

# MAKT BAROMETERN

2019

En kartläggning av makt  
i våra största digitala kanaler.

Medieakademin



**Maktbarometern är utgiven av den ideella organisationen Medieakademien som sedan 1997 arbetar för att fördjupa mediedebatten och ge mer utrymme för fria diskussioner om samhälle, politik och kultur. Maktbarometern är framtagen i samarbete med företaget TenFifty under ledning av Emanuel Karlsten, Gustav Martner, Anna Rosenqvist och Fredrik Idestål.**



### Medieakademins styrelse

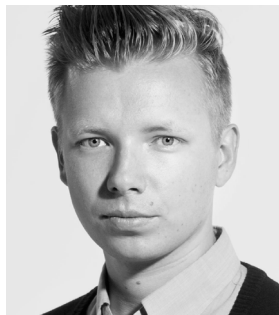
Emanuel Karlsten (ordförande)  
Lars Rundblom  
Anna Rosenqvist  
Anders Westgårdh  
Toivo Sjören  
Gustav Martner  
Josefin Meyer  
Henrik Ekengren Oscarsson  
Fredrik Idestål  
Åsa Ashjari



**GUSTAV MARTNER**  
Grundare, Digital Reliance  
[gustav@digitalreliance.org](mailto:gustav@digitalreliance.org)



**ANNA ROSENQVIST**  
Strateg, Valentin Experience  
[anna.rosenqvist@valentin.se](mailto:anna.rosenqvist@valentin.se)



**EMANUEL KARLSTEN**  
Ordförande, Medieakademien  
[kontakt@emanuelkarlsten.se](mailto:kontakt@emanuelkarlsten.se)



**FREDRIK IDESTÅL**  
Youtuber, @figgehn  
[dualdgamingextra@gmail.com](mailto:dualdgamingextra@gmail.com)



almi

Göteborgs-Posten



KANTAR SIFO



aveny familjen



ESS GROUP



go:teborg&co

Svenska kyrkan

**49%**

Svenskar som varje vecka använder  
**Instagram**

**65%**

Svenskar som varje vecka använder  
**Facebook**

**51%**

Svenskar som varje vecka använder  
**Youtube**

**11%**

Svenskar som varje vecka använder  
**Twitter**

# MÄKTIGAST PÅ TWITTER

## Metodik:

Twitterbarometern har under flera år tagit fram en lista över makt och inflytande på svenska Twitter.

Metodiken är väl beprövad och mäter: Hur många svenska följare ett konto har. Hur många av följarnas följare som är svenska. Hur många likes. Och till sist: Hur många svenska retweets.

Bakom dataframtagningen står Tenfifty.

