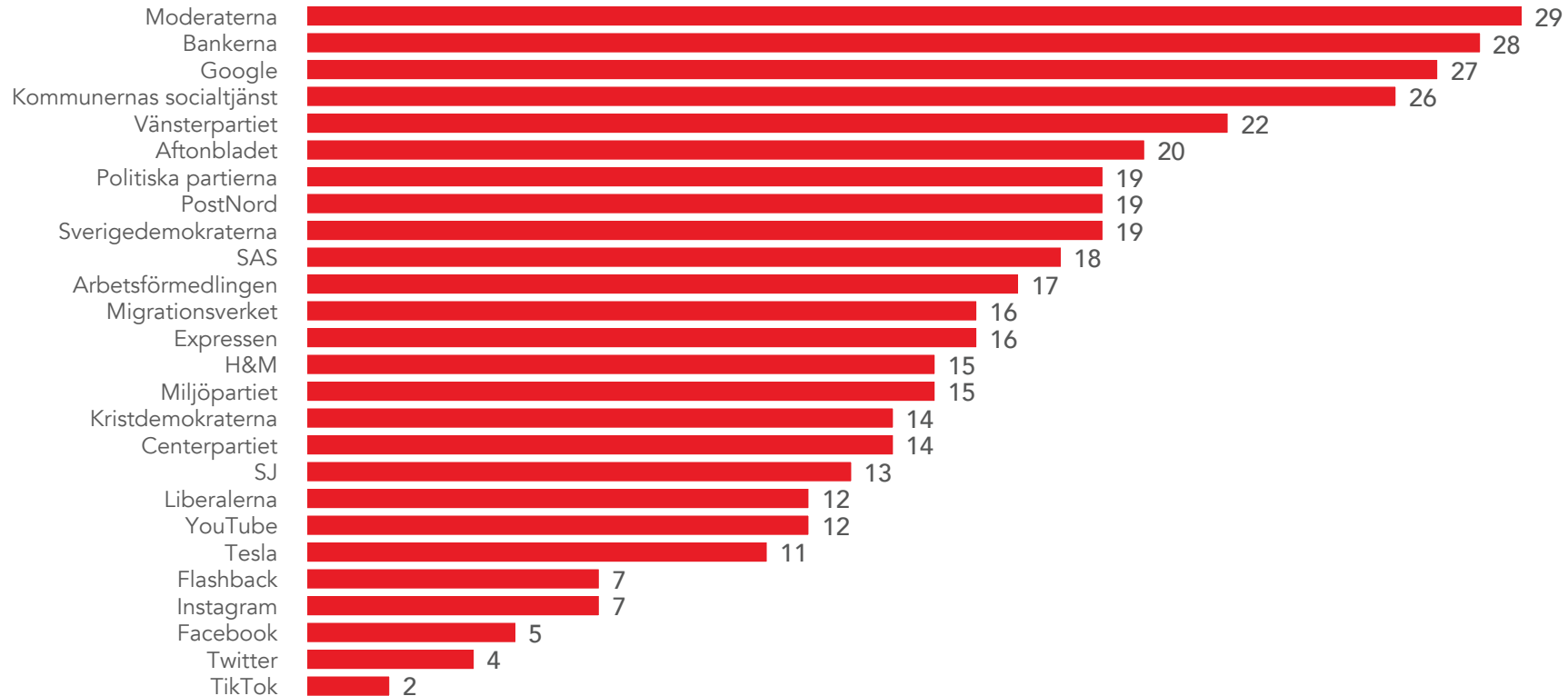
	2023	2024	Förändring*
ICA	49	38	-11
SJ	23	13	-10
Trafikverket	51	42	-9
Riksdagen	47	39	-8
Socialdemokraterna	44	39	-5
Röda korset	58	53	-5
Bankerna	33	28	-5
Volvo	47	42	-5

