



ALLMÄNHETENS FÖRTROENDE FÖR INSTITUTIONER,
POLITISKA PARTIER, MASSMEDIER & FÖRETAG

2014-03-06

Om mätningen

Medie Akademiens förtroendebarameter har genomförts årligen sedan 1997. Datainsamlingen via telefonintervjuer i slutet på oktober och början på november under åren 1997 – 2006 bygger på svar från omkring 750 slumpmässigt utvalda personer mellan 16 – 74 år. Undersökningen 2007 omfattar 250 personer intervjuade via telefon och 750 personer slumpvis utvalda från TNS Gallups *On Line Panel* som besvarar en nätenkät. Studierna är sedan 2008 helt och hållet nätenkäter omfattande cirka 1 000 personer och genomförd av TNS Gallup (2008) respektive TNS Sifo (sedan 2009). Undersökningen 2012 är den första gjord i början av året. År 2014 genomfördes mätningen 7 – 20 februari. Kontaktperson med undersökningsföretagen har från starten till 2008 varit Pär Källeskog. Undersökningsledare för 2014 års studie är Toivo Sjören. 2014 års undersökning omfattar 1200 webb intervjuer med personer 15 år och äldre.

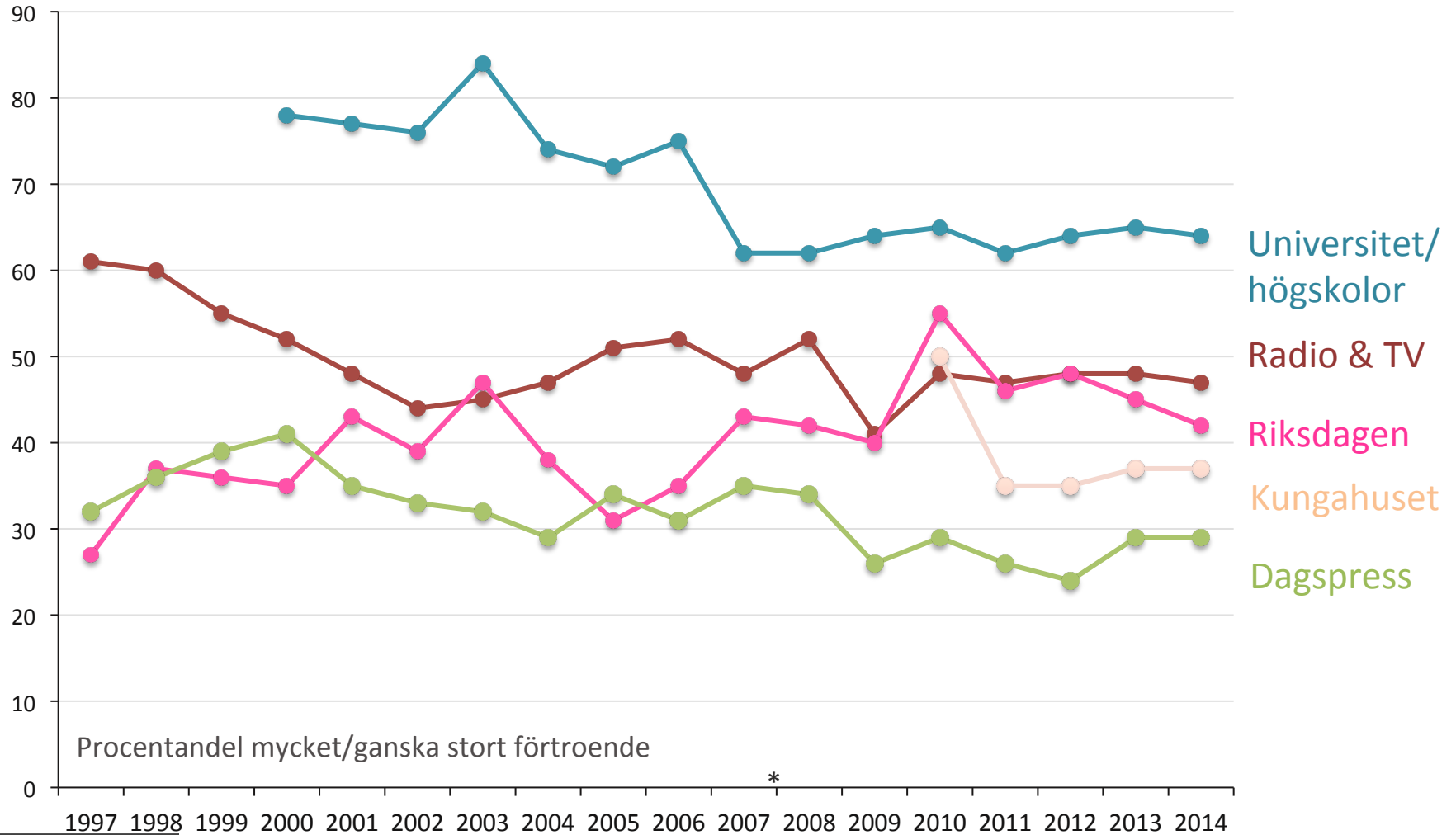
Undersökningen har varje år dels avsett ett urval centrala samhällsinstitutioner som exempelvis riksdagen, storföretagen, dagspressen och radio-TV, dels ett antal konkreta medier, bl.a Sveriges Television och TV4, och specifika företag, som t ex IKEA, Skandia och Volvo. Antalet bedömda institutioner har varierat något mellan enskilda år. Vissa av institutionerna/medierna/företagen har mätts varje år, andra har studerats mer oregelbundet. I undersökningen 2013 ingår 60 institutioner/ företag/medier.

