

FÖRTROENDEBAROMETERN

2019

Allmänhetens förtroende för institutioner,
politiska partier, massmedier & företag

KANTAR SIFO

 **Medieakademin**

MEDIEAKADEMINS FÖRTROENDEBAROMETER 2019

- Medieakademins förtroendebarmeter har genomförts årligen sedan 1997.
- Årets mätning har genomförts av Kantar Sifo.
- 2019 års undersökning omfattar 1200 webb-intervjuer med personer äldre än 16 år.
- Fältperioden ägde rum den 18 februari - 5 mars 2019.
- Nya alternativt återkommande mätpunkter markeras med "*NYTT 2019".

VAD MÄTER FÖRTROENDEBAROMETERN?

Frågeformulering:

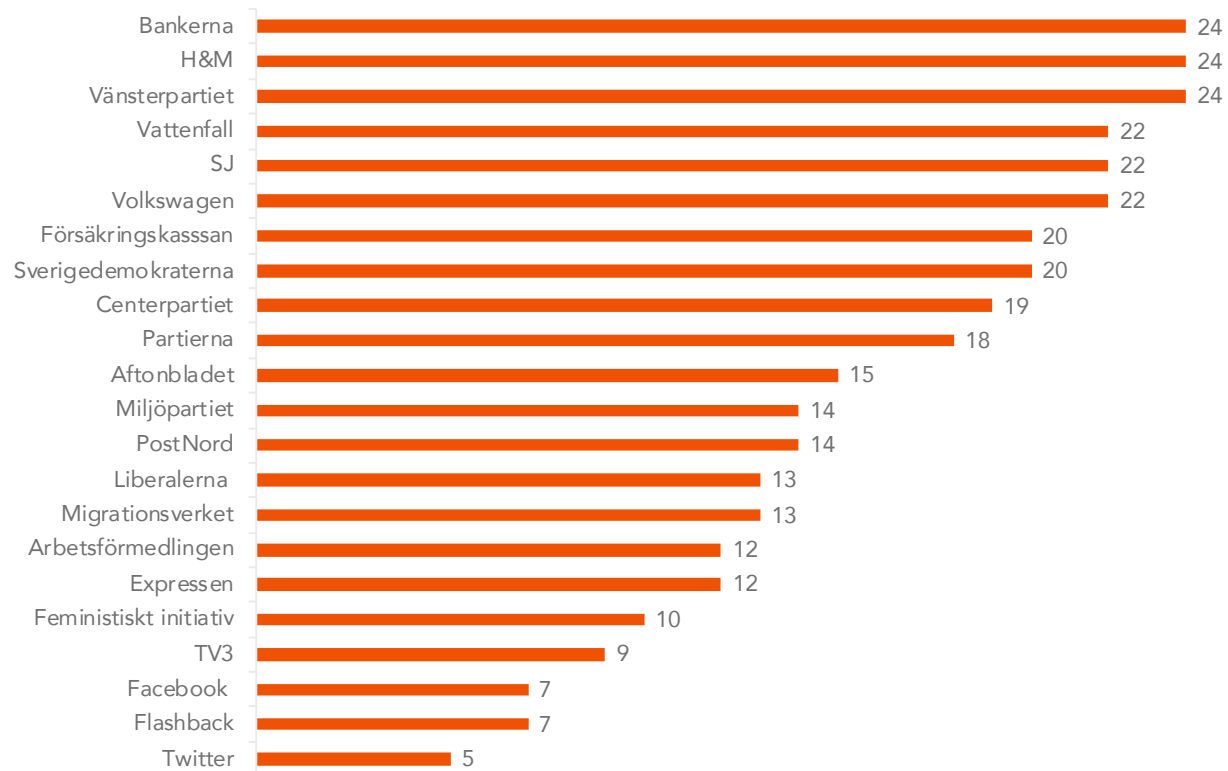
“Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande verksamheter sköter sitt arbete?”

Svarsalternativ:

- Mycket stort förtroende
- Ganska stort förtroende
- Varken stort eller litet förtroende
- Ganska litet förtroende
- Mycket litet förtroende