*Negativ förändring i procentenheter

Procentandel mycket/ganska stort förtroende

FÖRTROENDEBAROMETERN

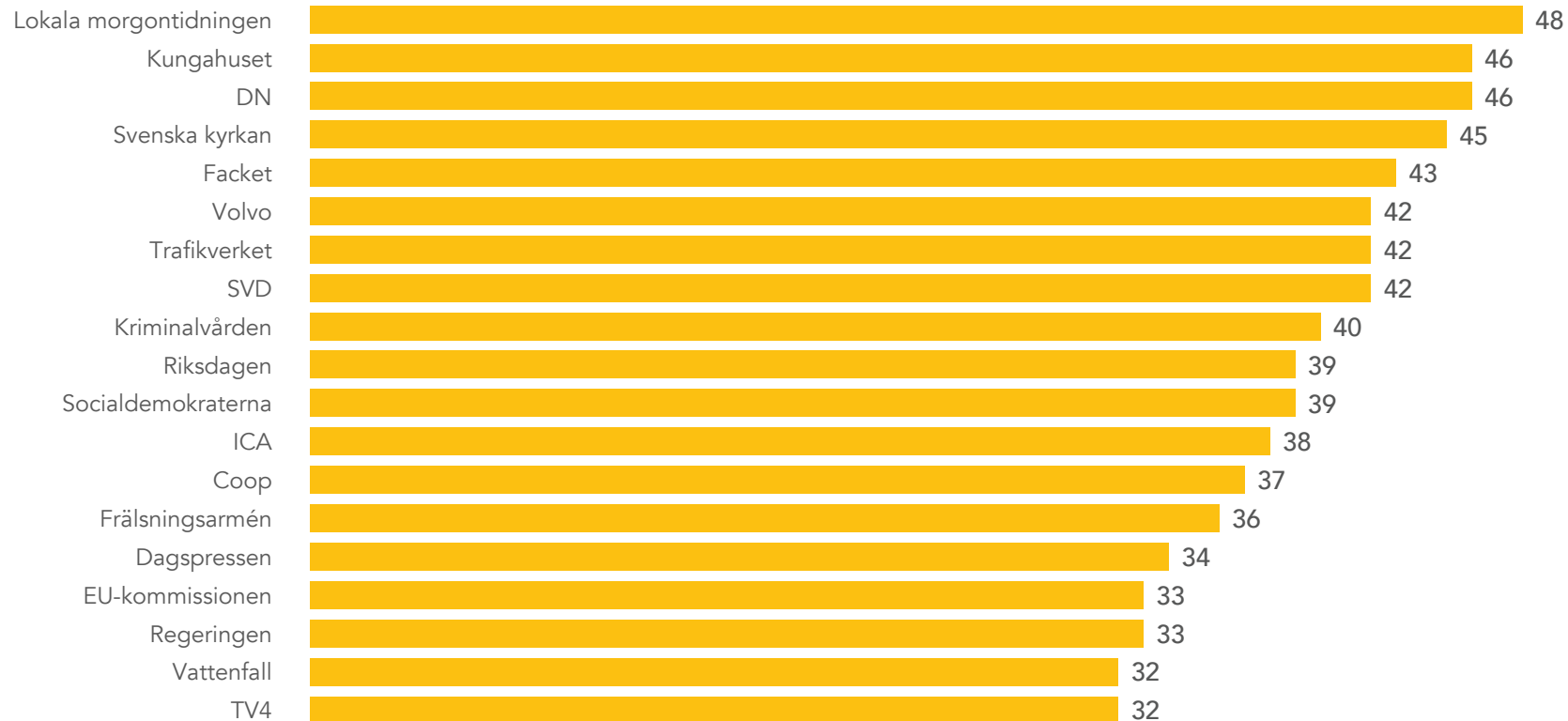
Botten



Procentandel mycket/ganska stort förtroende

FÖRTROENDEBAROMETERN

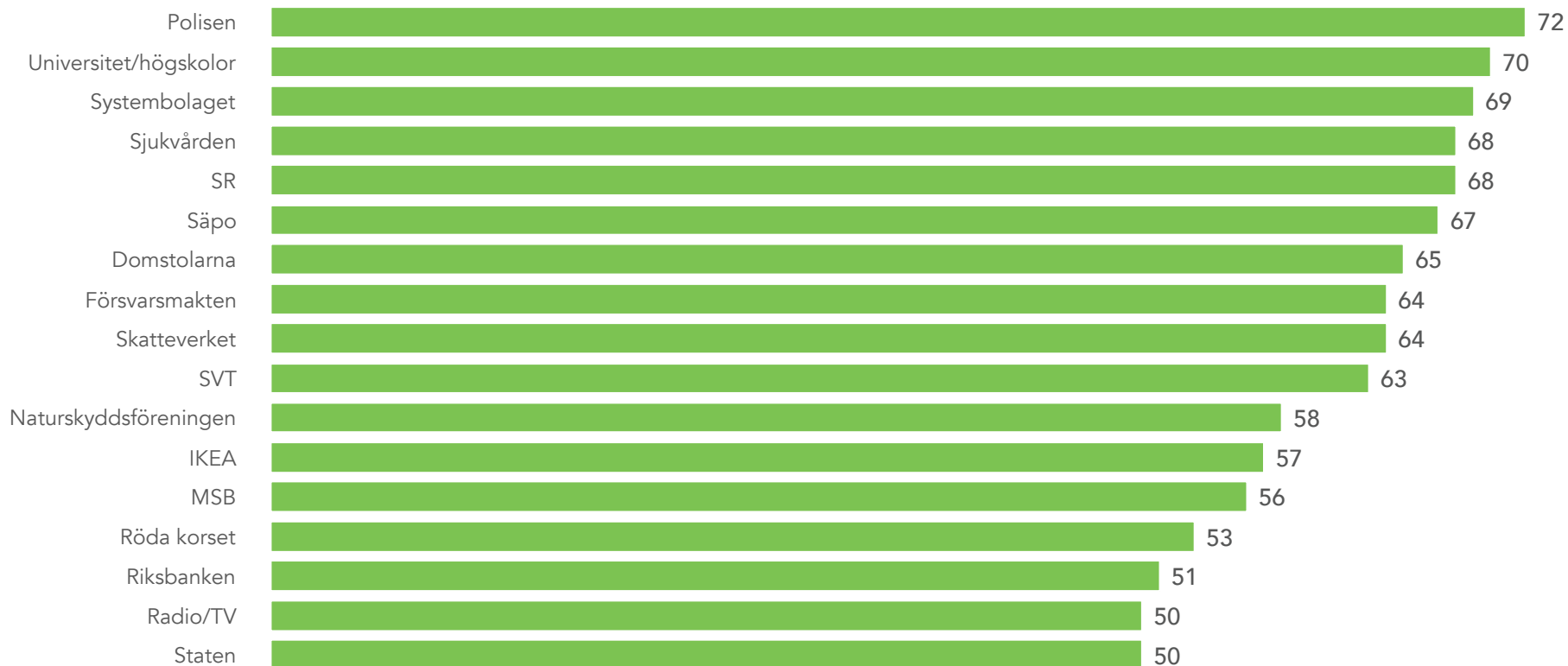
Mitten



Procentandel mycket/ganska stort förtroende

FÖRTROENDEBAROMETERN