De flesta år har även andra aspekter på samhällsförtroende och media undersökts. I 2009 års undersökning ingår frågor om hur svenska folket bedömer balansen i massmediernas rapportering om Alliansregeringen respektive oppositionen och när det gäller det svenska ordförandeskapet i EU. Dessutom ingår frågor om Internetanvändning och bedömningar av Internet som ett instrument för demokrati. 2010 års studie innehåller en serie frågor kring hur människor uppfattar och vill ha den moderna staden. Och var man vill bo. I undersökningen 2011 finns frågor om balansen i mediernas rapportering om bankerna, invandrare, homosexuella, EU, sjukvården, facket, islam, kungahuset, regeringen och kristendom. Därtill återfinns frågor om framtiden för medier inom public service, speciellt SVT:s.– journalister, ledare och ägare. Specialsatsningen 2013 som fortsatte 2014 gäller vilka personer som är mest uppskattade i MedieSverige. De svarande i Sifo:s nätpanel har helt fritt fått uppge ”någon person verksam i svensk press, radio, TV eller i digitala medier som Du särskilt uppskattar?”



FÖRTROENDE FÖR SAMHÄLLSINSTITUTIONER

LITEN ELLER INGEN FÖRÄNDRING

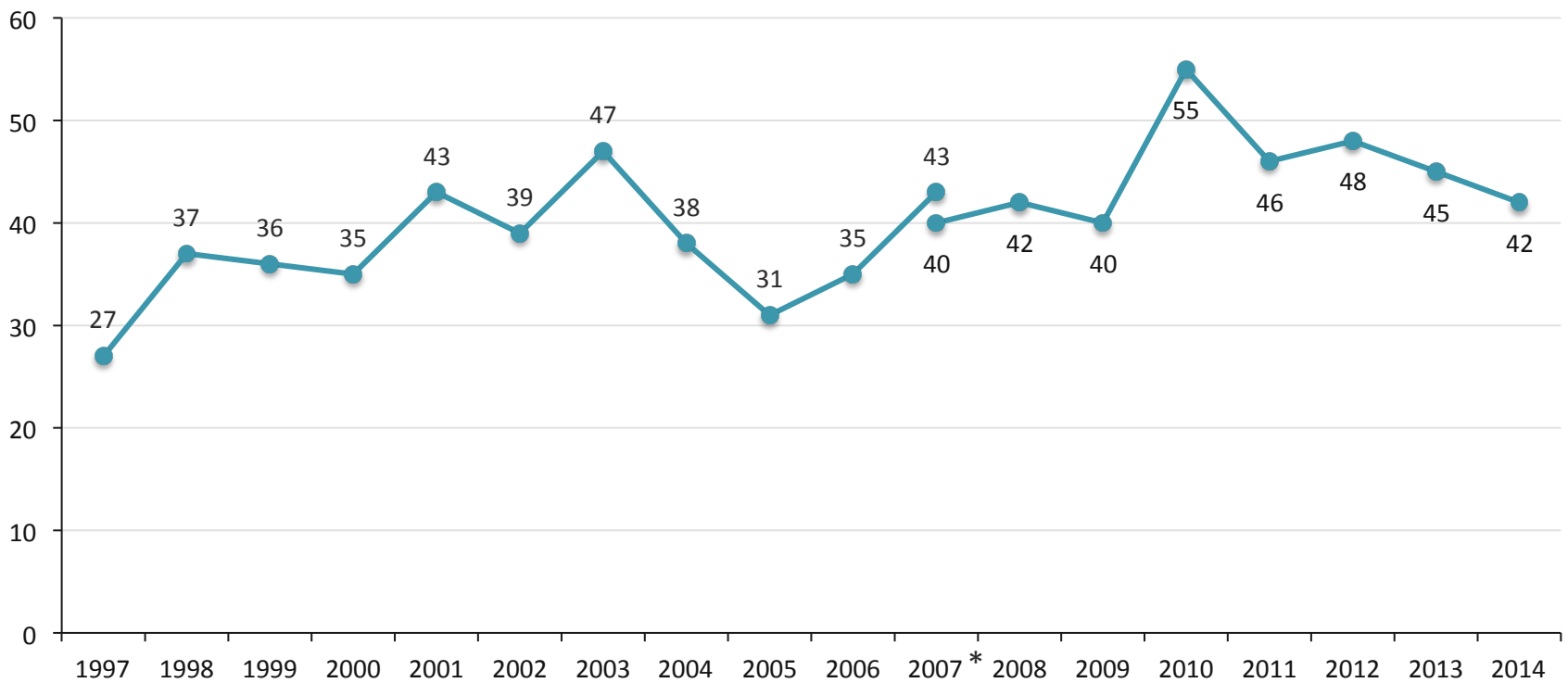


* Avser enbart nätmätningar

FÖRTROENDE FÖR SAMHÄLLSINSTITUTIONER

RIKSDAGEN

Procentandel mycket/ganska stort förtroende



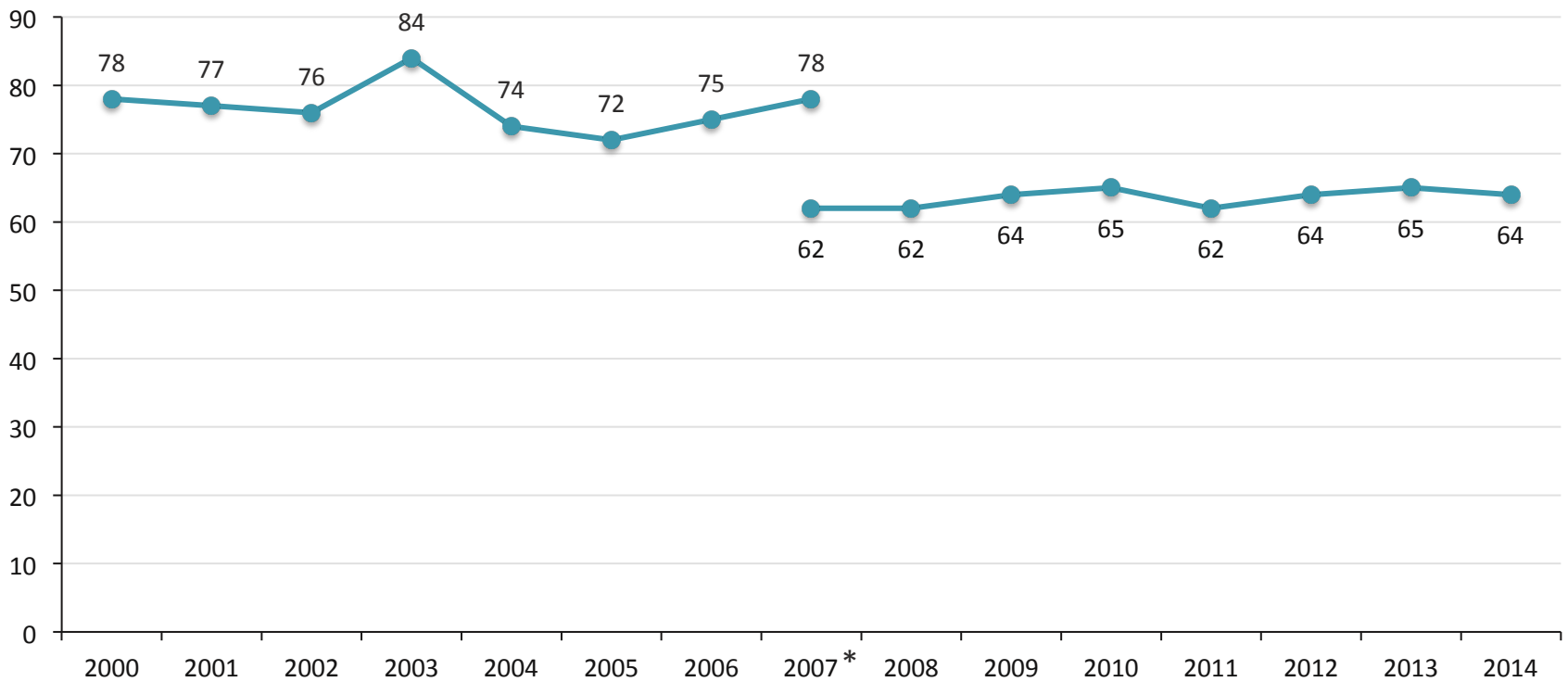
* Före 2007: telefonmätningar, 2007: både telefon- och nätmätningar, efter 2007: enbart nätmätningar