FÖRTROENDEBAROMETERN

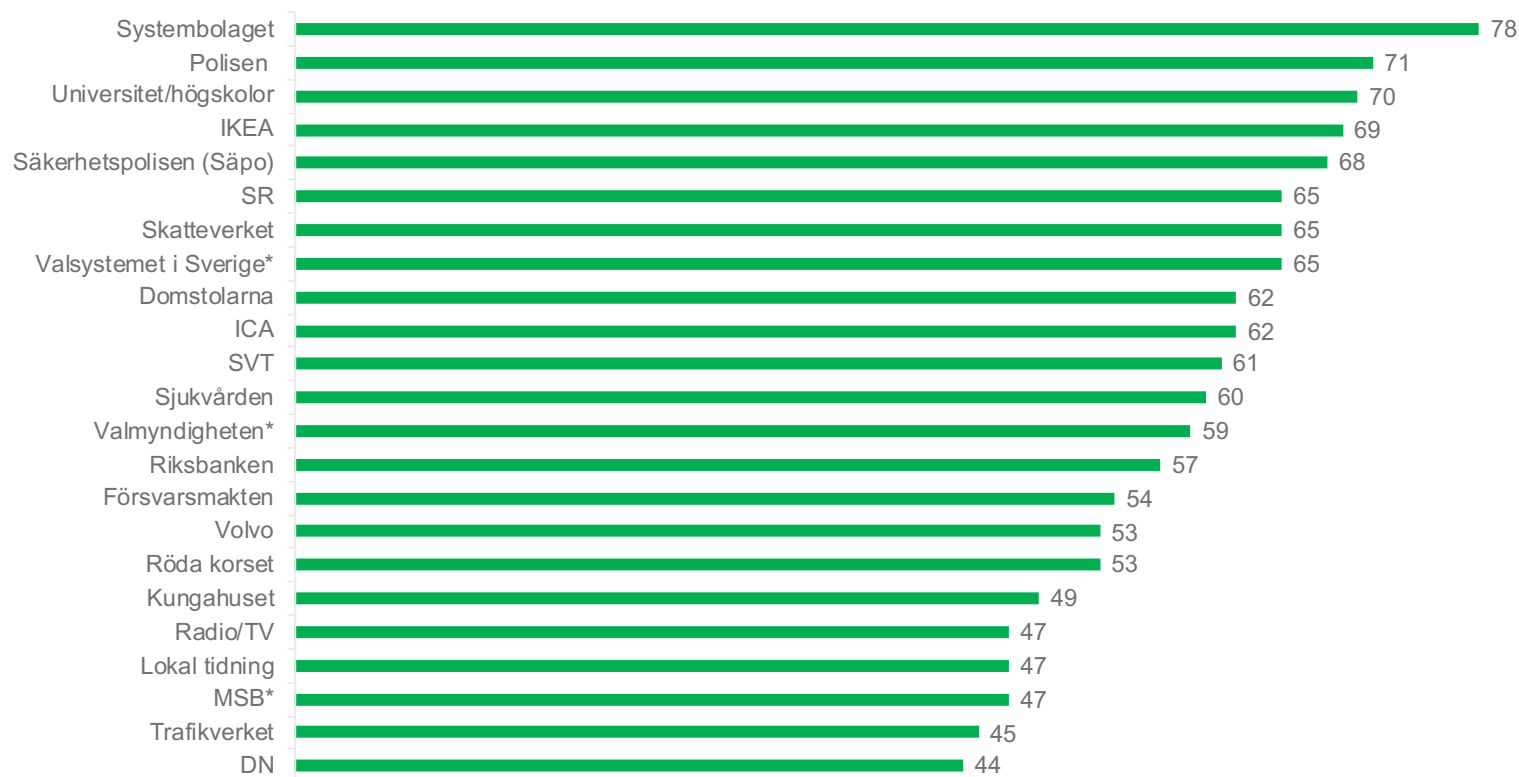
Botten



Procentandel mycket/ganska stort förtroende

FÖRTROENDEBAROMETERN

Toppen

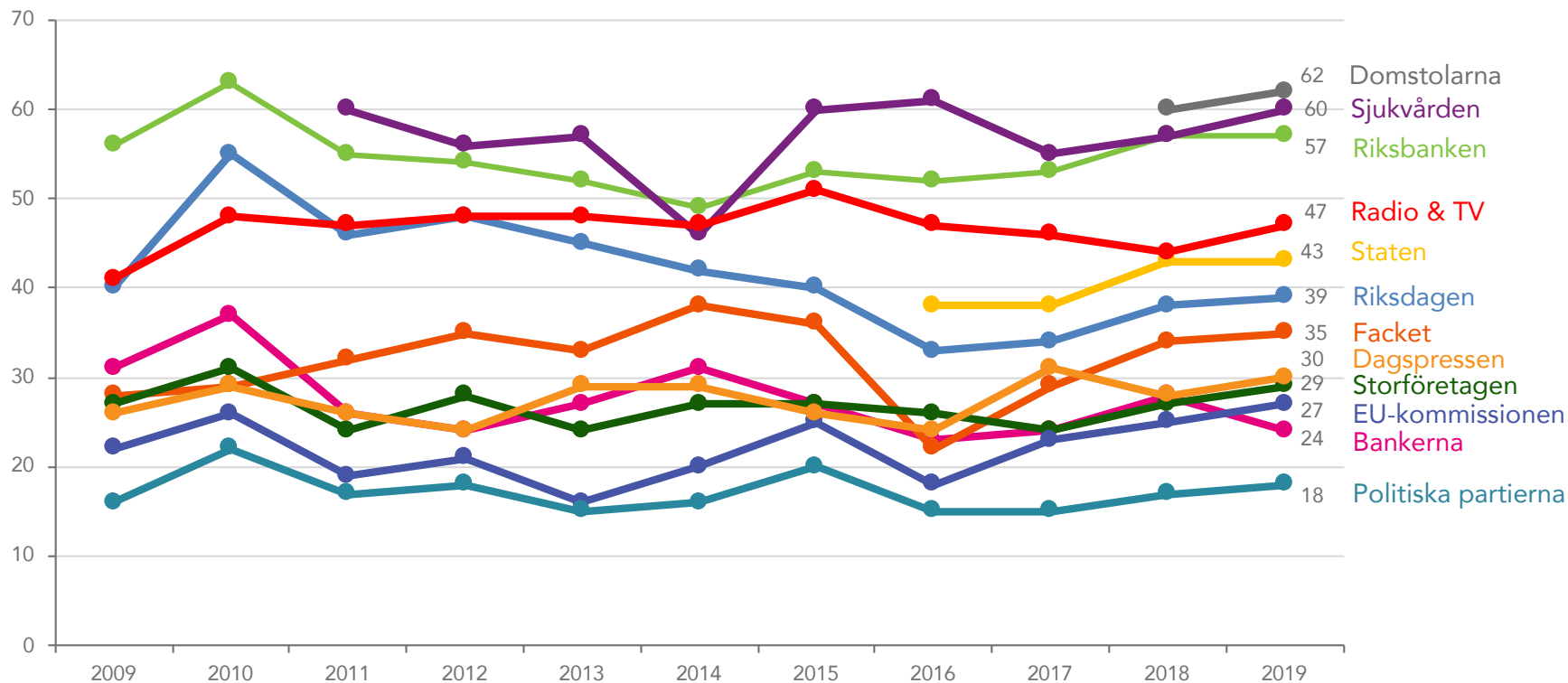


*Nytt 2019

Procentandel mycket/ganska stort förtroende

FÖRTROENDE FÖR SAMHÄLLSINSTITUTIONER

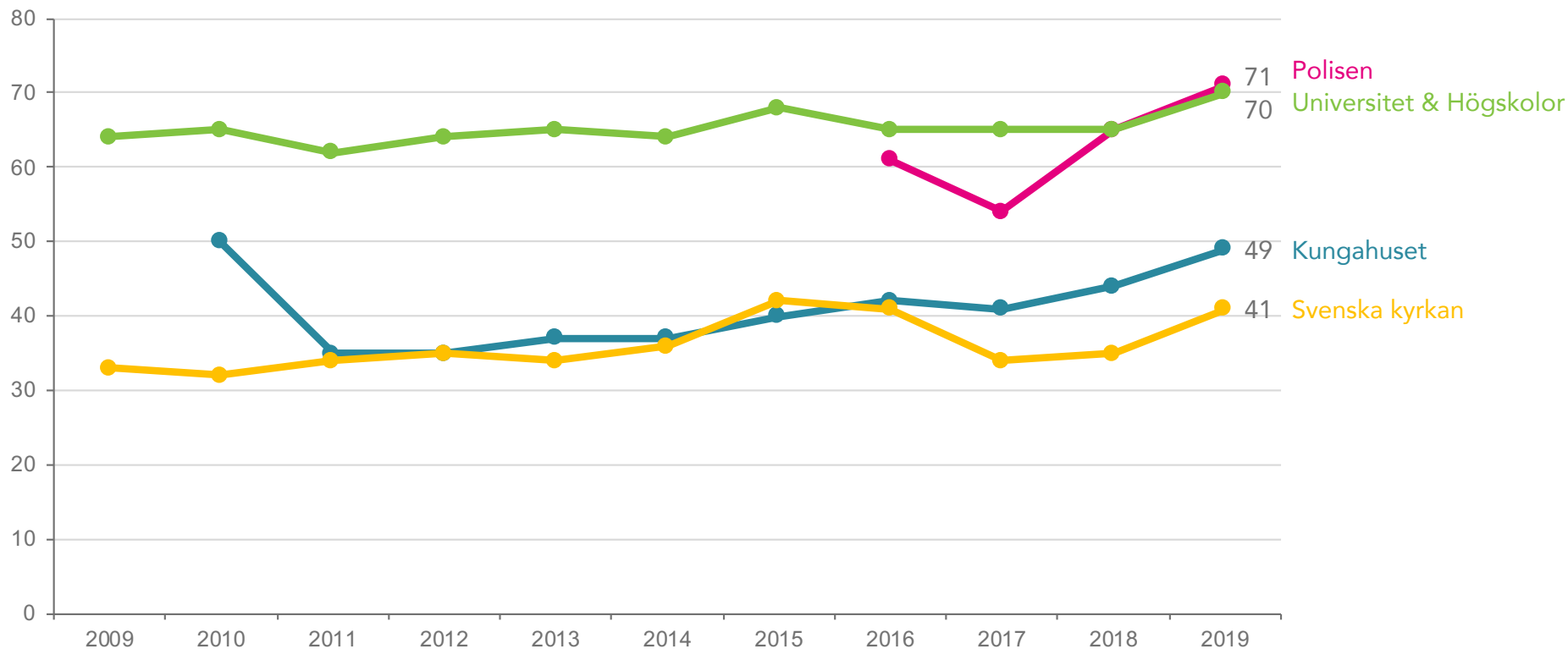
Ingen eller liten förändring



Procentandel mycket/ganska stort förtroende

FÖRTROENDE FÖR SAMHÄLLSINSTITUTIONER

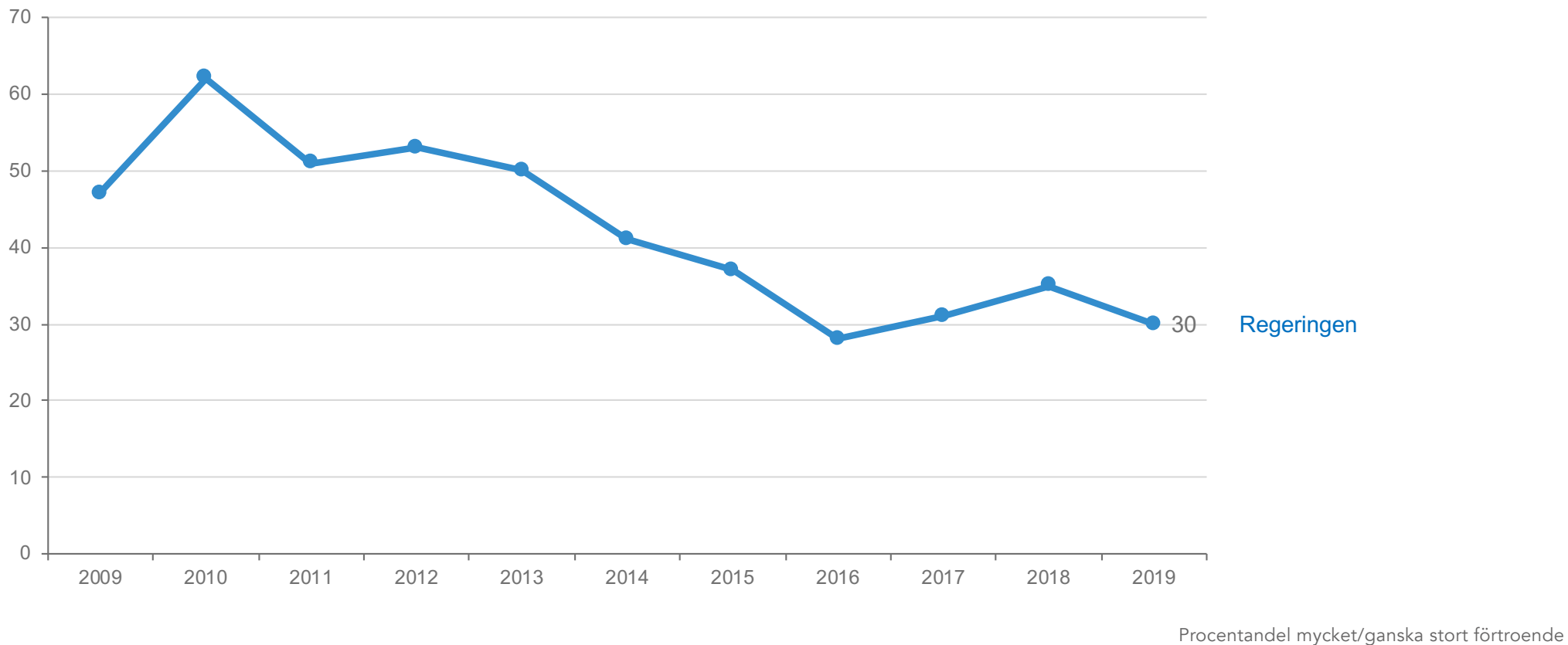
Uppåtgående förändring



Procentandel mycket/ganska stort förtroende

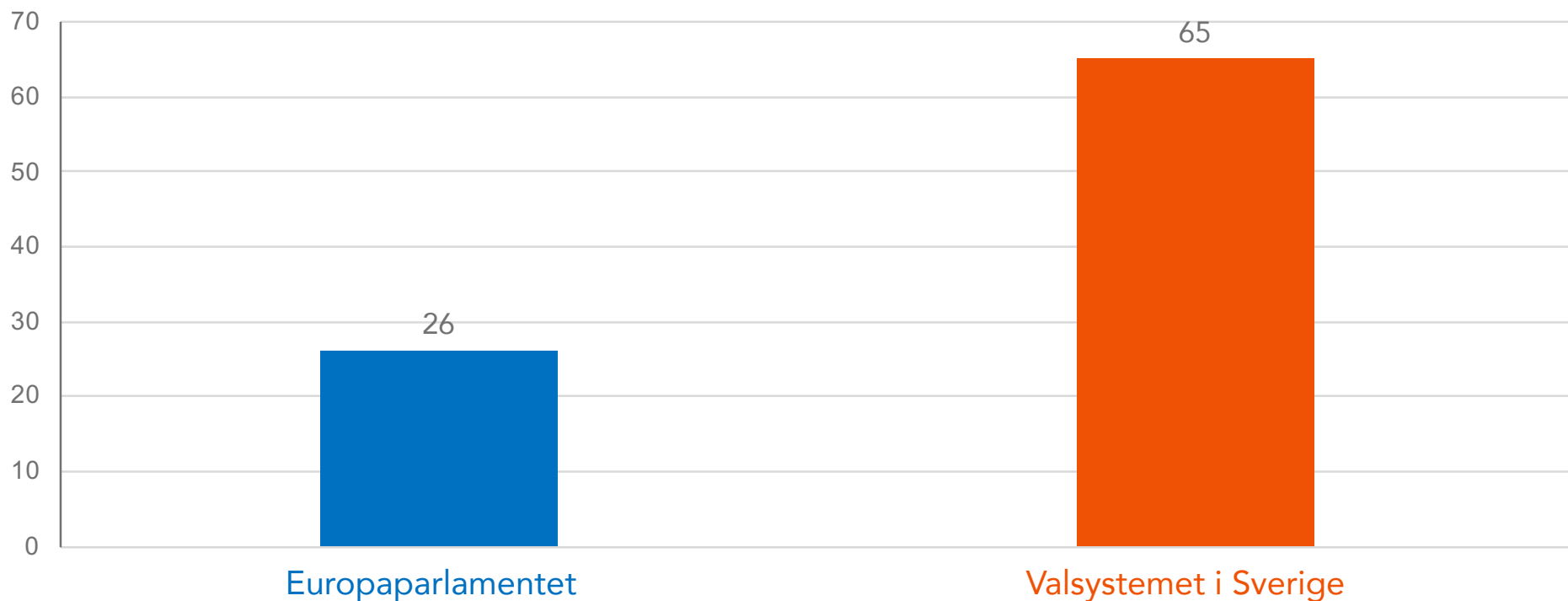
FÖRTROENDE FÖR SAMHÄLLSINSTITUTIONER

Nedåtgående förändring



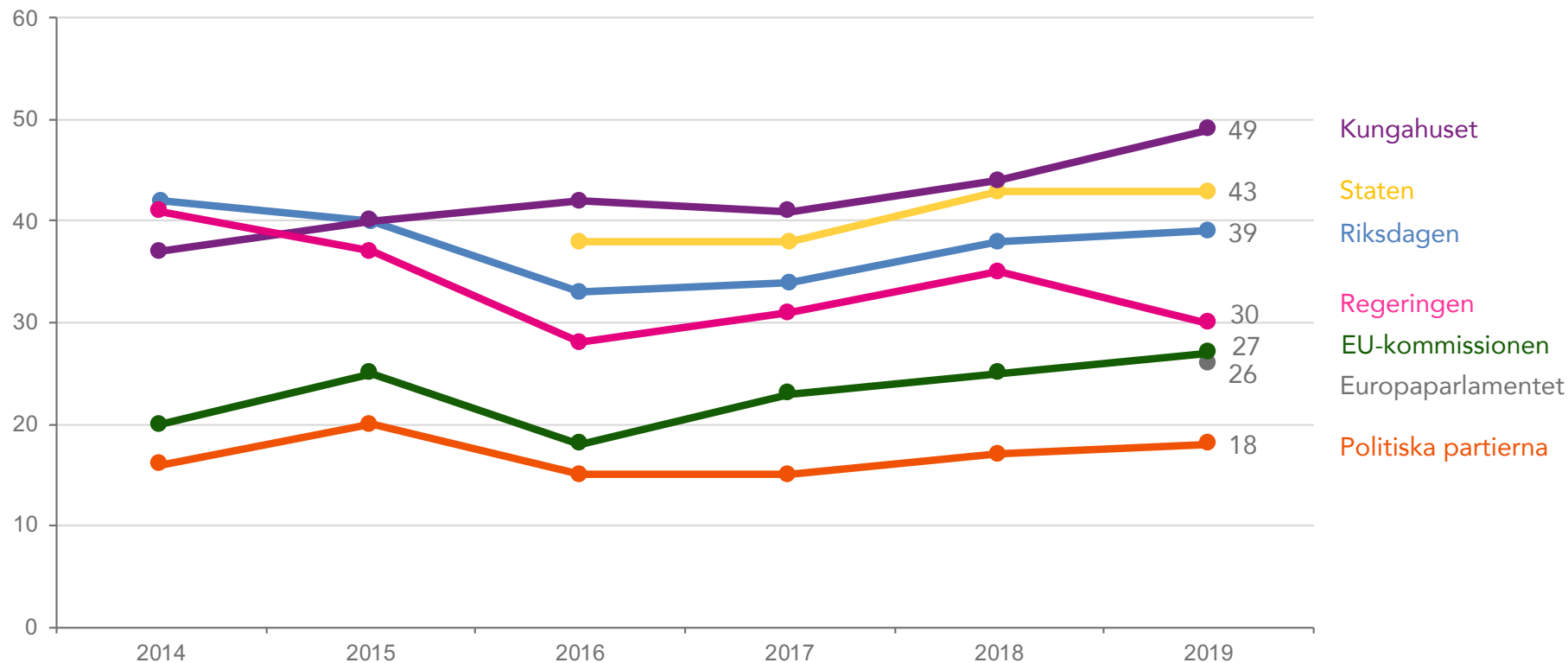
FÖRTROENDE FÖR SAMHÄLLSINSTITUTIONER

Årets nyheter



Procentandel mycket/ganska stort förtroende

FÖRTROENDE FÖR SAMHÄLLSINSTITUTIONER



Procentandel mycket/ganska stort förtroende

FÖRTROENDE FÖR SAMHÄLLSINSTITUTIONER

| Placering | | | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-----------|------|------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-----------|
| 1 | (1) | Polisen | - | - | - | - | - | - | 61 | 54 | 65 | 71 |
| 2 | (1) | Universitet/högskolor | 65 | 62 | 64 | 65 | 64 | 68 | 65 | 65 | 65 | 70 |
| 3 | | Valsystemet i Sverige* | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 65 |
| 4 | (2) | Domstolarna | - | - | - | - | - | - | - | - | 60 | 62 |
| 5 | (3) | Sjukvården | - | 60 | 56 | 57 | 46 | 60 | 61 | 55 | 57 | 60 |
| 6 | (3) | Riksbanken | 63 | 55 | 54 | 52 | 49 | 53 | 52 | 53 | 57 | 57 |
| 7 | (4) | Kungahuset | 50 | 35 | 35 | 37 | 37 | 40 | 42 | 41 | 44 | 49 |
| 8 | (4) | Radio/TV | 48 | 47 | 48 | 48 | 47 | 51 | 47 | 46 | 44 | 47 |
| 9 | (5) | Staten | - | - | - | - | - | - | 38 | 38 | 43 | 43 |
| 10 | (7) | Svenska kyrkan | 32 | 34 | 35 | 34 | 36 | 42 | 41 | 34 | 35 | 41 |
| 11 | (6) | Riksdagen | 55 | 46 | 48 | 45 | 42 | 40 | 33 | 34 | 38 | 39 |
| 12 | (8) | Facket | 29 | 32 | 35 | 33 | 38 | 36 | 22 | 29 | 34 | 35 |
| 13 | (7) | Regeringen | 62 | 51 | 53 | 50 | 41 | 37 | 28 | 31 | 35 | 30 |
| 13 | (9) | Dagspressen | 29 | 26 | 24 | 29 | 29 | 26 | 24 | 31 | 28 | 30 |
| 14 | (10) | Storföretagen | 31 | 24 | 28 | 24 | 27 | 27 | 26 | 24 | 27 | 29 |
| 15 | (11) | EU-kommissionen | 26 | 19 | 21 | 16 | 20 | 25 | 18 | 23 | 25 | 27 |
| 16 | | Europaparlamentet* | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 26 |
| 17 | (9) | Bankerna | 37 | 26 | 24 | 27 | 31 | 27 | 23 | 24 | 28 | 24 |
| 18 | (12) | Politiska partierna | 22 | 17 | 18 | 15 | 16 | 20 | 15 | 15 | 17 | 18 |