Toppen

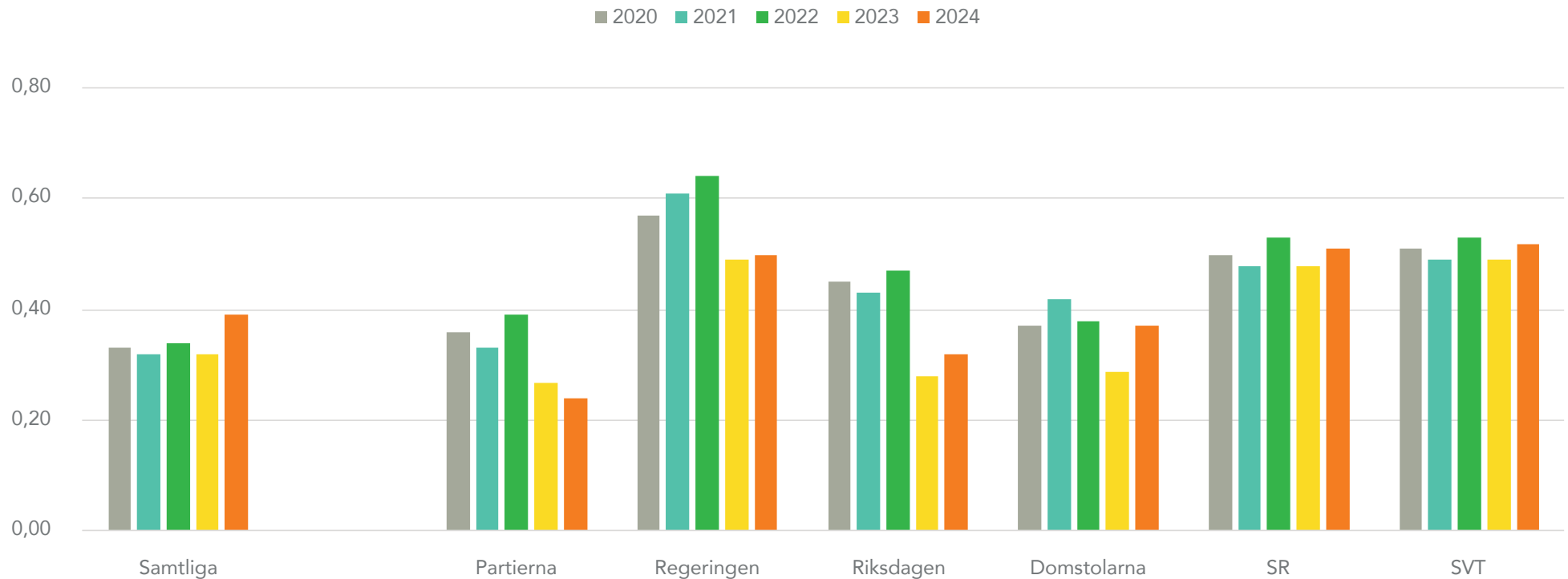


Procentandel mycket/ganska stort förtroende

PARTIPOLITISERAT FÖRTROENDE

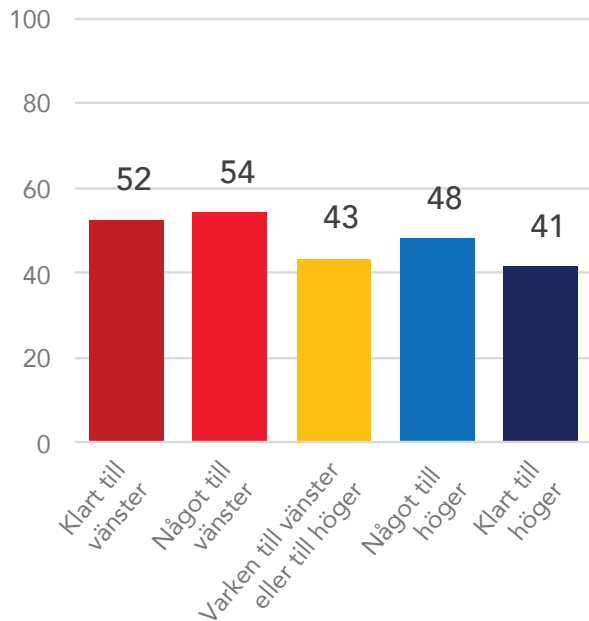
Vi använder ett mått för graden av partipolitisering som kallas för eta. Måttet beskriver samvariationen mellan människors partisympatier och förtroende. Ju högre