# ÅRETS TWITTERKOMETER

Klättrat flest placeringar sedan 2018

Ebba Busch Thor, +77

Magnus Ranstorp, +77

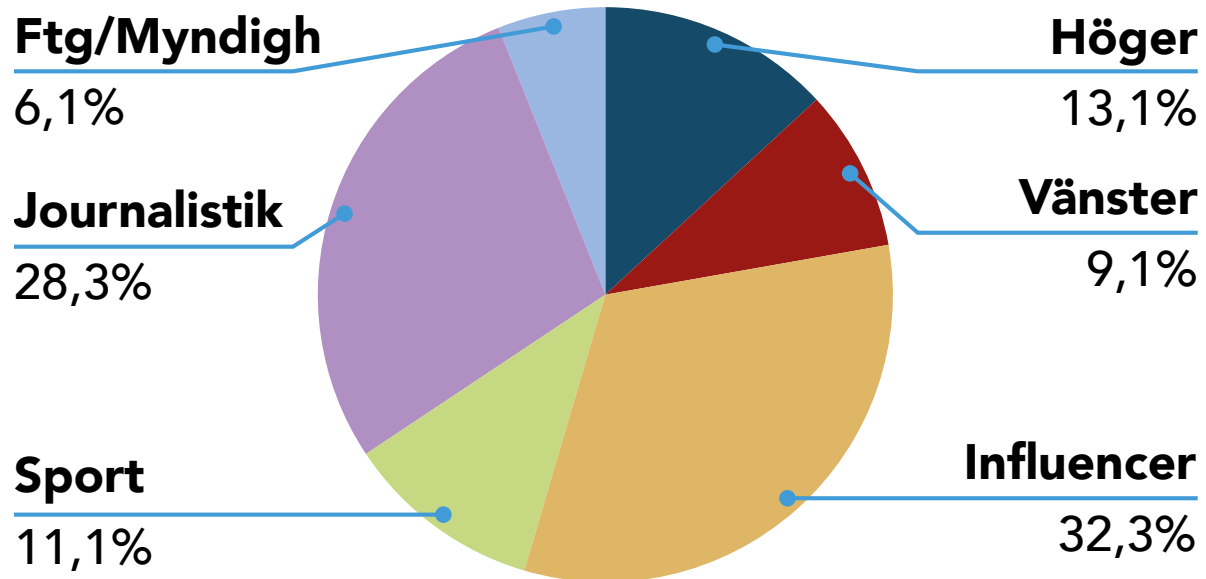
Rebecca Weidmo Uvell, +64

Katerina Janouch, +54

Anders Lindberg, +50

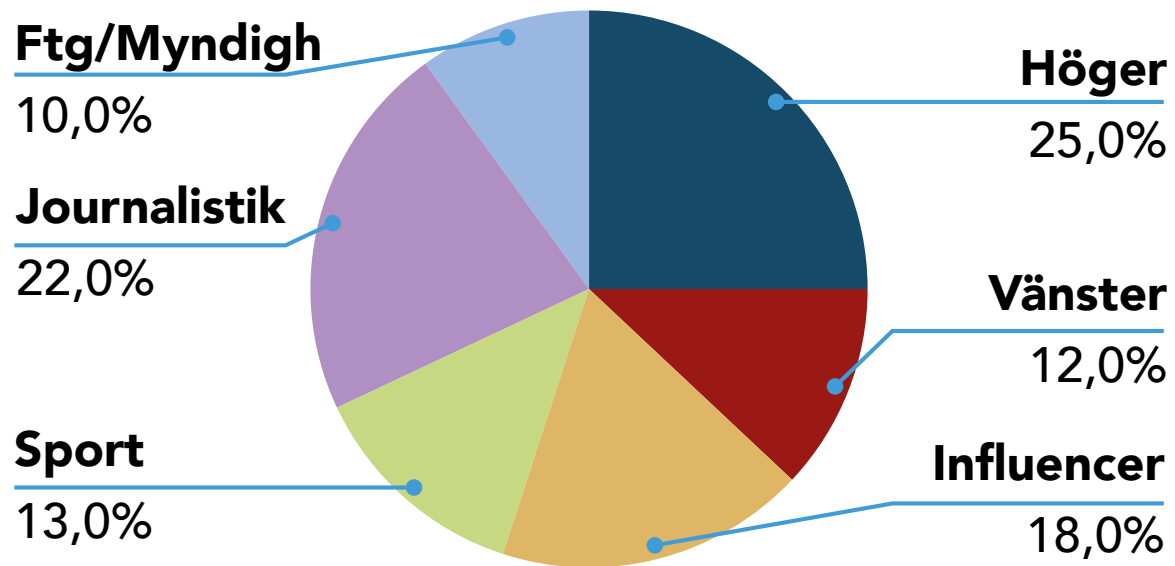
# TWITTER 2017

## Topp 100



# TWITTER 2019

## Topp 100



# MÄKTIGAST PÅ TWITTER

## Mest räckvidd och engagemang i Sverige

- |                                              |                                           |                                 |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------|
| <b>1. Zara Larsson</b> 0 (sedan 2018)        | <b>4. PewDiePie</b> +36 (sedan 2018)      |                                 |
| <b>2. Carl Bildt</b> 0 (sedan 2018)          | <b>5. Jonas Sjöstedt</b> +12 (sedan 2018) |                                 |
| <b>3. Zlatan Ibrahimović</b> +8 (sedan 2018) | <b>6. Hanif Bali</b> +17 (sedan 2018)     |                                 |
| <b>7. Annie Lööf</b> +7                      | <b>15. Erik Niva</b> -7                   | <b>23. Emanuel Karlsten</b> +35 |
| <b>8. Greta Thunberg</b> ny                  | <b>16. YB Södermalm</b> +9                | <b>24. Katerina Janouch</b> +54 |
| <b>9. Viktor Barth-Kron</b> -2               | <b>17. Carl Bildt (svenskt konto)</b> +35 | <b>25. Niklas Svensson</b> -10  |
| <b>10. Ivar Arpi</b> +9                      | <b>18. @sweden</b> +18                    | <b>26. Robyn</b> +148           |
| <b>11. Expressen</b> -8                      | <b>19. Anders Lindberg</b> +50            | <b>27. Magnus Ranstorp</b> +77  |
| <b>12. SVT Nyheter</b> -8                    | <b>20. Ebba Busch Thor</b> +77            | <b>28. Margot Wallström</b> ny  |
| <b>13. Johanna Frändén</b> +14               | <b>21. Peter Wolodarski</b> -12           | <b>29. Moderaterna</b> -9       |
| <b>14. Spotify</b> +7                        | <b>22. Alice Teodorescu Måwe</b> +19      | <b>30. Dagens Nyheter</b> -24   |



Foto: Dennis Leupold



Foto: Zumapress



Foto: Riksdagen



Foto: Jessica Segerberg



Foto: Pressbild Bethard



Foto: Riksdagen