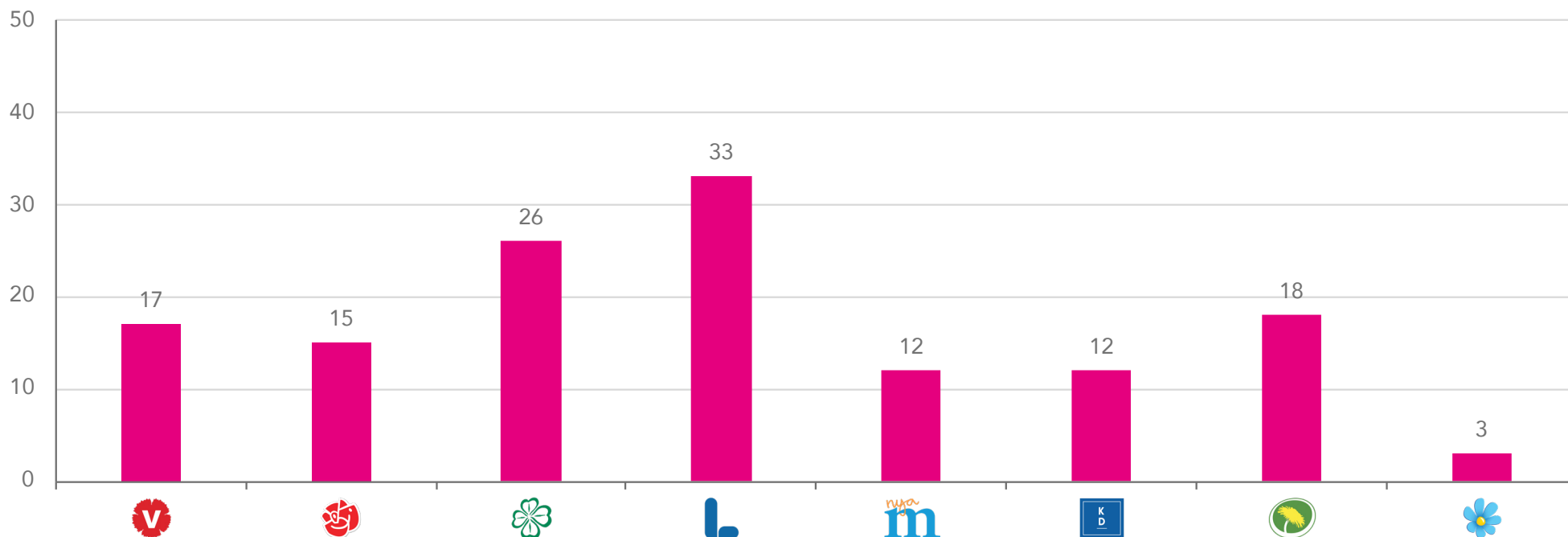
() Placering 2018

*Nytt 2019

Procentandel mycket/ganska stort förtroende

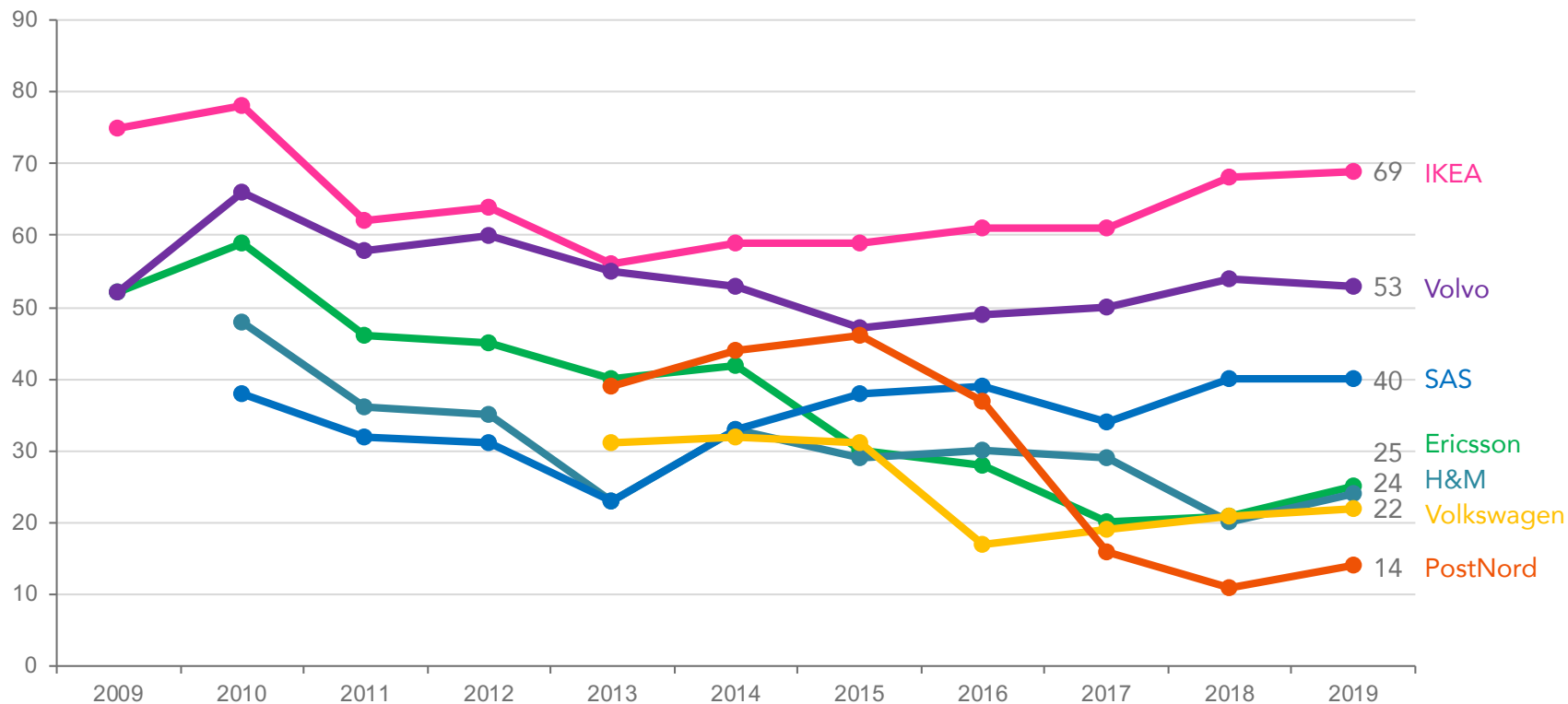
SAMMANFATTNING: SVENSKT SAMHÄLLSFÖRTROENDE

Andel 'höglitare' med högt genomsnittligt förtroende för följande samhällsinstitutioner: Riksdagen, Domstolarna, Polisen, Partierna, Kungahuset och Dagspressen.



Procentandel med högt förtroende för sex samhällsinstitutioner (genomsnitt >4 på en skala från 1-5)

FÖRTROENDE FÖR UTVALDA FÖRETAG



Procentandel mycket/ganska stort förtroende

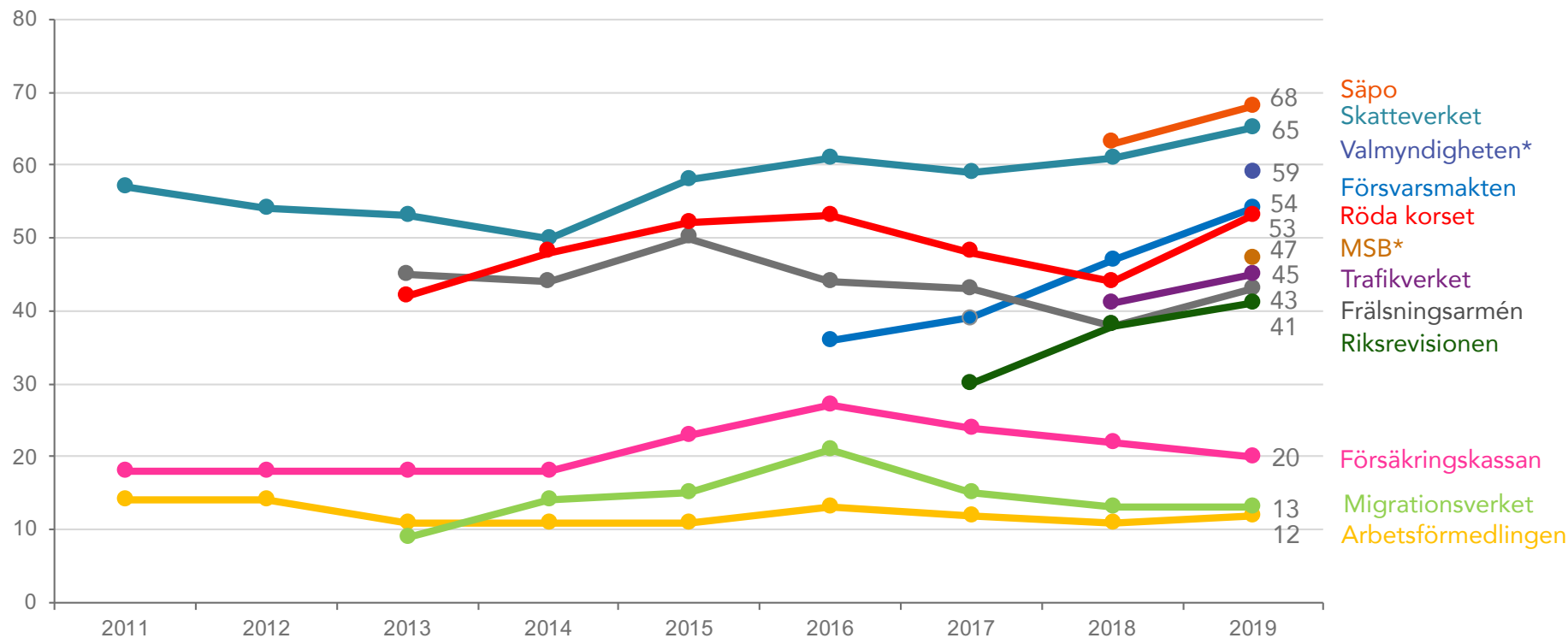
FÖRTROENDE FÖR FÖRETAG

| Placering | | | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-----------|------|---------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-----------|
| 1 | (1) | Systembolaget | - | - | - | 63 | 59 | 65 | 70 | 70 | 71 | 78 |
| 2 | (2) | IKEA | 78 | 62 | 64 | 56 | 59 | 59 | 61 | 61 | 68 | 69 |
| 3 | (3) | ICA | - | - | - | 48 | 48 | 54 | 55 | 55 | 59 | 62 |
| 4 | (4) | Volvo | 66 | 58 | 60 | 55 | 53 | 47 | 49 | 50 | 54 | 53 |
| 5 | (5) | Coop | - | - | - | 35 | 38 | 36 | 37 | 39 | 42 | 42 |
| 6 | (6) | SAS | 38 | 32 | 31 | 23 | 33 | 38 | 39 | 34 | 40 | 40 |
| 7 | (7) | Astra Zeneca | 36 | 29 | 23 | 26 | 29 | 27 | 29 | 26 | 30 | 31 |
| 8 | (9) | Telia Company | 33 | 25 | 28 | 17 | 26 | 27 | 25 | 26 | 24 | 27 |
| 9 | (11) | Ericsson | 59 | 46 | 45 | 40 | 42 | 30 | 28 | 20 | 21 | 25 |
| 10 | (12) | H&M | 48 | 36 | 35 | 23 | 33 | 29 | 30 | 29 | 20 | 24 |
| 11 | (8) | Vattenfall | 26 | 15 | 15 | 20 | 21 | 20 | 20 | 21 | 25 | 22 |
| 11 | (10) | SJ | 21 | 12 | 14 | 14 | 16 | 20 | 21 | 24 | 23 | 22 |
| 11 | (11) | Volkswagen | - | - | - | 31 | 32 | 31 | 17 | 19 | 21 | 22 |
| 12 | (13) | PostNord | - | - | - | 39 | 44 | 46 | 37 | 16 | 11 | 14 |