eta-värde desto större skillnader är det mellan olika partisympatisörers förtroende för samhällsinstitutioner.

GRADEN AV PARTIPOLITISERING FÖR UTVALDA SAMHÄLLSINSTITUTIONER 2020-2024

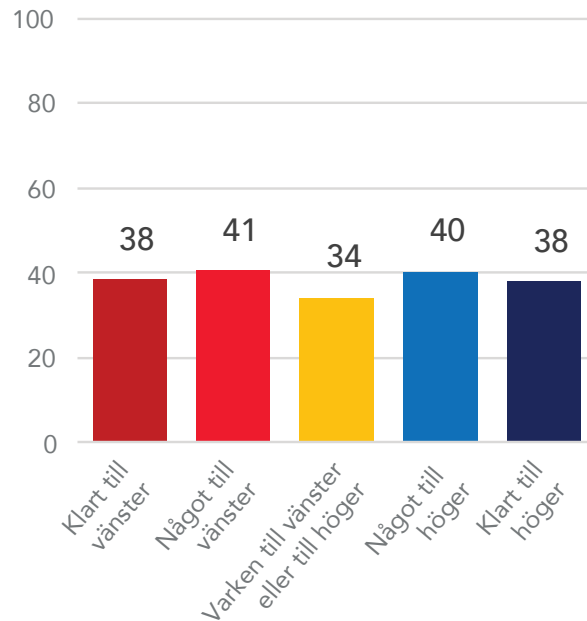


GENOMSnittligt FÖRTROENDE FÖR SAMHÄLLSINSTITUTIONER, FÖRETAG, MYNDIGHETER, MEDIER OCH PARTIER (INDEX)