FÖRTROENDE FÖR SAMHÄLLSINSTITUTIONER

UNIVERSITET & HÖGSKOLOR

Procentandel mycket/ganska stort förtroende



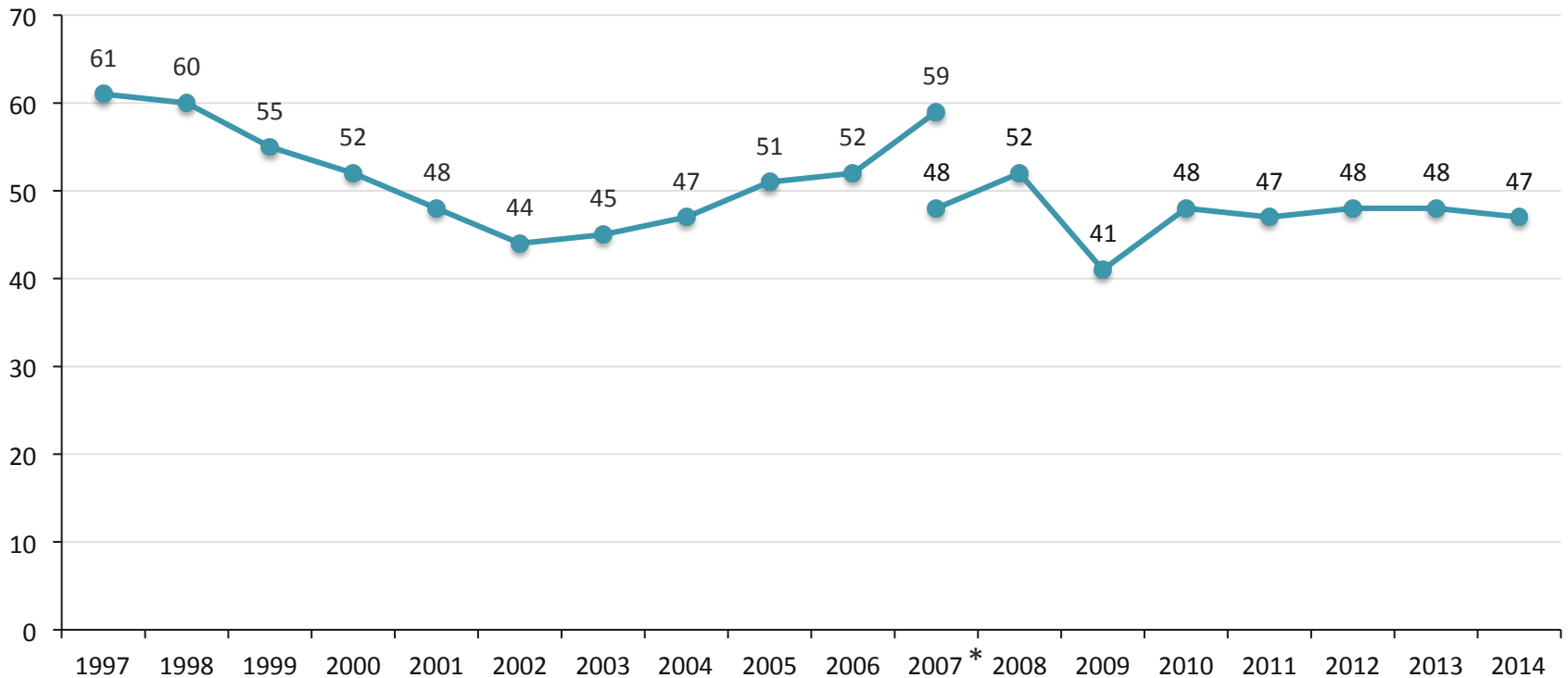
* Före 2007: telefonmätningar, 2007: både telefon- och nätmätningar, efter 2007: enbart nätmätningar