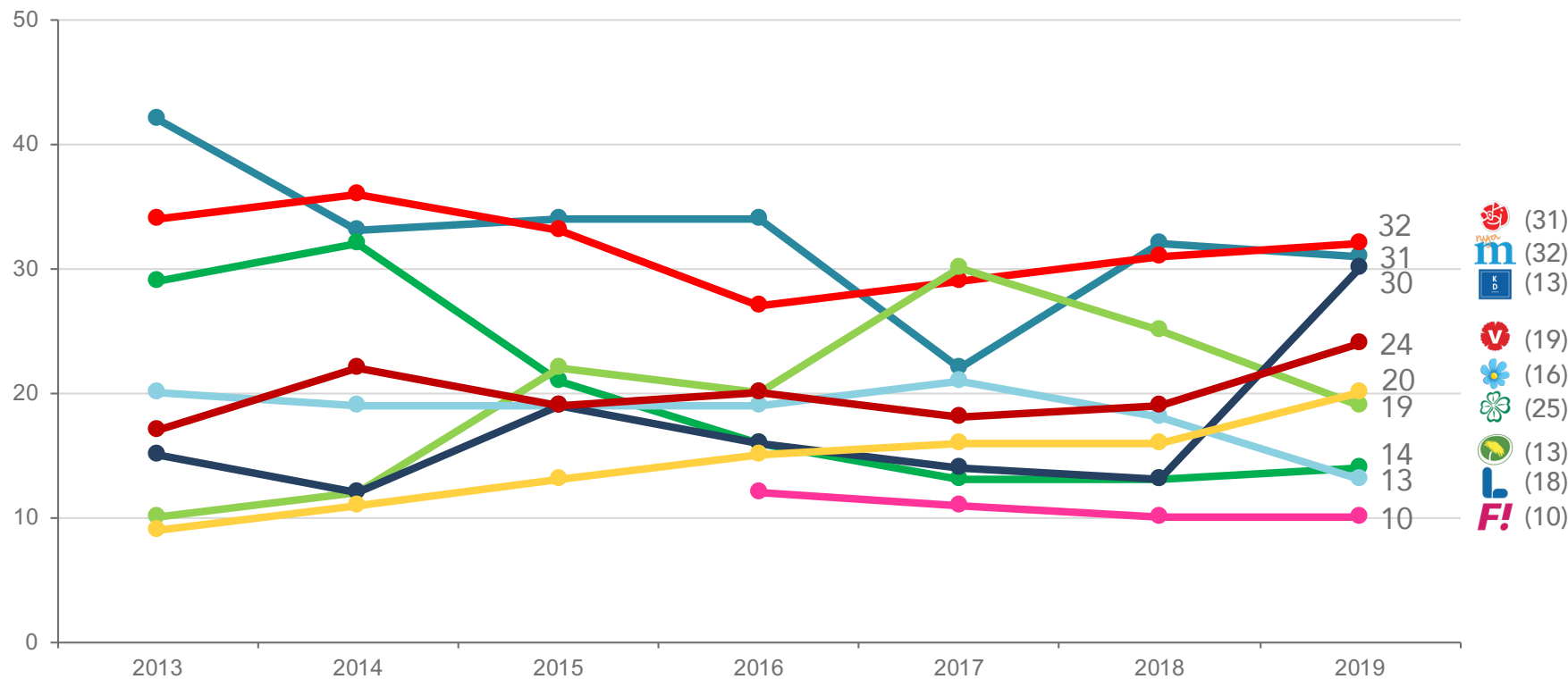
() Placering 2018

Procentandel mycket/ganska stort förtroende

FÖRTROENDE FÖR MYNDIGHETER OCH VÄLGÖRENHETSORGANISATIONER









FÖRTROENDE FÖR POLITISKA PARTIER



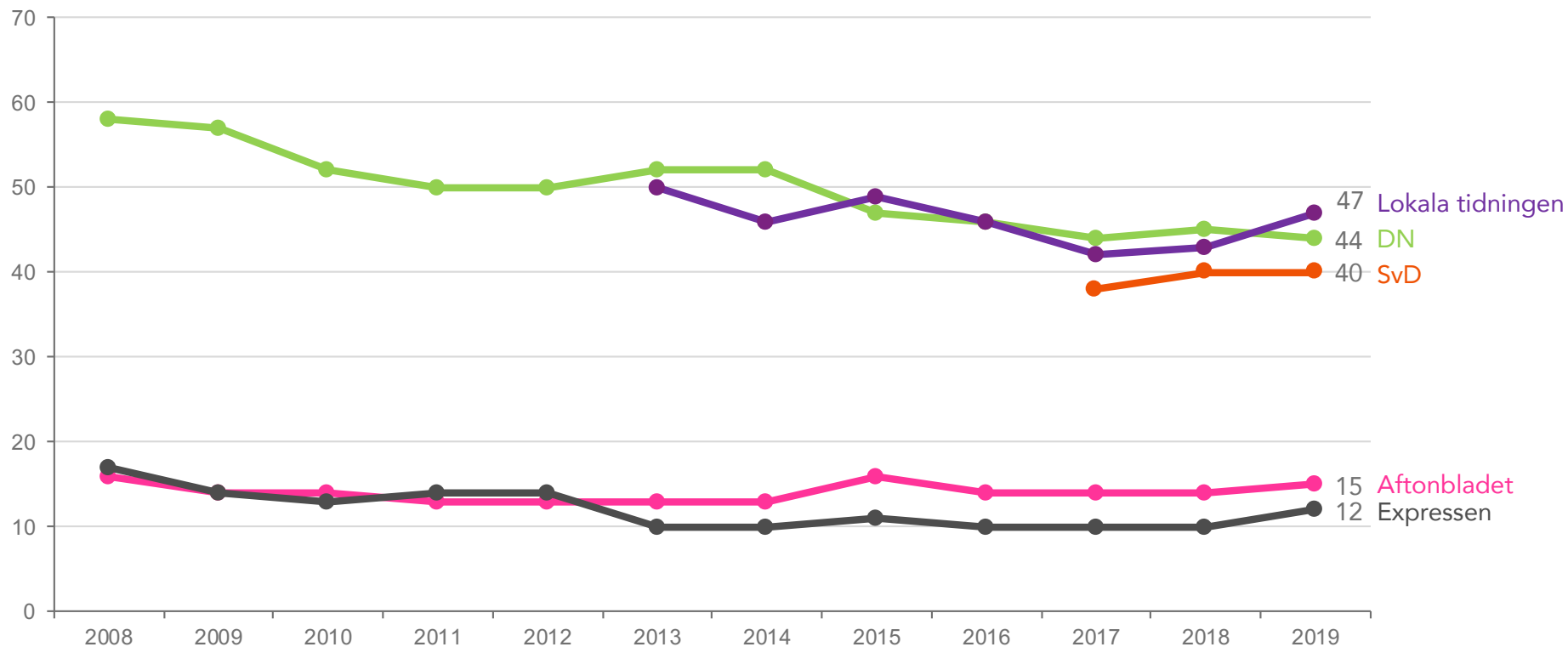
() Placering 2018

Procentandel mycket/ganska stort förtroende

FÖRTROENDE FÖR POLITISKA PARTIER

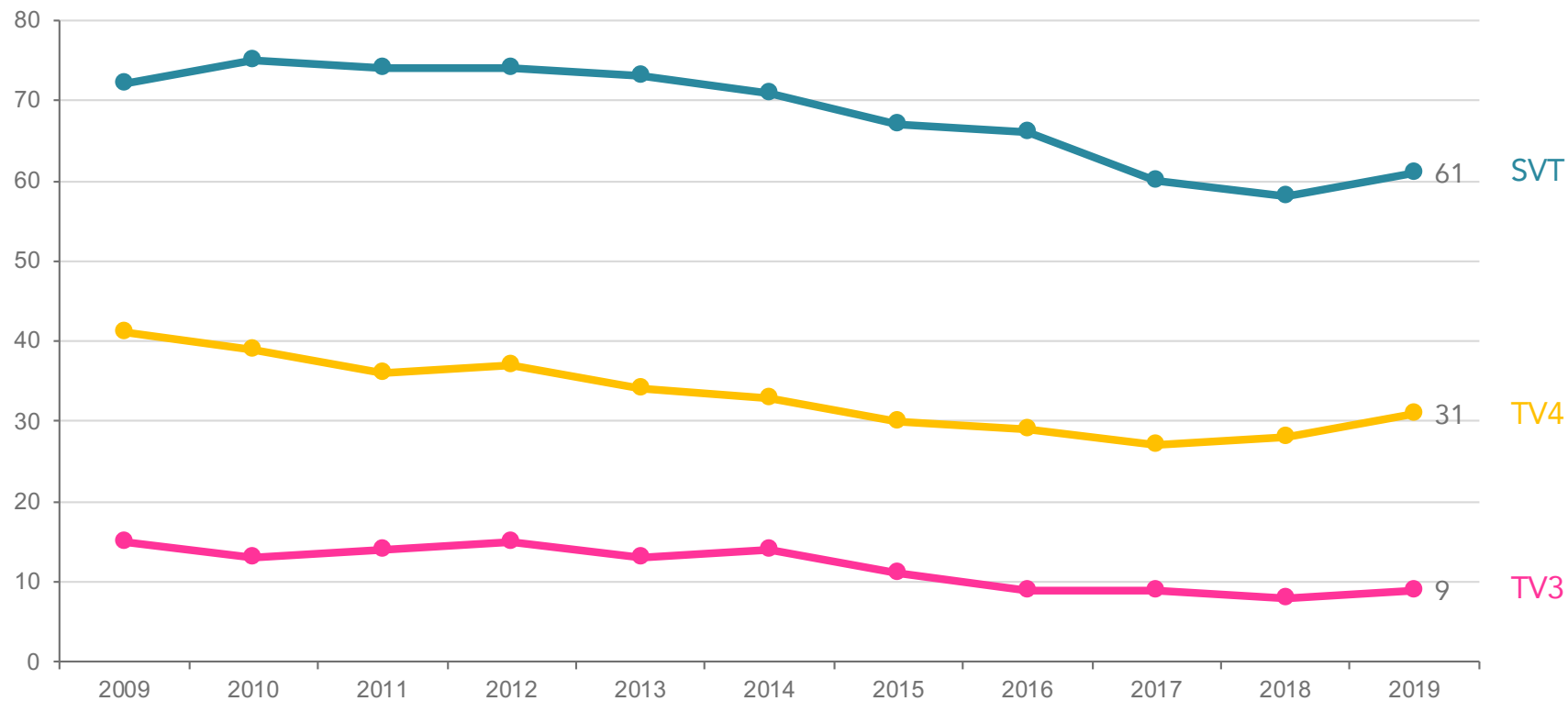
| Placering | | | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-----------|-----|--|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-----------|
| 1 | (2) |  S | 32 | 21 | 23 | 34 | 36 | 33 | 27 | 29 | 31 | 32 |
| 2 | (1) |  M | 55 | 46 | 44 | 42 | 33 | 34 | 34 | 22 | 32 | 31 |
| 3 | (7) |  KD | - | - | - | 15 | 12 | 19 | 16 | 14 | 13 | 30 |
| 4 | (4) |  V | - | - | - | 17 | 22 | 19 | 20 | 18 | 19 | 24 |
| 5 | (6) |  SD | 6 | 6 | 7 | 9 | 11 | 13 | 15 | 16 | 16 | 20 |
| 6 | (3) |  C | - | - | - | 10 | 12 | 22 | 20 | 30 | 25 | 19 |
| 7 | (7) |  MP | - | - | - | 29 | 32 | 21 | 16 | 13 | 13 | 14 |
| 8 | (5) |  L | - | - | - | 20 | 19 | 19 | 19 | 21 | 18 | 13 |
| 9 | (8) |  FI | - | - | - | - | - | - | 12 | 11 | 10 | 10 |