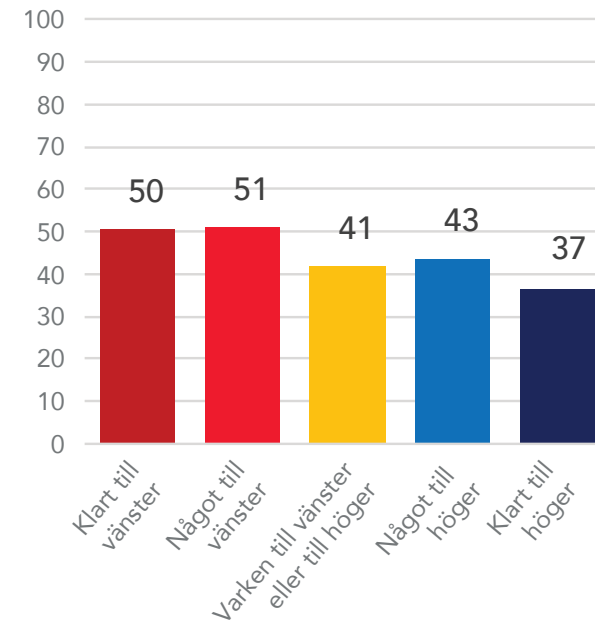
Förtroende för institutioner



Förtroende för företag

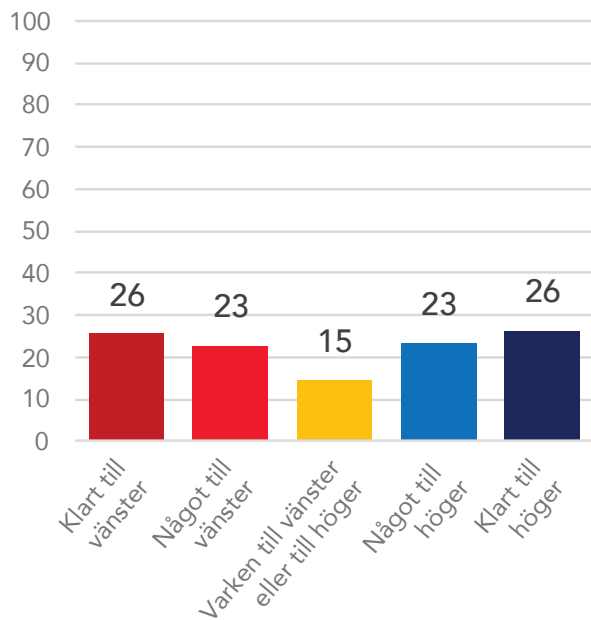


Förtroende för myndigheter

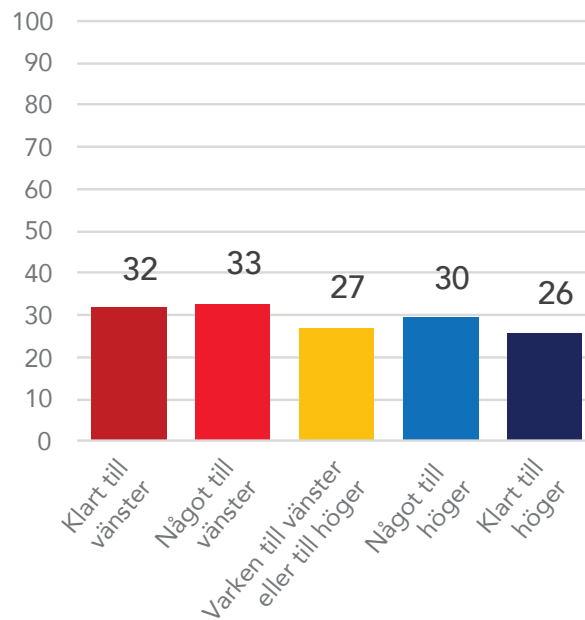


GENOMSnittligt FÖRTROENDE FÖR SAMHÄLLSINSTITUTIONER, FÖRETAG, MYNDIGHETER, MEDIER OCH PARTIER (INDEX)