FÖRTROENDE FÖR SAMHÄLLSINSTITUTIONER

RADIO/TV

Procentandel mycket/ganska stort förtroende

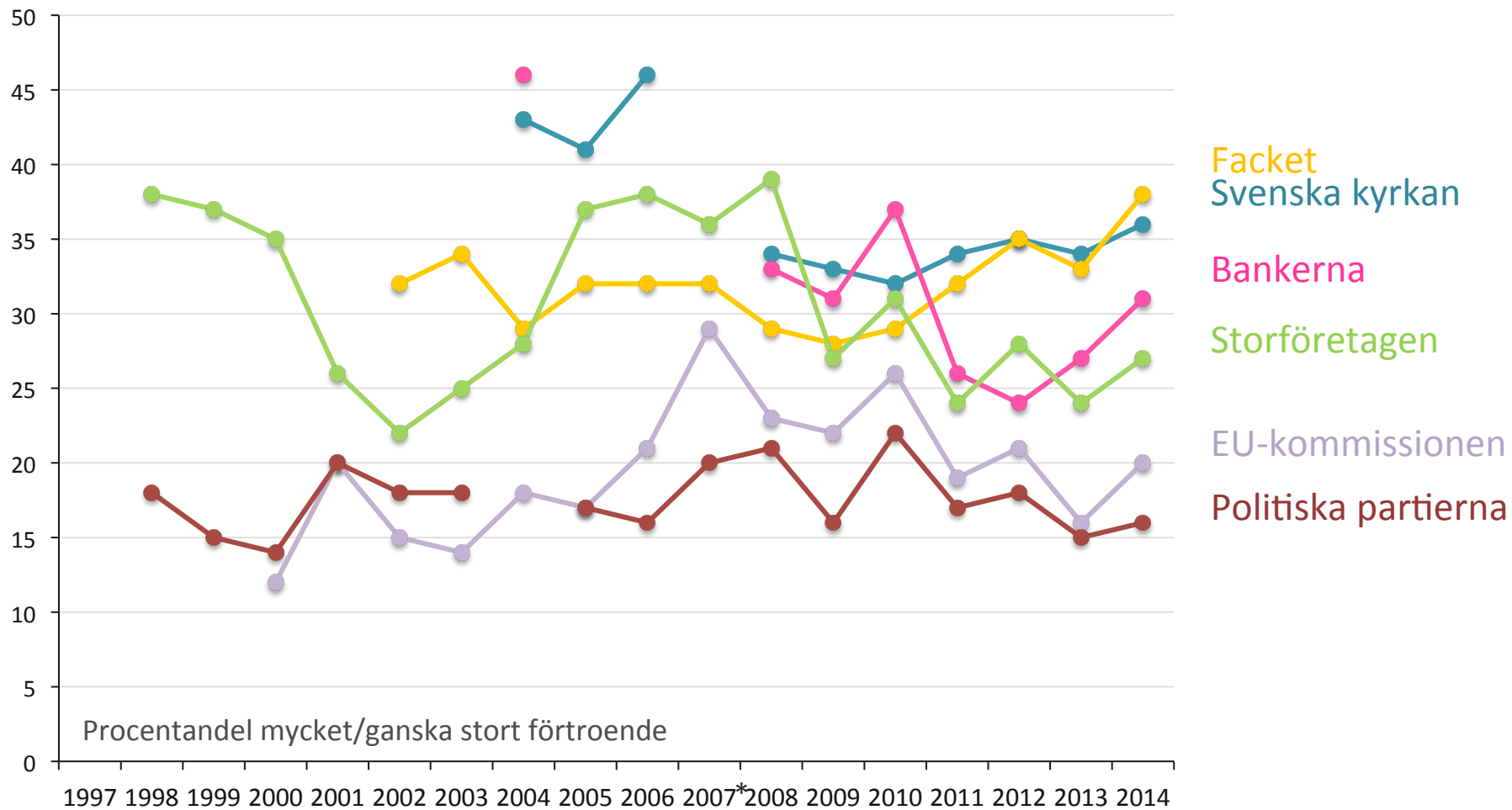


* Före 2007: telefonmätningar, 2007: både telefon- och nätmätningar, efter 2007: enbart nätmätningar