# MÄKTIGAST PÅ INSTAGRAM

## Metodik:

Med Instagram är det, till skillnad från t ex Twitter och Facebook, svårt att få strukturerad och pålitlig data om vilka konton som är stora i svenskt språkområde. Vi har dock under flera års tid nu kombinerat egna "samples" av språk i kommentarer m.m. med att prata direkt med kontoinnehavare som har access till sin egen statistik och på det sättet fått fram procentuell andel svenskar bland kontona. Sammantaget bedömer vi att datakvalitén är god. Vi har sedan förra året fördubblat antal konton som analyseras och analyserar idag närmare 8 000 Instagram-konton. Vi mäter antal följare, svenskhet bland följarna, kommentarer, likes, inlägg. En brist är att vi inte mäter Instagram Stories, vilket beror på hur dessa är utformade rent tekniskt.

# INSTAGRAM STORIES

Svårt att mäta



Kontot **Aningslösa influencers** använder sig enbart av Stories på Instagram.

# MÄKTIGAST PÅ INSTAGRAM

Mest räckvidd och engagemang i Sverige

- |                                            |                                          |                               |
|--------------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------|
| 1. Joakim Lundell <i>0 (sedan 2018)</i>    | 4. Jonna Lundell <i>-1 (sedan 2018)</i>  |                               |
| 2. Lucas Simonsson <i>+5 (sedan 2018)</i>  | 5. SITUATIONER <i>0 (sedan 2018)</i>     |                               |
| 3. Therése Lindgren <i>-1 (sedan 2018)</i> | 6. Tova Helgesson <i>-2 (sedan 2018)</i> |                               |
| 7. Carl Déman <i>+8</i>                    | 15. David Hellenius <i>-6</i>            | 23. Nattid <i>-2</i>          |
| 8. Jonas Fagerström <i>+5</i>              | 16. Greta Thunberg <i>ny</i>             | 24. Mirza Bico <i>-6</i>      |
| 9. Filip Dikmen <i>+2</i>                  | 17. Dyngbaggen <i>+192</i>               | 25. Exposed Sverige <i>ny</i> |
| 10. Mia Skäringer Lázár <i>+4</i>          | 18. Linnéa Claeson <i>-6</i>             | 26. PewDiePie <i>+1</i>       |
| 11. Avicii <i>+14</i>                      | 19. Helen Torsgården <i>-3</i>           | 27. Batman Lundell <i>-10</i> |
| 12. Språk För Alla <i>-2</i>               | 20. Ben Mitkus <i>0</i>                  | 28. Margaux Dietz <i>+39</i>  |
| 13. Zlatan Ibrahimović <i>-7</i>           | 21. Linn Ahlberg <i>-13</i>              | 29. theoz <i>-7</i>           |
| 14. Klas Eriksson <i>+9</i>                | 22. Bianca Ingrosso <i>+5</i>            | 30. Karaktärer <i>ny</i>      |