FÖRTROENDE FÖR DAGSPRESS



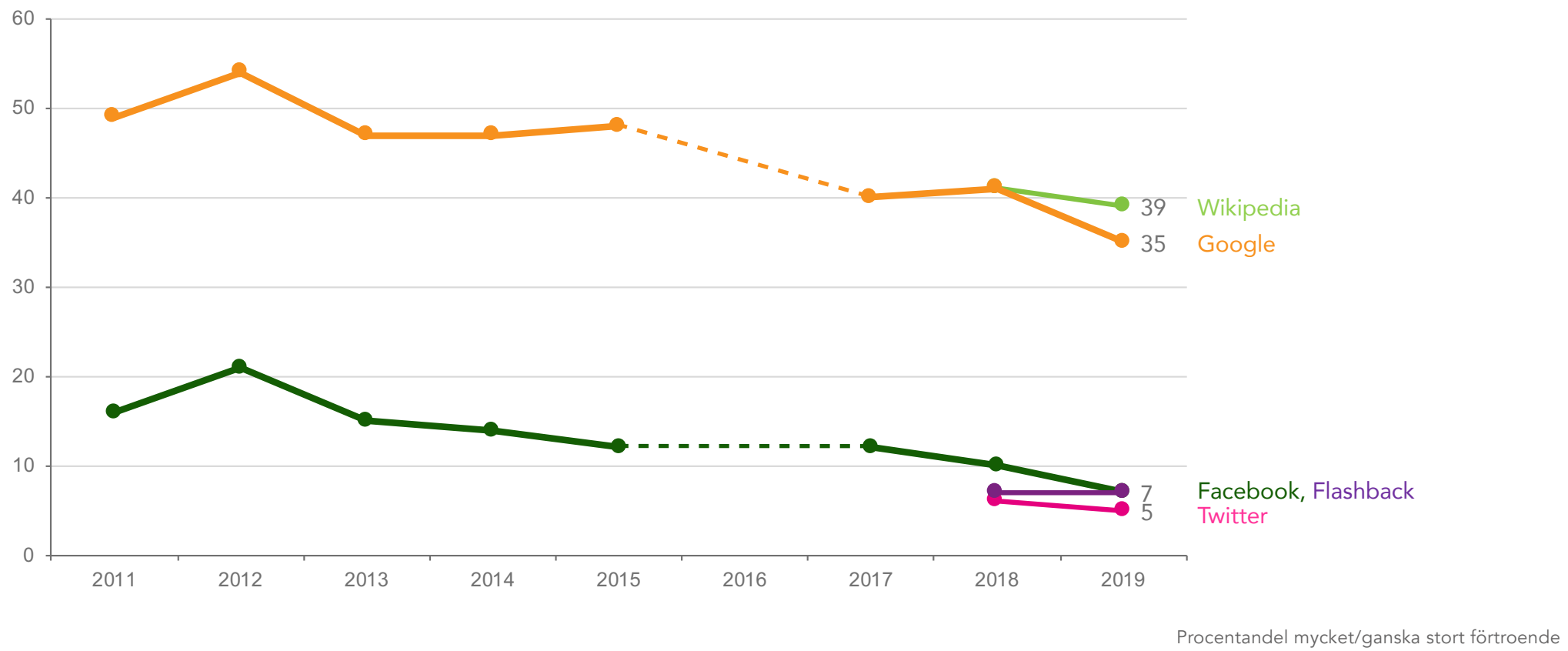
Procentandel mycket/ganska stort förtroende

FÖRTROENDE FÖR TV



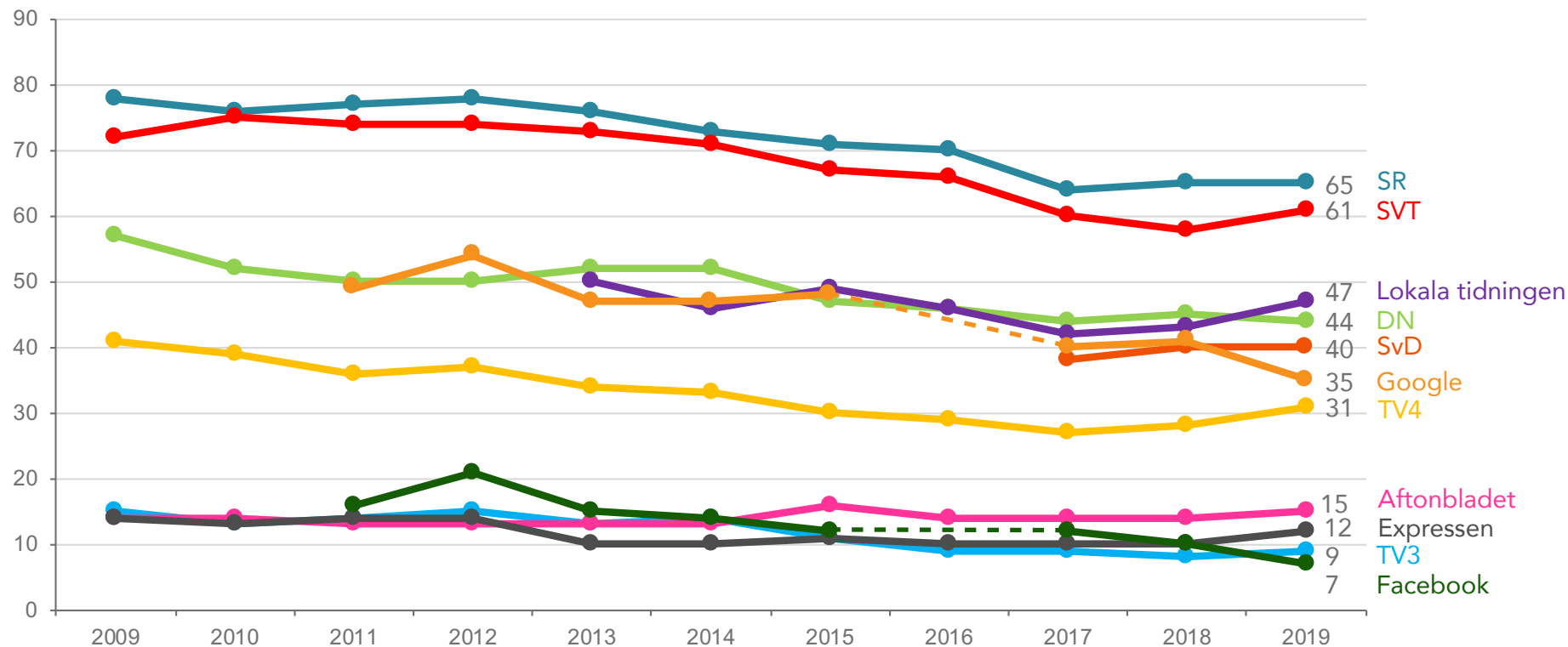
Procentandel mycket/ganska stort förtroende

FÖRTROENDE FÖR INTERNETSIDOR



FÖRTROENDE FÖR MEDIER

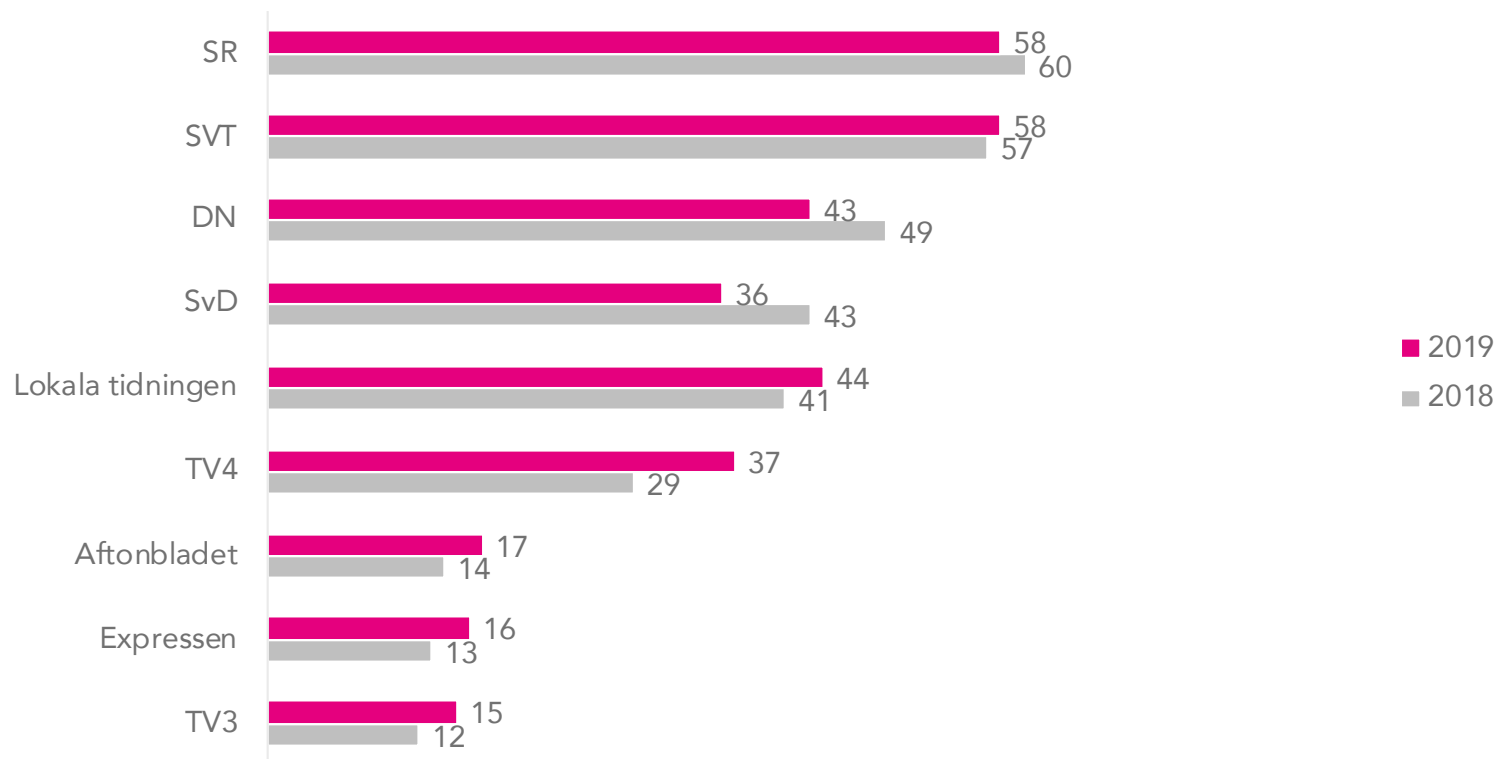
Press, radio & TV



Procentandel mycket/ganska stort förtroende

MEDIEFÖRTROENDE

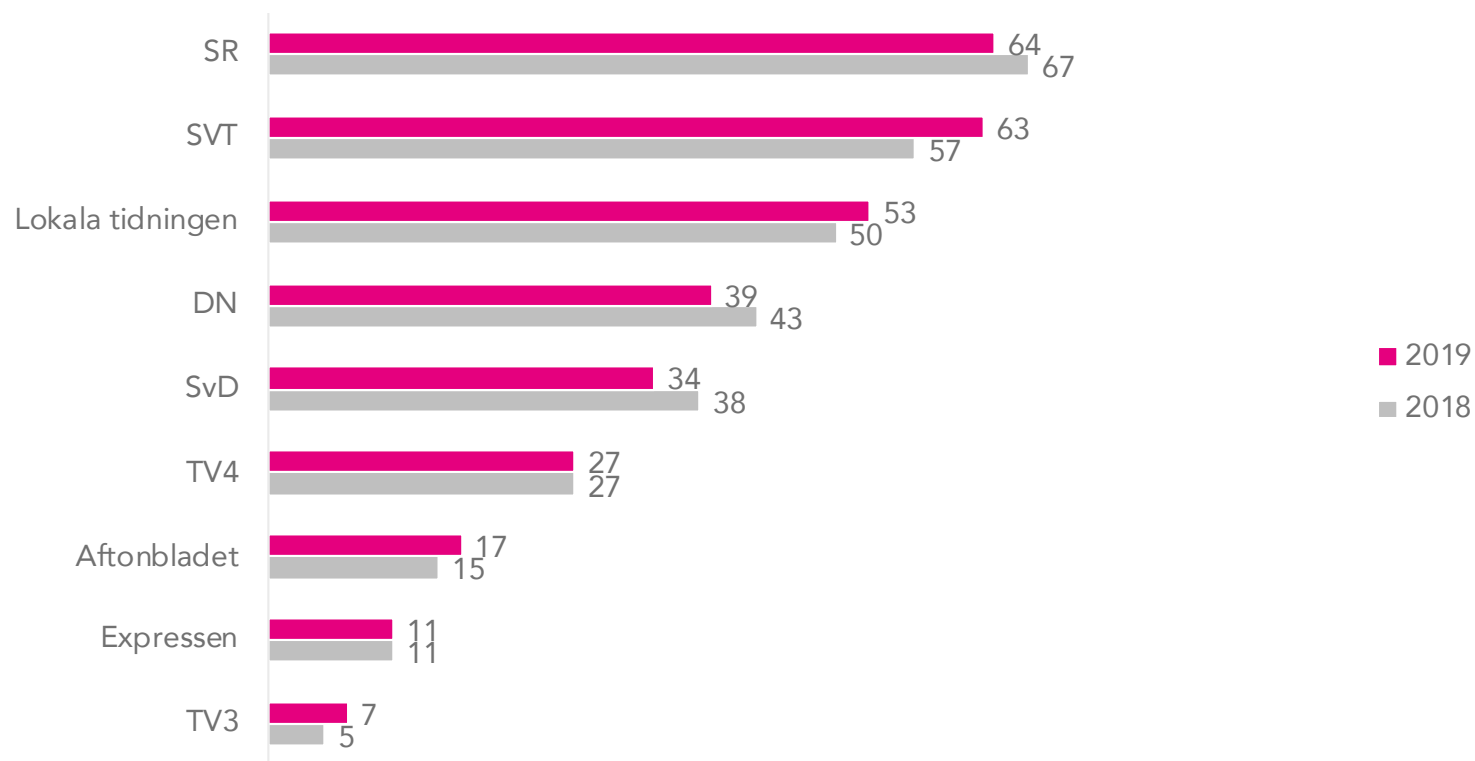
Förtroende bland de yngsta (16-29 år)