FÖRTROENDE FÖR SAMHÄLLSINSTITUTIONER

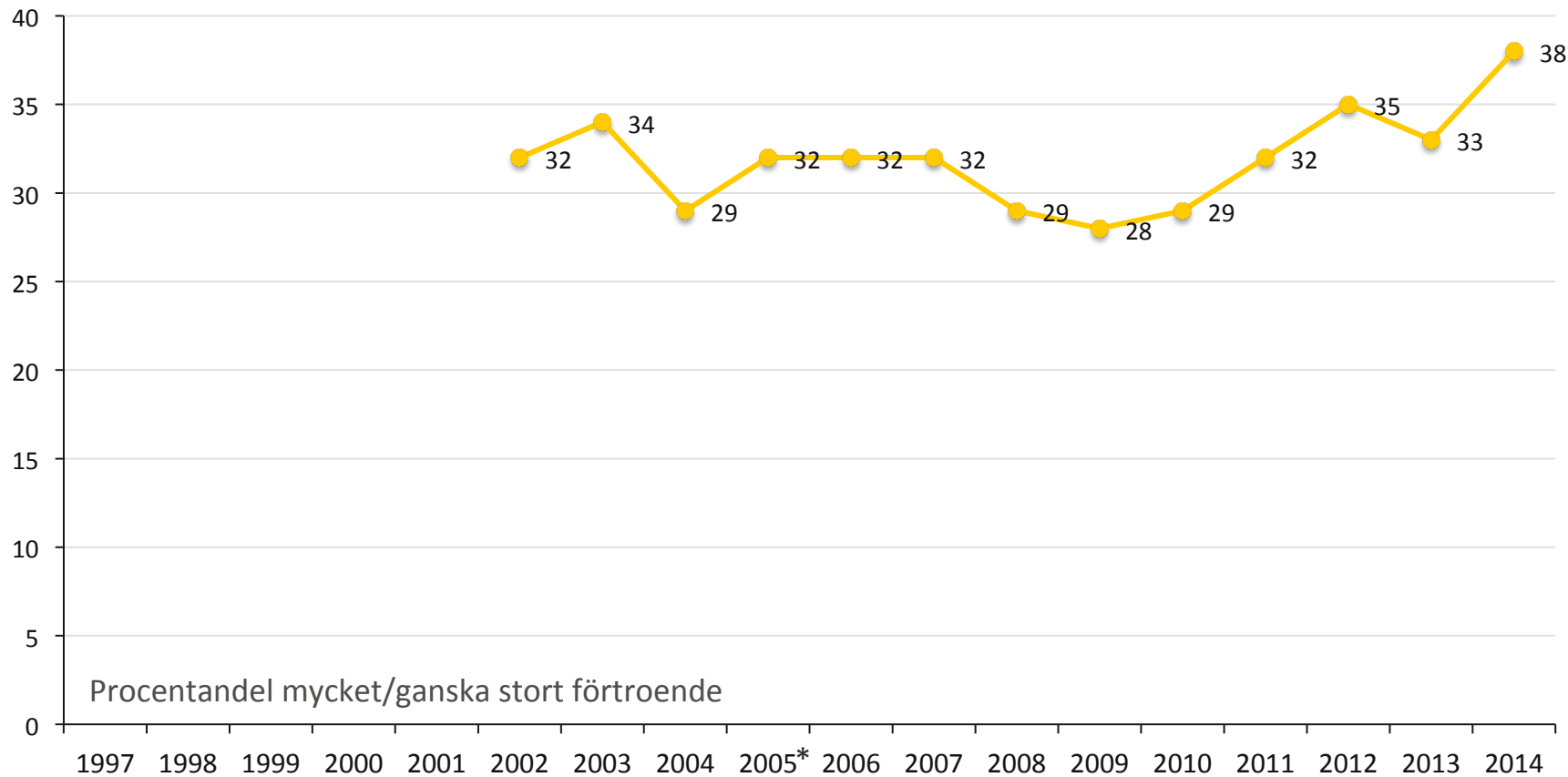
UPPÅTGÅENDE FÖRÄNDRING



* Avser enbart nätmätningar

FÖRTROENDE FÖR SAMHÄLLSINSTITUTIONER

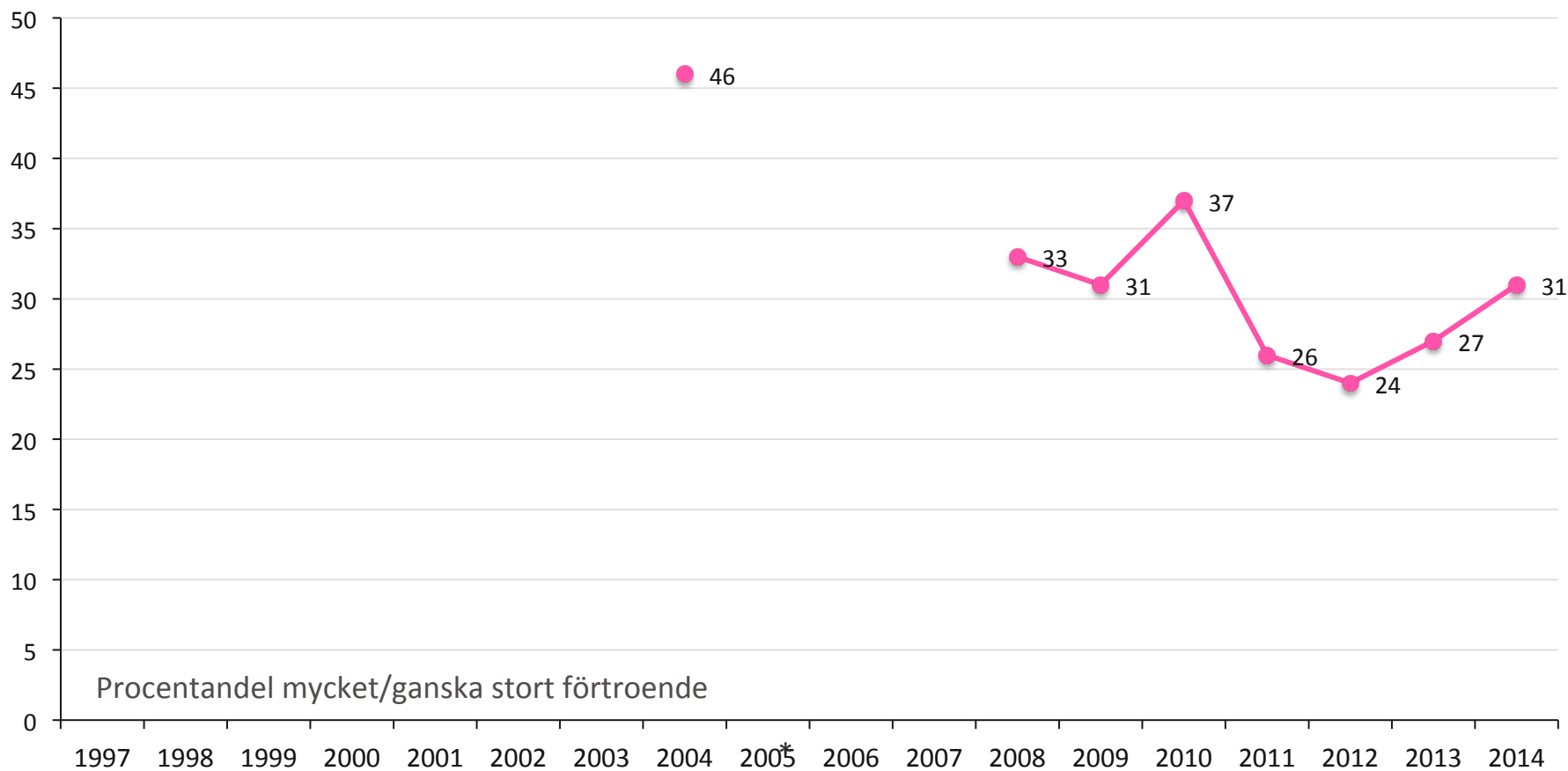
FACKET