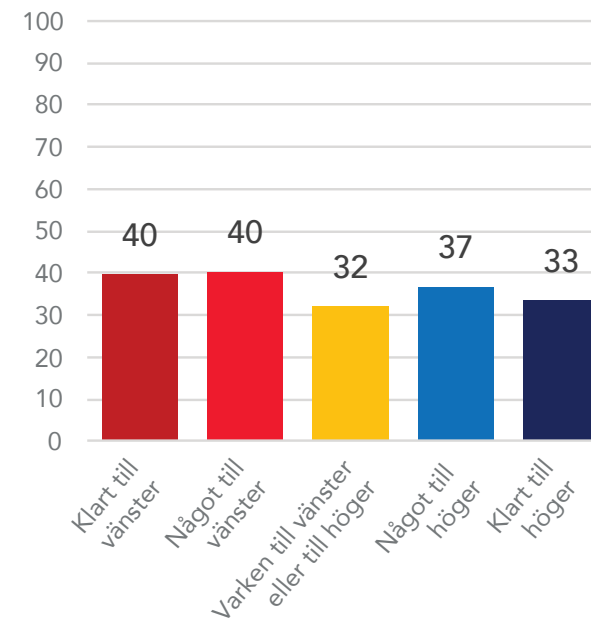
Förtroende för partier



Förtroende för medier



Förtroende för allt



www.medieakademin.se

OM MÄTNINGEN

Medieakademins förtroendebarmeter har genomförts årligen sedan 1997. Datainsamlingen via telefonintervjuer i slutet på oktober och början på november under åren 1997 – 2006 bygger på svar från omkring 750 slumpmässigt utvalda personer mellan 16 – 74 år. Undersökningen 2007 omfattar 250 personer intervjuade via telefon och 750 personer slumpvis utvalda från TNS Gallups On Line Panel som besvarar en nätenkät. Studierna är sedan 2008 helt och hållet nätenkäter omfattande cirka 1 000 personer och genomförd av TNS Gallup (2008) respektive TNS Sifo (sedan 2009). Undersökningen 2012 är den första gjord i början av året. År 2014 började mätningen genomföras i februari. Undersökningsledare för 2016-2022 har varit Toivo Sjören tillsammans med Thea Eriksson Almgren. Undersökningsledare 2023 var Toivo Sjören och Nora Karlton. Nya undersökningsledare för 2024 är Per Söderpalm och Nora Karlton. Samtliga undersökningar under dessa år har bestått av cirka 1200 webbinervjuer med allmänheten 16 år och äldre.

Årets undersökning ägde rum i mitten av februari och omfattade även den ca 1200 webbinervjuer.

Undersökningen har varje år dels avsett ett urval centrala samhällsinstitutioner som exempelvis riksdagen, storföretagen, dagspressen och radio-TV, dels ett antal konkreta medier, bland annat Sveriges Television och TV4, och specifika företag, som t.ex. IKEA, Skandia och Volvo. Antalet bedömda institutioner har varierat något mellan enskilda år. Vissa av institutionerna/medierna/företagen har mätts varje år, andra har studerats mer oregelbundet. Det totala antalet mätobjekt ligger vanligtvis mellan 60-70 stycken. I årets mätning, 2024, ingick 63 stycken.

De flesta år har även andra aspekter på samhällsförtroende och media undersökts. I 2009 års undersökning ingår frågor om hur svenska folket bedömer balansen i massmediernas rapportering om Alliansregeringen respektive oppositionen och när det gäller det svenska

ordförandeskapet i EU. Dessutom ingår frågor om Internetanvändning och bedömningar av Internet som ett instrument för demokrati. 2010 års studie innehåller en serie frågor kring hur människor uppfattar och vill ha den moderna staden och var man vill bo. I undersökningen 2011 finns frågor om balansen i mediernas rapportering om bankerna, invandrare, homosexuella, EU, sjukvården, facket, islam, kungahuset, regeringen och kristendom. Därtill återfinns frågor om framtiden för medier inom public service, speciellt SVT:s –journalister, ledare och ägare. Specialsatsningen 2013 som fortsatte 2014 och 2015 gäller vilka personer som är mest uppskattade i MedieSverige, den återkom i 2024 års mätning. 2022 tittade vi närmre på var allmänheten placerar medier på en höger-/vänsterskala. 2023 tittade vi närmre på förtroendet för Sveriges möjligheter att klara framtida utmaningar. För 2024 introducerades en rad nya frågor, bland annat om hur mediebevakningen av senaste årets krig och konflikter skötts samt åsikter om en svensk kulturkanon.