Procentandel mycket/ganska stort förtroende

MEDIEFÖRTROENDE

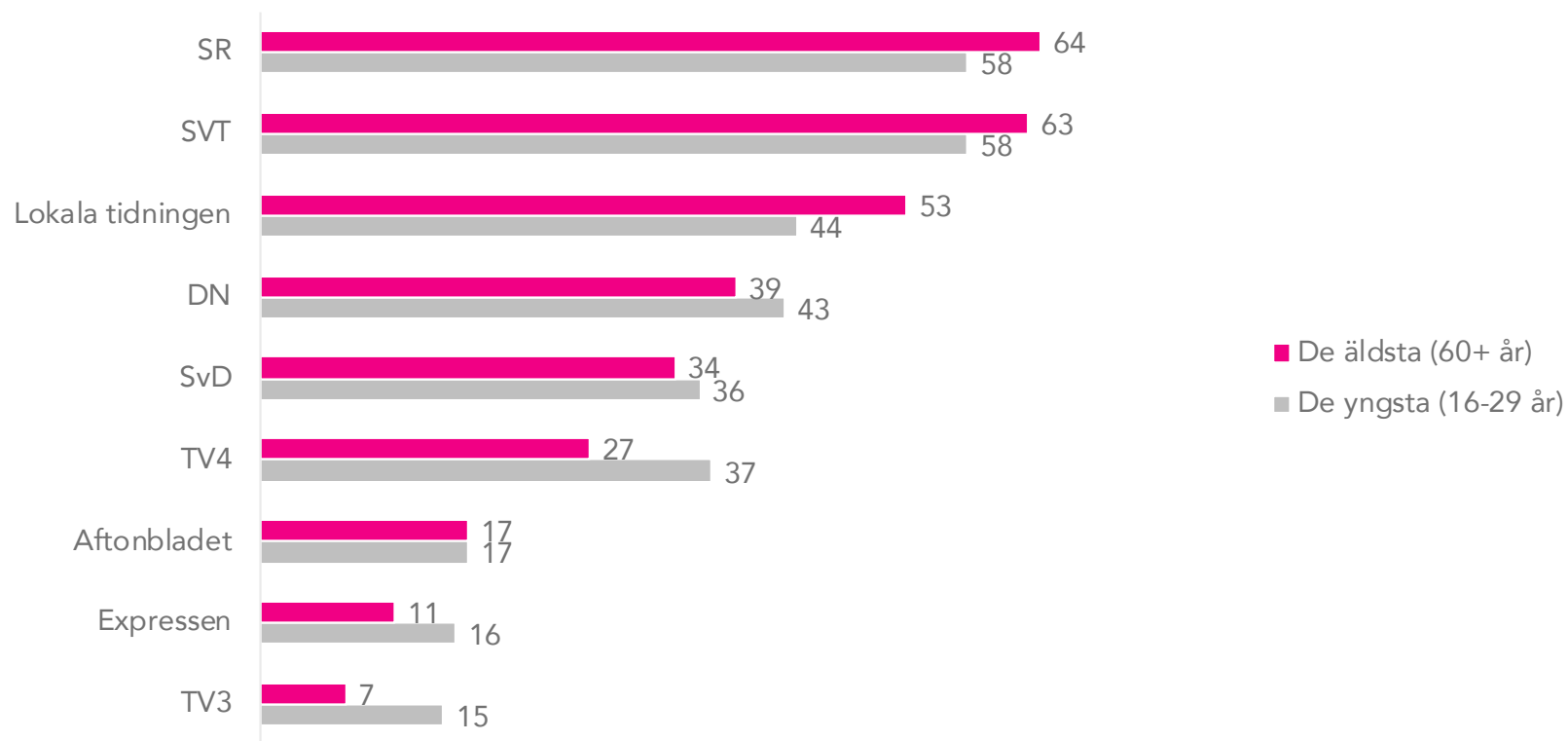
Förtroende bland de äldsta (60+år)



Procentandel mycket/ganska stort förtroende

MEDIEFÖRTROENDE

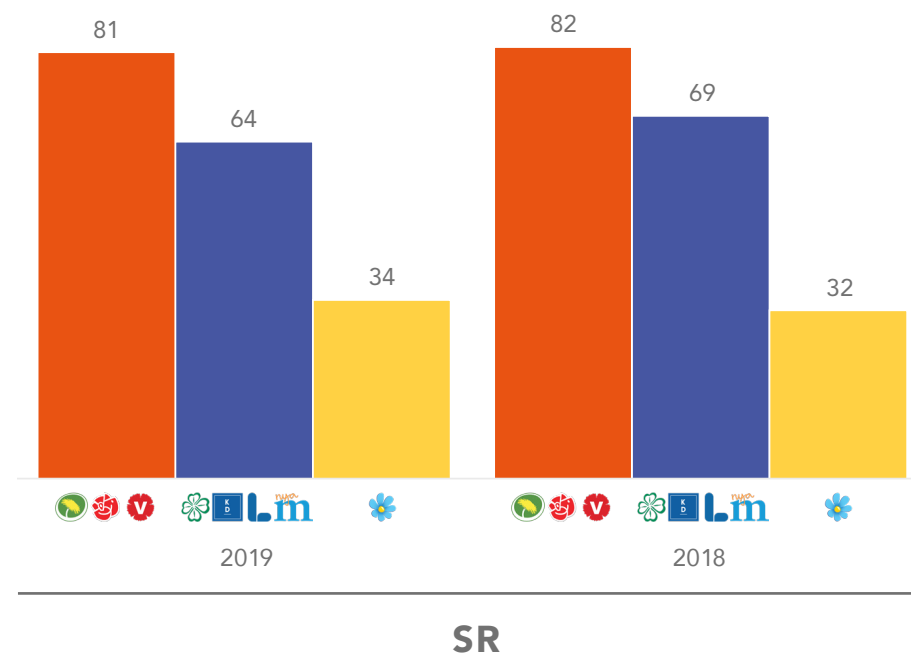
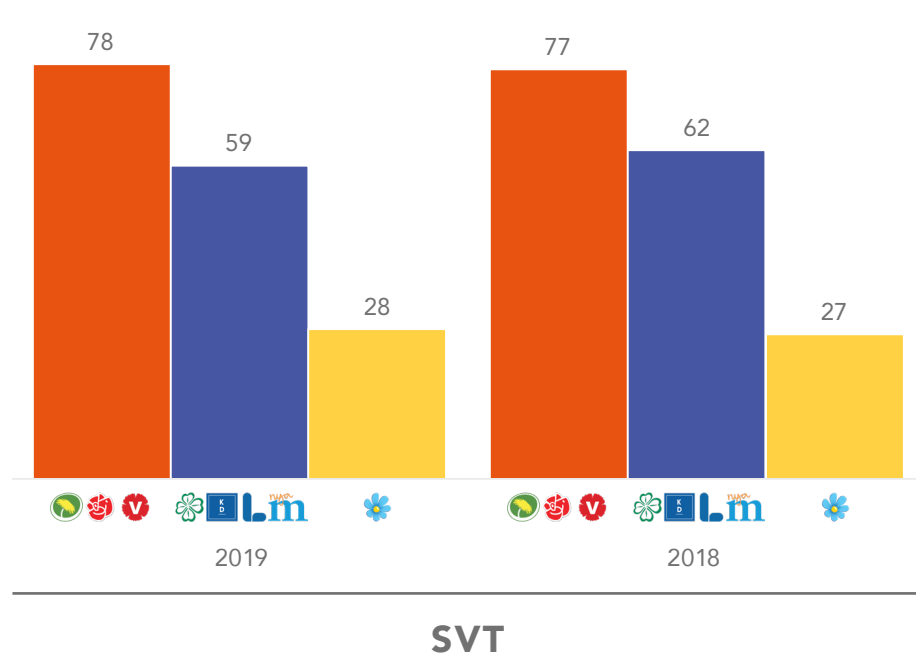
Jämförelse mellan de yngsta och de äldsta