* Avser enbart nätmätningar

FÖRTROENDE FÖR SAMHÄLLSINSTITUTIONER

BANKERNA

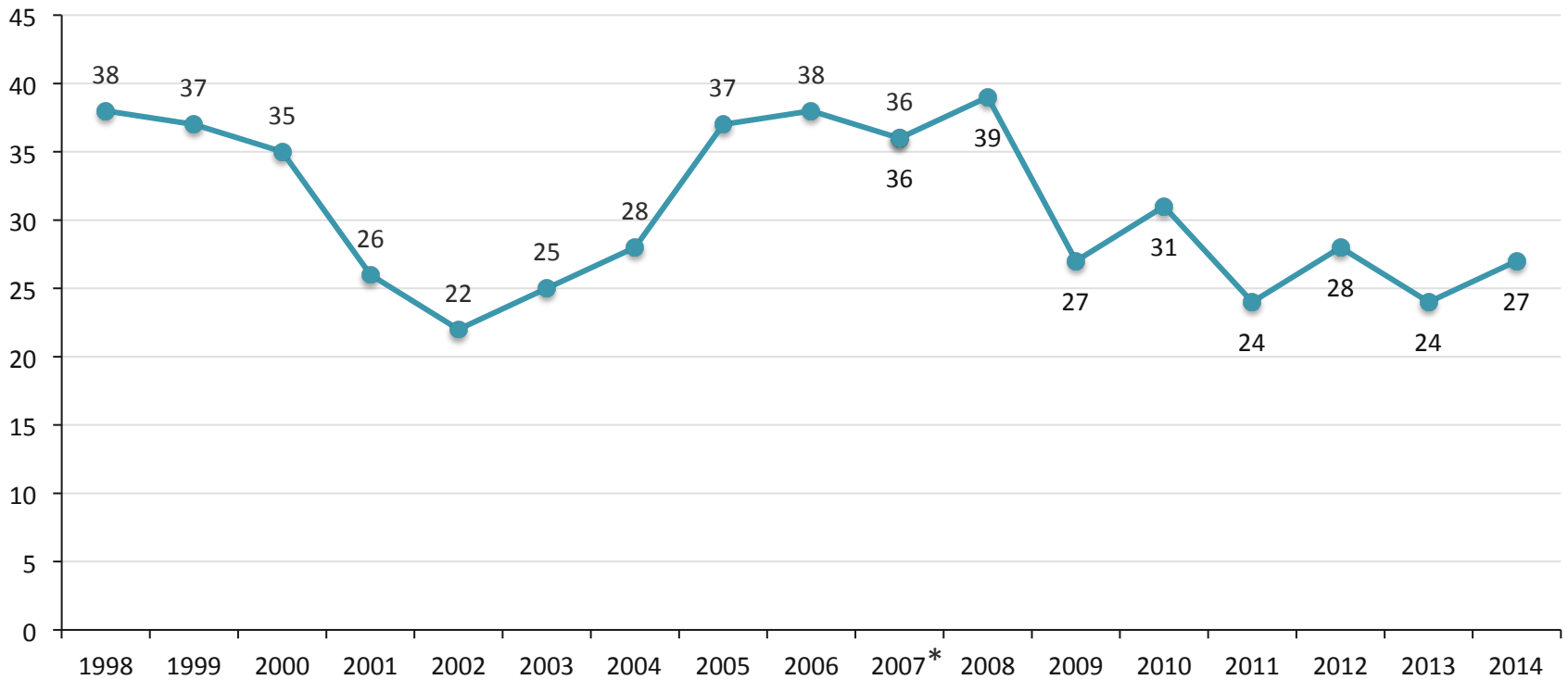


* Avser enbart nätmätningar

FÖRTROENDE FÖR SAMHÄLLSINSTITUTIONER

STORFÖRETAGEN