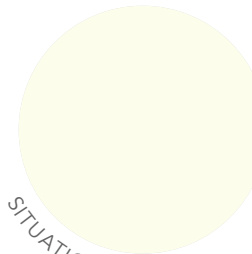
Foto: Kristofer Lönnå



Foto: Maria Östlin



Foto: profilbild, Instagram



SITUATIONER



Foto: profilbild, YouTube

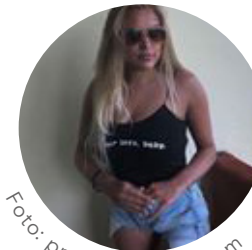


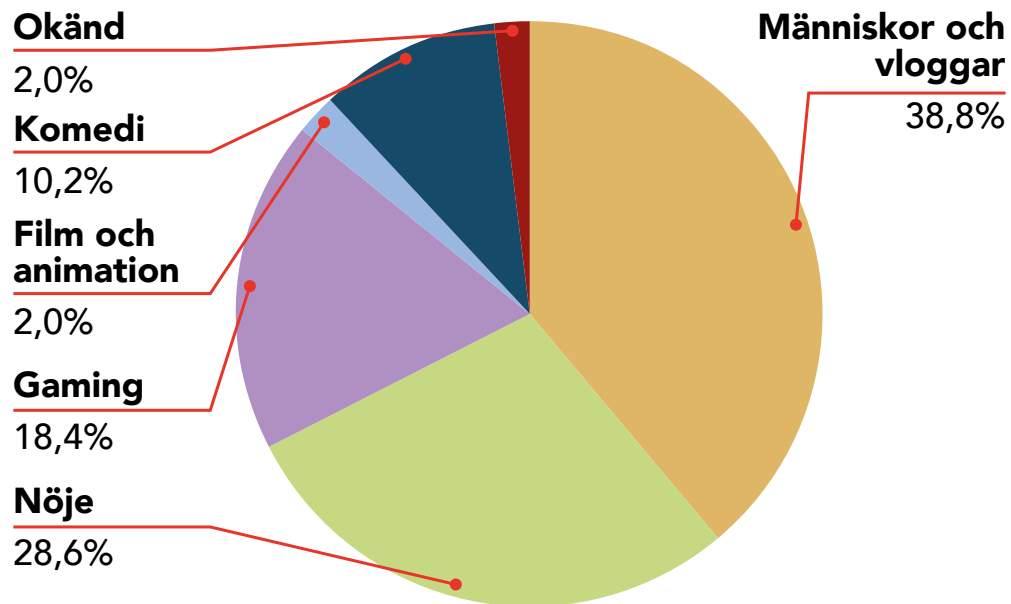
Foto: profilbild, Instagram

# MÄKTIGAST PÅ YOUTUBE

## Metodik:

Youtube erbjuder mycket data kring vad människor tittar på, samt vilka kanaler som drivs av svenskar. Däremot är det svårare för oss som extern aktör att få exakt data om hur stor andel av visningarna (views) som härrör från svenskar. Vi har därför viktat upp kanaler som använder sig av svenskt språk i totalratingen och begärt ut data om svenskhet från de största kanalerna. Som metod betraktat är det sämre än de metoder vi använt på övriga sociala plattformar, vilket bör tas i beaktning. Totalratingen är baserad på kanalernas totala antal prenumeranter, visningar, gilla och kommentarer under det senaste året. Även på YouTube finns aktörer som äger mer än en stor kanal. Vi har valt att inte slå ihop dessa i rankingen.