Procentandel mycket/ganska stort förtroende

FÖRTROENDE FÖR SR & SVT

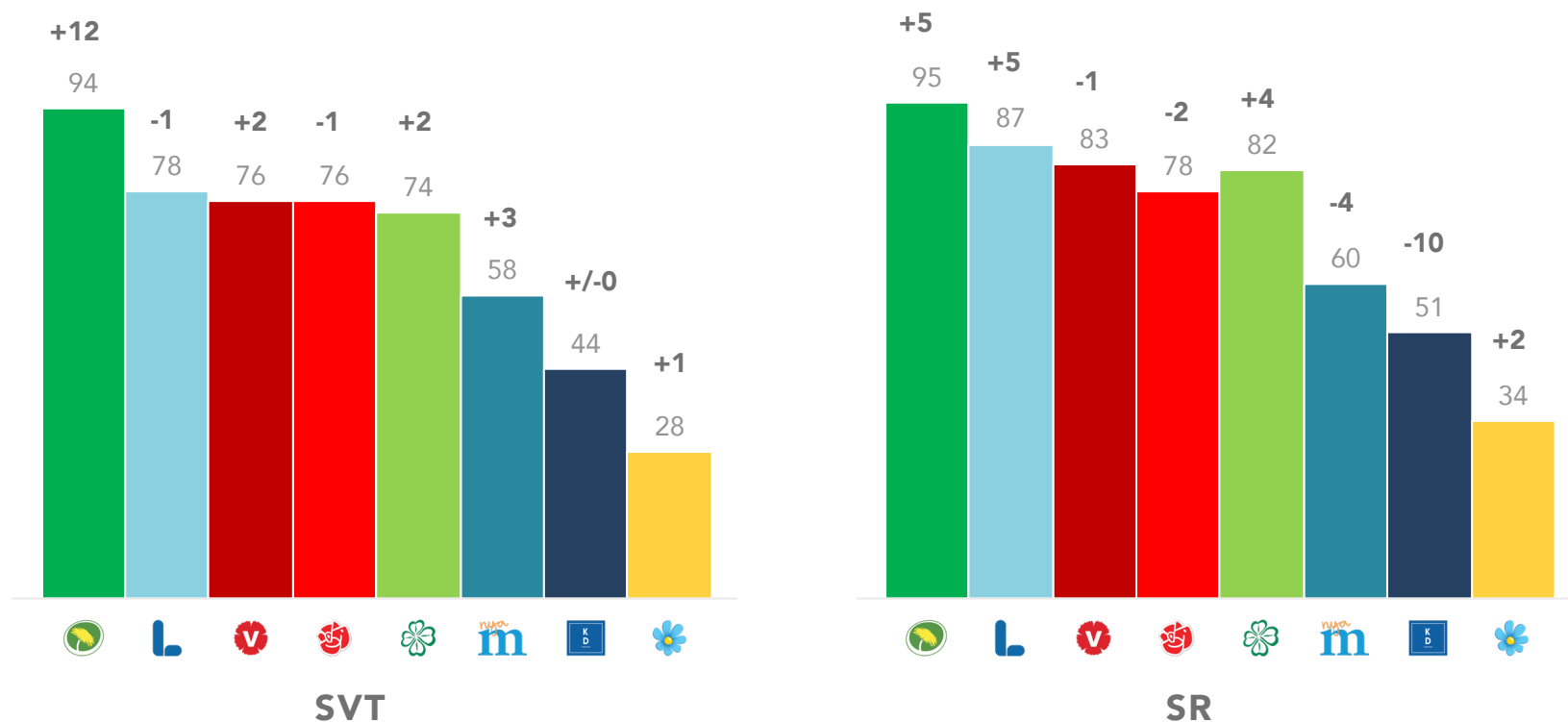
Jämförelse mellan blocken



Procentandel mycket/ganska stort förtroende

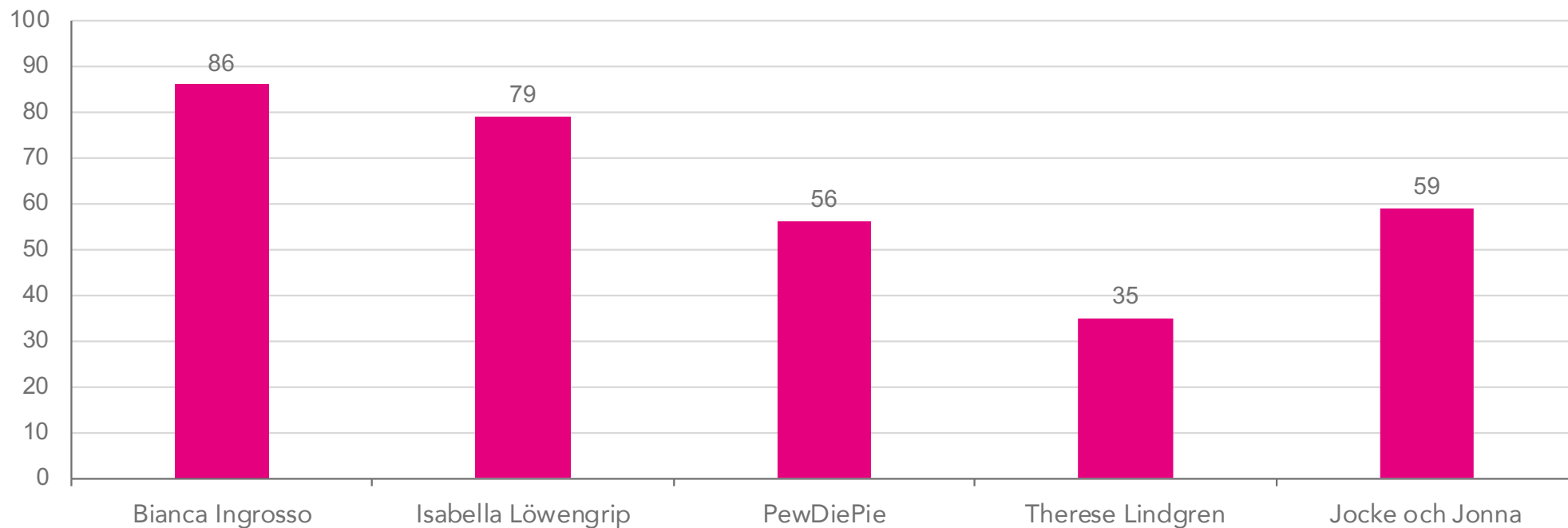
FÖRTROENDE FÖR SR & SVT

Jämförelse mellan blocken – förändring jämfört med 2018 i procentenheter



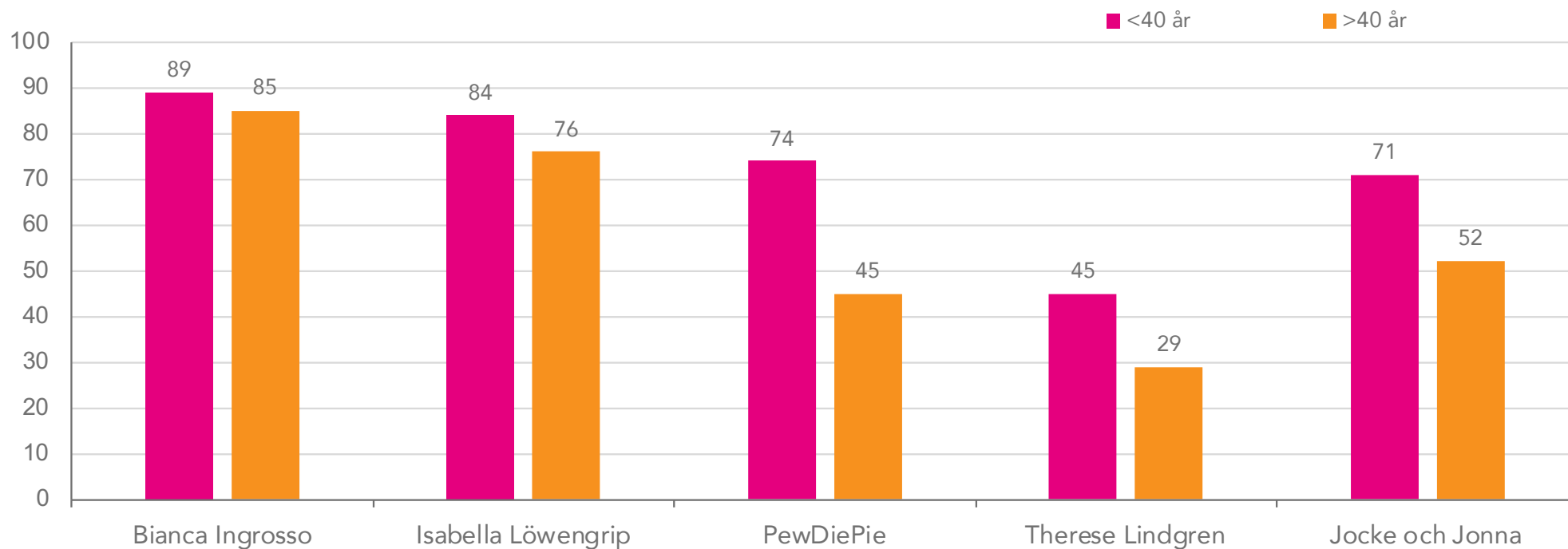
Procentandel mycket/ganska stort förtroende

ANDEL SOM KÄNNER TILL FEM NAMNGIVNA INFLUENCERS



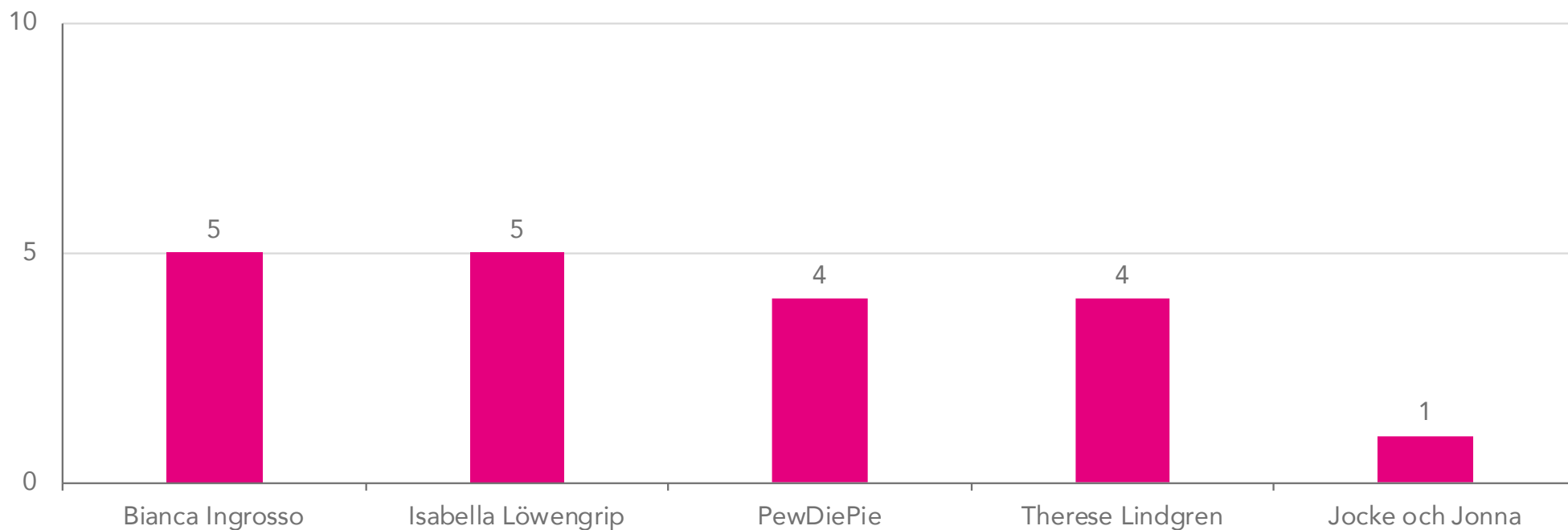
Procentandel känner till

ANDEL SOM KÄNNER TILL FEM NAMNGIVNA INFLUENCERS BLAND UNGA OCH ÄLDRE



FÖRTROENDE FÖR INFLUENCERS

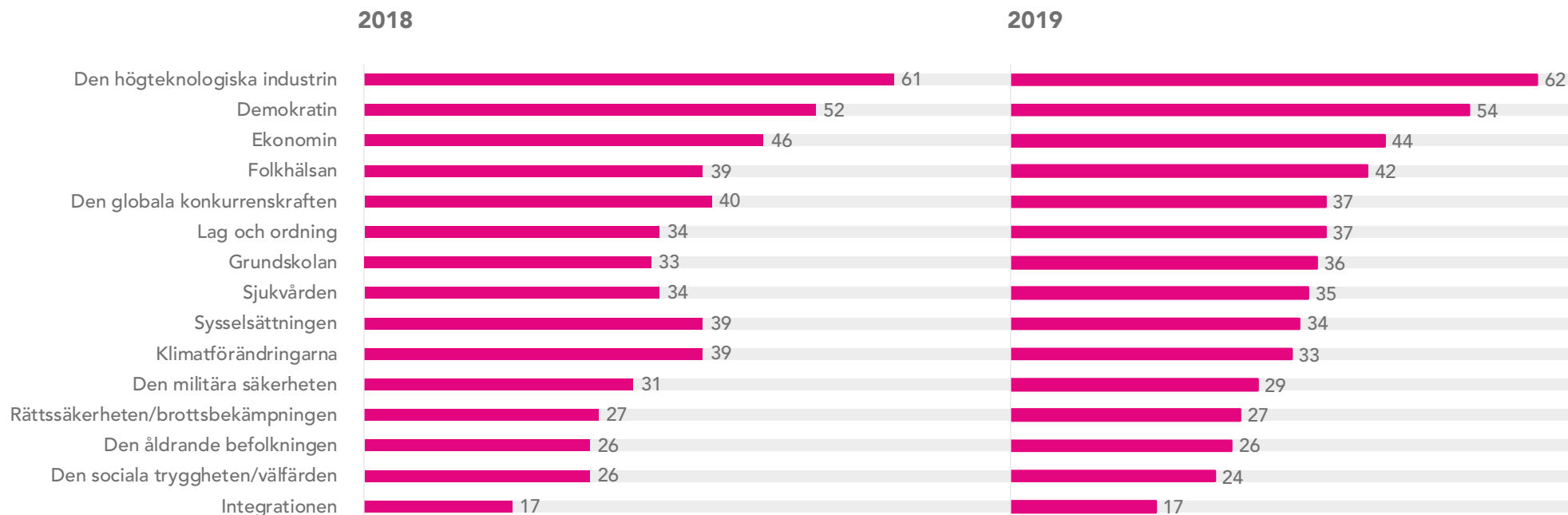
Hur stort förtroende har du för följande inflytelserika personer i sociala medier (så kallade influencers)?



Procentandel mycket/ganska stort förtroende

FÖRTROENDE FÖR ATT KLARA UTMANINGAR I FRAMTIDEN

När du tänker 5-10 år fram i tiden: Hur stort förtroende har du för att Sverige ska klara följande utmaningar på ett bra sätt?



Procentandel mycket/ganska stort förtroende

INFLYTANDE I SAMHÄLLSDEBATTEN

Enligt din mening/allmänt sett, vilket inflytande har följande grupper på den svenska samhällsdebatten?

| | |
|------------------------------|-----|
| Journalister | 75% |
| Politiker | 70% |
| Företrädare för näringslivet | 65% |
| Forskare | 58% |
| Influencers | 37% |
| Fackliga företrädare | 34% |
| Statstjänstemän | 33% |
| Skådespelare | 31% |

Procentandel mycket/ganska stort förtroende

INFLYTANDE I SAMHÄLLSDEBATTEN

Enligt din mening/allmänt sett, vilket inflytande har följande grupper på den svenska samhällsdebatten?

| | Alla | Unga | Äldre |
|------------------------------|------|------|-------|
| Journalister | 75% | 75% | 75% |
| Politiker | 70% | 72% | 70% |
| Företrädare för näringslivet | 65% | 62% | 68% |
| Forskare | 58% | 54% | 59% |
| Influencers | 37% | 46% | 33% |
| Fackliga företrädare | 34% | 34% | 34% |
| Statstjänstemän | 33% | 34% | 33% |
| Skådespelare | 31% | 39% | 27% |

Procentandel mycket/ganska stort förtroende

INFLYTANDE I SAMHÄLLSDEBATTEN

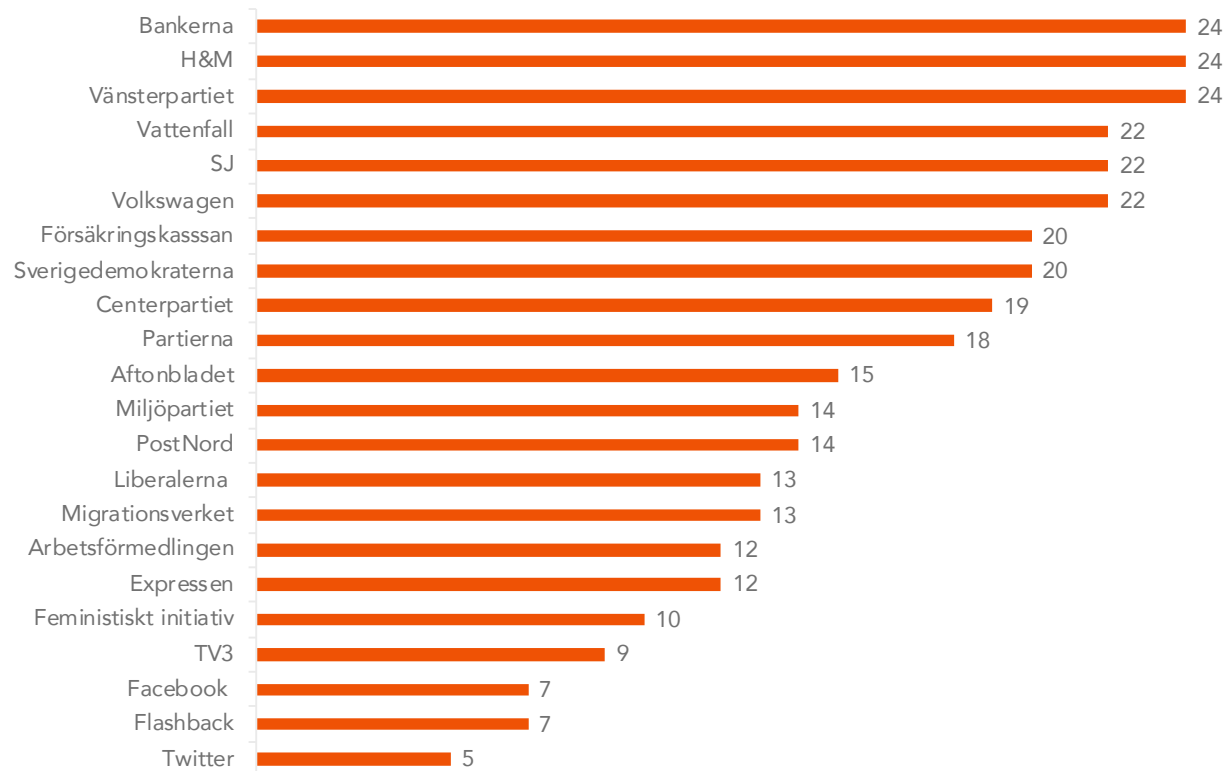
Enligt din mening/allmänt sett, vilket inflytande har följande grupper på den svenska samhällsdebatten?

| | Alla | Rödgröna | Borgerliga | SD |
|------------------------------|------|----------|------------|-----|
| Journalister | 75% | 74% | 82% | 68% |
| Politiker | 70% | 75% | 74% | 61% |
| Företrädare för näringslivet | 65% | 68% | 68% | 55% |
| Forskare | 58% | 61% | 57% | 56% |
| Influencers | 37% | 38% | 42% | 28% |
| Fackliga företrädare | 34% | 37% | 34% | 30% |
| Statstjänstemän | 33% | 37% | 31% | 33% |
| Skådespelare | 31% | 32% | 30% | 32% |

Procentandel mycket/ganska stort förtroende

FÖRTROENDEBAROMETERN

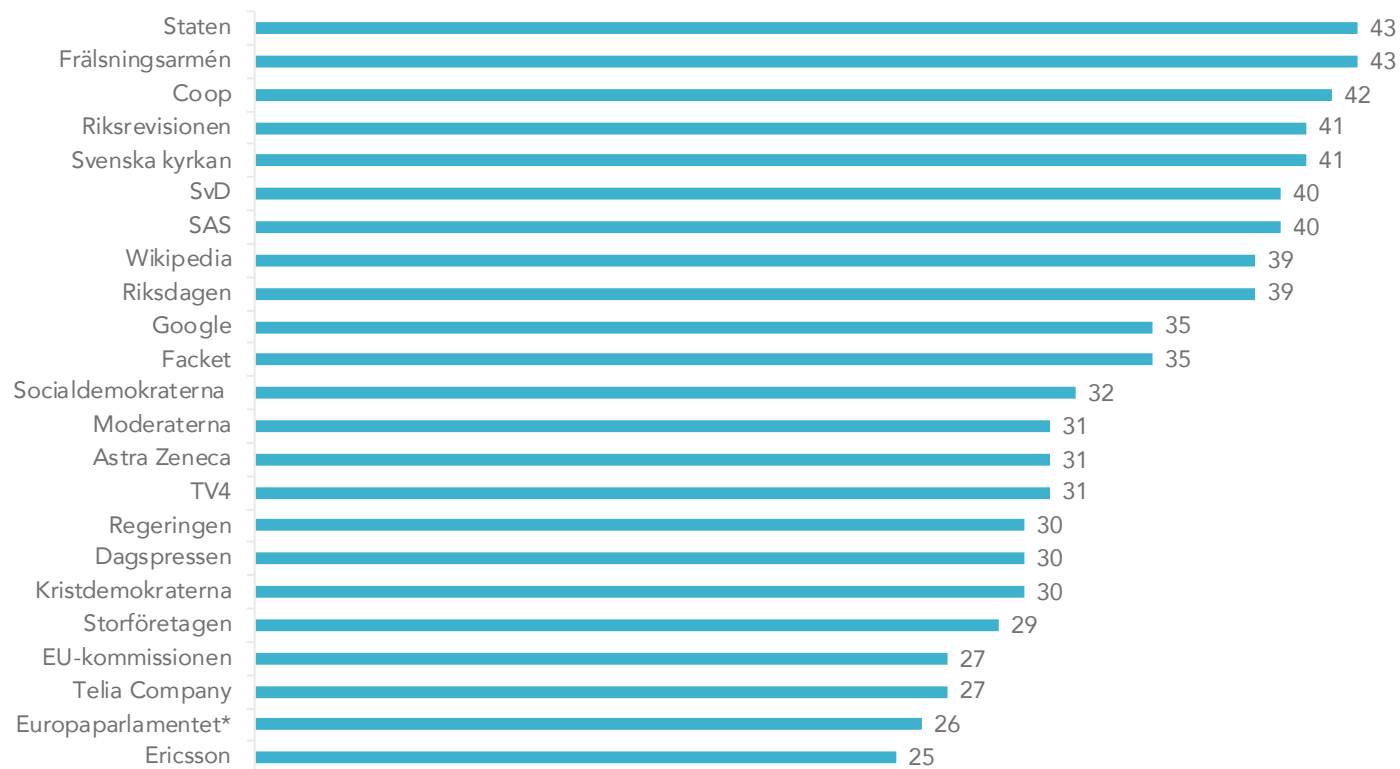
Botten



Procentandel mycket/ganska stort förtroende

FÖRTROENDEBAROMETERN

Mitten

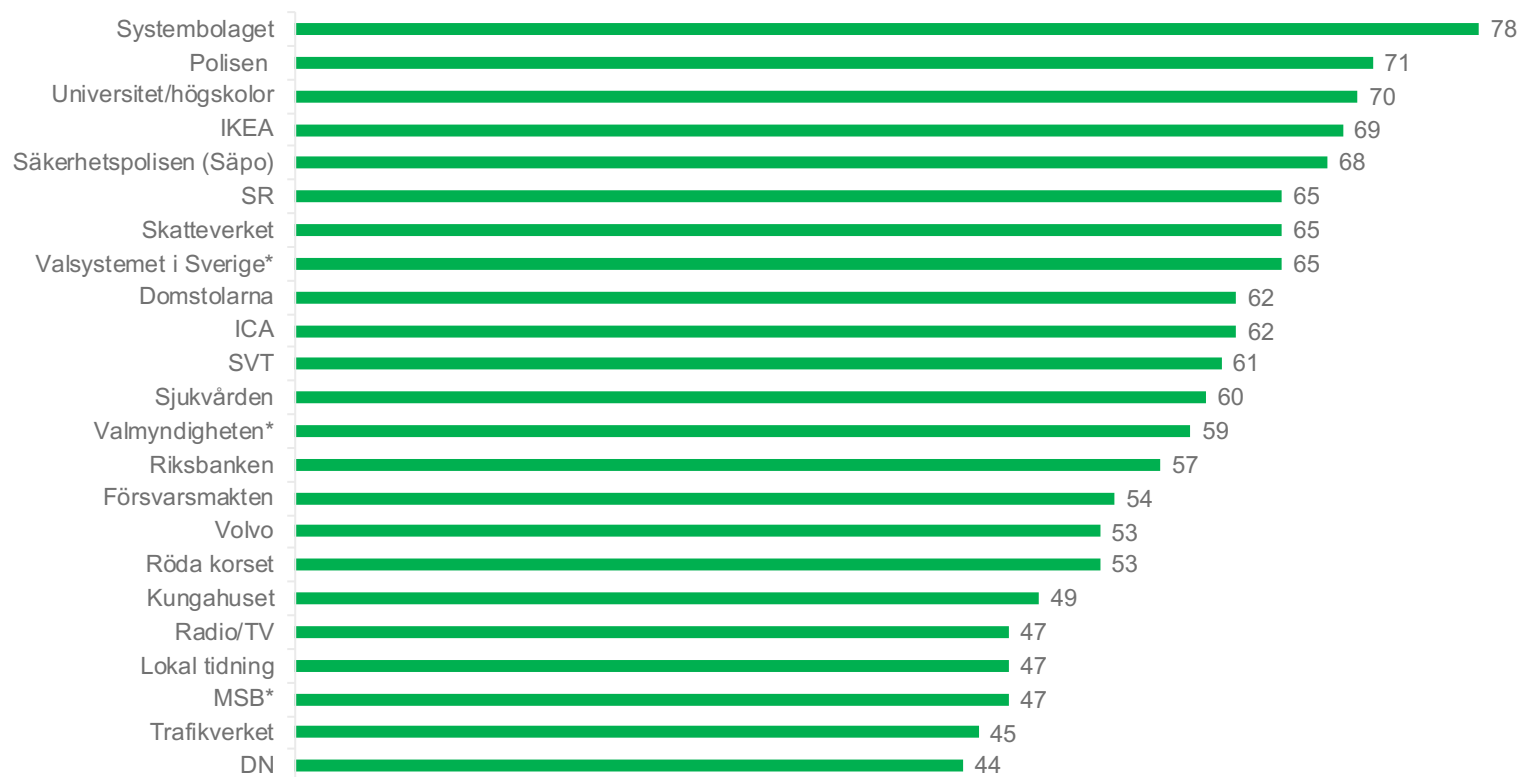


*Nytt 2019

Procentandel mycket/ganska stort förtroende

FÖRTROENDEBAROMETERN

Toppen



*Nytt 2019

Procentandel mycket/ganska stort förtroende

FÖRTROENDEBAROMETERN

Institutioner där förtroendet förstärkts mest sedan 2018

| | 2018 | 2019 | Förändring* |
|-----------------------|------|------|-------------|
| Kristdemokraterna | 13 | 30 | +17 |
| Röda korset | 44 | 53 | +9 |
| Försvarmakten | 47 | 54 | +7 |
| Systembolaget | 71 | 78 | +7 |
| Polisen | 65 | 71 | +6 |
| Svenska kyrkan | 35 | 41 | +6 |
| Universitet/högskolor | 65 | 70 | +5 |
| Säpo | 63 | 68 | +5 |
| Kungahuset | 44 | 49 | +5 |
| Frälsningsarmén | 38 | 43 | +5 |
| Vänsterpartiet | 19 | 24 | +5 |

*Positiv förändring i procentenheter

Procentandel mycket/ganska stort förtroende

FÖRTROENDEBAROMETERN

Institutioner där förtroendet försvagats mest sedan 2018

| | 2018 | 2019 | Förändring* |
|---------------|------|------|-------------|
| Centerpartiet | 25 | 19 | -6 |
| Google | 41 | 35 | -6 |
| Liberalerna | 18 | 13 | -5 |
| Regeringen | 35 | 30 | -5 |

*Negativ förändring i procentenheter

Procentandel mycket/ganska stort förtroende

www.medieakademin.se

OM MÄTNINGEN

Medieakademins förtroendebarmeter har genomförts årligen sedan 1997. Datainsamlingen via telefonintervjuer i slutet på oktober och början på november under åren 1997 – 2006 bygger på svar från omkring 750 slumpmässigt utvalda personer mellan 16 – 74 år. Undersökningen 2007 omfattar 250 personer intervjuade via telefon och 750 personer slumpvis utvalda från TNS Gallups On Line Panel som besvarar en nätenkät. Studierna är sedan 2008 helt och hållet nätenkäter omfattande cirka 1 000 personer och genomförd av TNS Gallup (2008) respektive TNS Sifo (sedan 2009). Undersökningen 2012 är den första gjord i början av året. År 2014 genomfördes mätningen i februari. Kontaktperson med undersökningsföretagen har från starten t o m 2008 varit Pär Källeskog. Undersökningsledare för

2014 års studie var Toivo Sjören. Undersökningen 2015-2018 har samma undersökningsledare och omfattar även den drygt 1200 webbintervjuer med allmänheten över 16 år. Årets undersökning ägde rum i februari/mars och omfattade 1200 webbintervjuer under ledning av Toivo Sjören och Thea Eriksson Almgren. Deltagarfrekvensen var 57,3 procent.

Undersökningen har varje år dels avsett ett urval centrala samhällsinstitutioner som exempelvis riksdagen, storföretagen, dagspressen och radio-TV, dels ett antal konkreta medier, bl.a Sveriges Television och TV4, och specifika företag, som t ex IKEA, Skandia och Volvo. Antalet bedömda institutioner har varierat något mellan enskilda år. Vissa av institutionerna/medierna/företagen har mätts varje år,

OM MÄTNINGEN

andra har studerats mer oregelbundet. I undersökningen 2013 ingick 60 institutioner/ företag/medier och i årets mätning, 2019, ingick 68 stycken.

De flesta år har även andra aspekter på samhällsförtroende och media undersökts. I 2009 års undersökning ingår frågor om hur svenska folket bedömer balansen i massmediernas rapportering om Alliansregeringen respektive oppositionen och när det gäller det svenska ordförandeskapet i EU.

Dessutom ingår frågor om Internetanvändning och bedömningar av Internet som ett instrument för demokrati. 2010 års studie innehåller en serie frågor kring hur människor uppfattar och vill ha den moderna staden och var man vill bo. I undersökningen 2011 finns frågor om balansen

i mediernas rapportering om bankerna, invandrare, homosexuella, EU, sjukvården, facket, islam, kungahuset, regeringen och kristendom. Därtill återfinns frågor om framtiden för medier inom public service, speciellt SVT:s.– journalister, ledare och ägare. Specialsatsningen 2013 som fortsatte 2014 och 2015 gäller vilka personer som är mest uppskattade i MedieSverige. I årets mätning fick intervjupersonerna svara på vilket förtroende de har för influencers, om de har förtroende för att Sverige kommer klara ett visst antal utmaningar på ett bra sätt samt vilka grupper man upplever har inflytande i samhällsdebatten.