# YOUTUBE TOPP 50



# MÄKTIGAST PÅ YOUTUBE

Mest räckvidd och engagemang i Sverige

- |                                     |                                        |                         |
|-------------------------------------|----------------------------------------|-------------------------|
| 1. Therese Lindgren +1 (sedan 2018) | 4. JLC +5 (sedan 2018)                 |                         |
| 2. PewDiePie +1 (sedan 2018)        | 5. Anis Don Demina ny                  |                         |
| 3. Jocke & Jonna -2 (sedan 2018)    | 6. RandomMakingMovies +22 (sedan 2018) |                         |
| 7. IJustWantToBeCool2 -1            | 15. STAMSITE +2                        | 23. Moa Murderess -11   |
| 8. Ben Mitkus -4                    | 16. IJustWantToBeCool +10              | 24. Ufosxm -11          |
| 9. Vlad Reiser -2                   | 17. Misslisibell +18                   | 25. zaitr0s ny          |
| 10. Familjen Torsgården +1          | 18. Cluee News ny                      | 26. L22 -17             |
| 11. Tomu -4                         | 19. Matkoma ny                         | 27. SampeV2 +5          |
| 12. ChrisWhippit +3                 | 20. Hydra ny                           | 28. Linn Ahlberg +3     |
| 13. Gordon Dewoon ny                | 21. Verz ny                            | 29. Kammi +10           |
| 14. Antonija Mandir ny              | 22. Lea Wallin -2                      | 30. Tomas och Malin +12 |



Foto: profilbild, YouTube



Foto: Theodor-Vinlöf-Nylén



Foto: Zumapress



# MÄKTIGAST PÅ FACEBOOK

## Metodik:

Facebook erbjuder, liksom Twitter, relativt bra API:er för att göra en datadriven sammanställning av vilka personer och sidor som svenskarna följer och engagerar sig i. I fallet med Facebook har vi gjort en ranking baserat på vilka Facebook-sidor som har flest följare (människor som gillar och/eller följer sidan), samt en ranking på dessa sidors samtliga delningar, kommentarer och reaktioner det senaste året. Genom att vikta dessa rankingar har vi sedan gjort en total-ranking som kombinerar räckvidd och engagemang. Viktigt att ta i beaktande när man bedömer aktörer på Facebook är att vissa mediegrupper äger flera sidor som i praktiken distribuerar samma innehåll. Vi har valt att inte slå ihop dessa i rankingen, men redogör för ägande och alias längre fram.

# MÄKTIGAST PÅ FACEBOOK

Mest räckvidd och engagemang i Sverige

- |                                      |                                             |                                     |
|--------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------|
| 1. Newsner <i>+1 (sedan 2018)</i>    | 4. Expressen Story <i>+89 (sedan 2018)</i>  |                                     |
| 2. Uppskattat <i>+2 (sedan 2018)</i> | 5. Ett gott skratt <i>+4 (sedan 2018)</i>   |                                     |
| 3. Expressen <i>-2 (sedan 2018)</i>  | 6. Aftonbladet <i>-3 (sedan 2018)</i>       |                                     |
| 7. Djurens Rätt <i>-1</i>            | 15. Fredags fräckisen <i>0</i>              | 23. Newsner Familj <i>+2</i>        |
| 8. Newsners bästa <i>+3</i>          | 16. Underbart <i>+96</i>                    | 24. Jerry <i>-5</i>                 |
| 9. Kärlek <i>-4</i>                  | 17. Att lyfta sig själv och andra <i>-3</i> | 25. Sportbladet <i>-5</i>           |
| 10. skratta <i>0</i>                 | 18. Lucas Simonsson <i>-11</i>              | 26. Socialdemokraterna <i>+39</i>   |
| 11. SVT <i>+2</i>                    | 19. Framsteg <i>-2</i>                      | 27. Minnen från barndomen <i>ny</i> |
| 12. TV4 <i>-4</i>                    | 20. Marcus Oscarsson <i>+1</i>              | 28. Greta Thunberg <i>ny</i>        |
| 13. The typical jag <i>-1</i>        | 21. nametests.com svenska <i>+51</i>        | 29. Vi gillar olika <i>0</i>        |
| 14. Sverigedemokraterna <i>+20</i>   | 22. Trevligt <i>+55</i>                     | 30. Matbibeln <i>+5</i>             |



Newsner



ETT  
GOTT  
SKRATT

ettgottskratt.se



AFTONBLADET



# MAKTBASER PÅ FACEBOOK

TOPP 50-ANALYS	TOTALT ANTAL FANS 2019	TOTALT ANTAL FANS 2018	PROCENTUELL SKILLNAD
<i>Okända utgivare/ägare</i>	3 788 092	2 567 213	32,23%
<i>Influencers</i>	3 025 891	1 391 001	54,03%
Nyheter365	2 156 196	1 407 611	34,72%
Bonnier	2 103 019	2 484 495	-18,14%
<i>Övriga mediebolag/förlag</i>	1 166 723	1 216 550	-4,27%
Schibstedt	1 139 654	1 519 666	-33,34%
<i>Ideella föreningar</i>	957 058	1 033 495	-7,99%
<i>Public service</i>	782 360	733 233	6,28%
<i>Politiska partier</i>	545 589	393 134	27,94%
<i>Varumärken/företag</i>	-	824 817	-
<i>Statliga organisationer</i>	-	576 893	-

# ÅRETS MAKTHAVARE

## Metodik:

Varje placering på respektive lista får ett procentuellt värde utifrån hur besökt deras plattform är. Placeringarna viktas samman och de som har stor närvaro på flera plattformar premieras.

**11%**

Svenskar som varje  
vecka använder  
**Twitter**

**49%**

Svenskar som varje  
vecka använder  
**Instagram**

**51%**

Svenskar som varje  
vecka använder  
**Youtube**

**65%**

Svenskar som varje  
vecka använder  
**Facebook**

# ÅRETS MAKTHAVARE

Mest räckvidd och engagemang i Sverige

- |                                     |                                |                          |
|-------------------------------------|--------------------------------|--------------------------|
| 1. Therese Lindgren +1 (sedan 2018) | 4. Newsner +3 (sedan 2018)     |                          |
| 2. Jocke & Jonna -1 (sedan 2018)    | 5. PewDiePie 0 (sedan 2018)    |                          |
| 3. JLC +3 (sedan 2018)              | 6. Uppskattat +10 (sedan 2018) |                          |
| 7. Expressen -5                     | 15. Helen Torsgården 0         | 23. Nuntium -3           |
| 8. Aftonbladet 0                    | 16. Sverigedemokraterna +62    | 24. SVT +16              |
| 9. Djurens Rätt +10                 | 17. Tova Helgesson -7          | 25. Filip Dikmen +7      |
| 10. Ben Mitkus -4                   | 18. RandomMakingMovies +35     | 26. Misslisibell +10     |
| 11. Anis Don Demina +1441           | 19. Vlad Reiser -6             | 27. Viral king +15       |
| 12. Greta Thunberg ny               | 20. TV4 -6                     | 28. Zara Larsson -16     |
| 13. Situationer +21                 | 21. Zlatan Ibrahimović 0       | 29. Linn Ahlberg -12     |
| 14. I just want to be cool -5       | 22. Språk För Alla +1          | 30. Antonija Mandir +494 |



Foto: profilbild, Youtube

Newsner



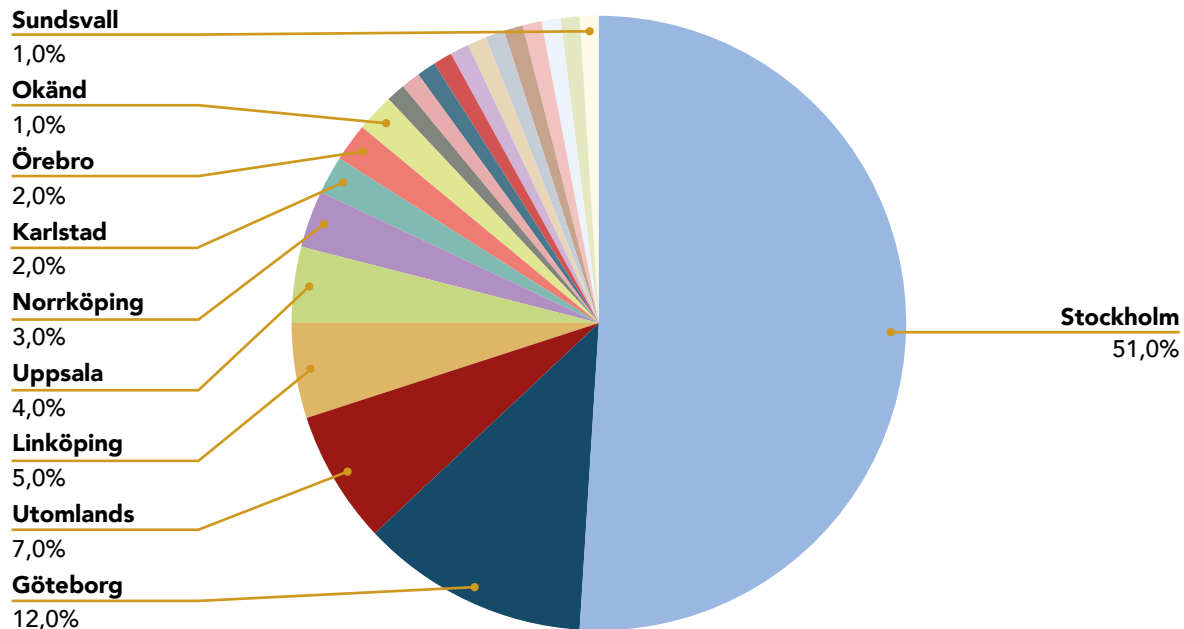
Foto: Zumapress



Foto: Theodor Vinlöf Nylén



# VAR BOR ALLA INFLUENCERS?



# MAKTBAROMETERN: GÖTEBORG

- |                                  |                             |                              |
|----------------------------------|-----------------------------|------------------------------|
| <b>1</b> Lucas Simonsson         | <b>11</b> Cluee news        | <b>21</b> IFK Göteborg       |
| <b>2</b> Carl Déman              | <b>12</b> Jollyroom.se      | <b>22</b> Liseberg           |
| <b>3</b> Jonas Fagerström        | <b>13</b> Frölunda HC       | <b>23</b> Jiar "Tarzan" Raza |
| <b>4</b> Filip Dikmen            | <b>14</b> Tänkvärda ord     | <b>24</b> Håkan Hellström    |
| <b>5</b> Misslisibell            | <b>15</b> Joakim Lamotte    | <b>25</b> Emanuel Karlsten   |
| <b>6</b> Mia Skäringer           | <b>16</b> Göteborgs-Posten  | <b>26</b> Johannes Leonidas  |
| <b>7</b> Nathalie Danielsson     | <b>17</b> Familjen Reinhold | <b>27</b> Volvo Car Sverige  |
| <b>8</b> Marcus "stamsite" Nyman | <b>18</b> Narins beauty     | <b>28</b> Pontus Frostvik    |
| <b>9</b> Kammi Husum Rosenskjold | <b>19</b> Matinbum          | <b>29</b> Tess Gustafsson    |
| <b>10</b> Matkoma                | <b>20</b> El chili          | <b>30</b> Uppdrag granskning |



[www.medieakademin.se](http://www.medieakademin.se)