Procentandel mycket/ganska stort förtroende

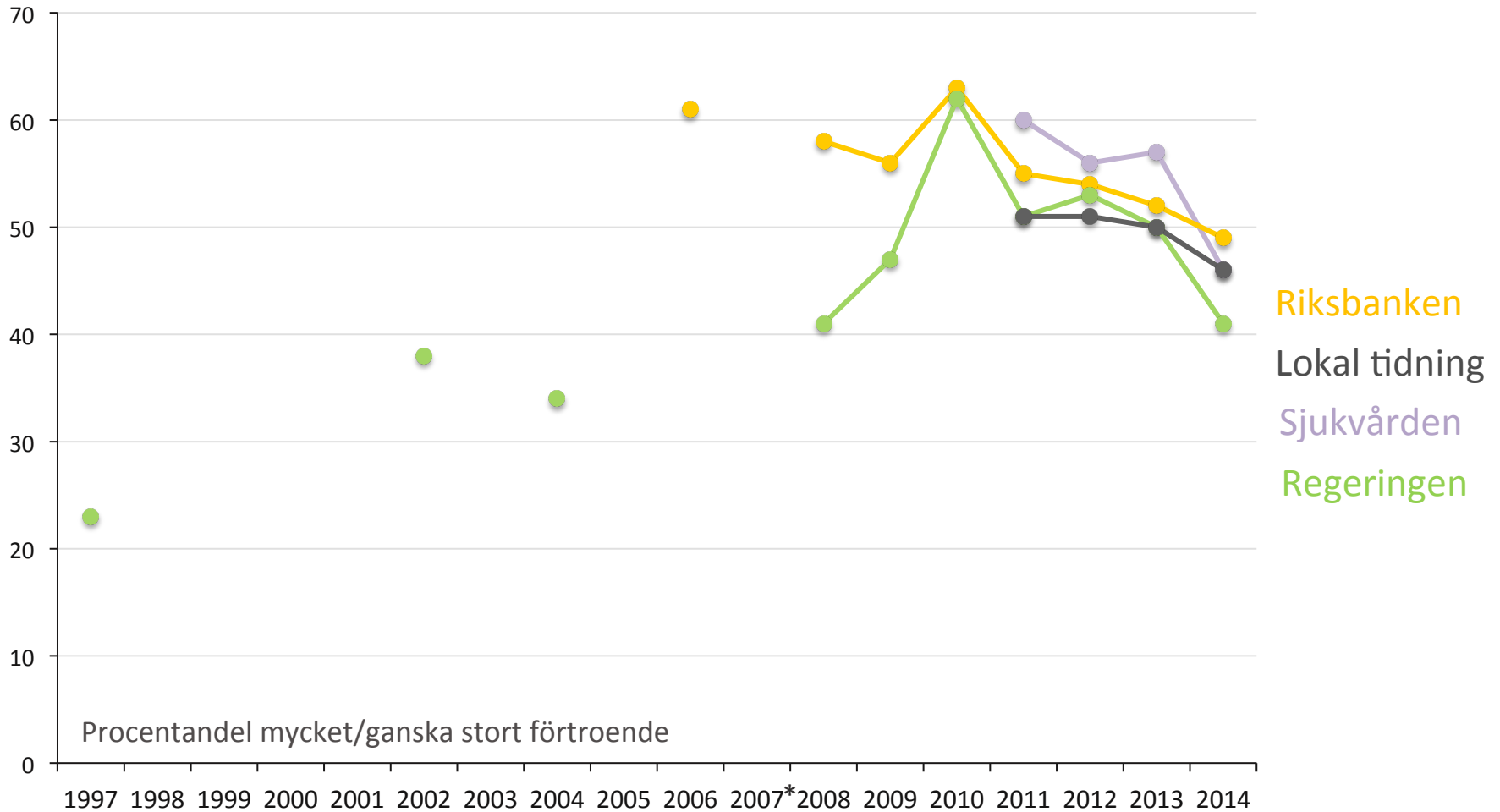


* Före 2007: telefonmätningar, 2007: både telefon- och nätmätningar, efter 2007: enbart nätmätningar



FÖRTROENDE FÖR SAMHÄLLSINSTITUTIONER

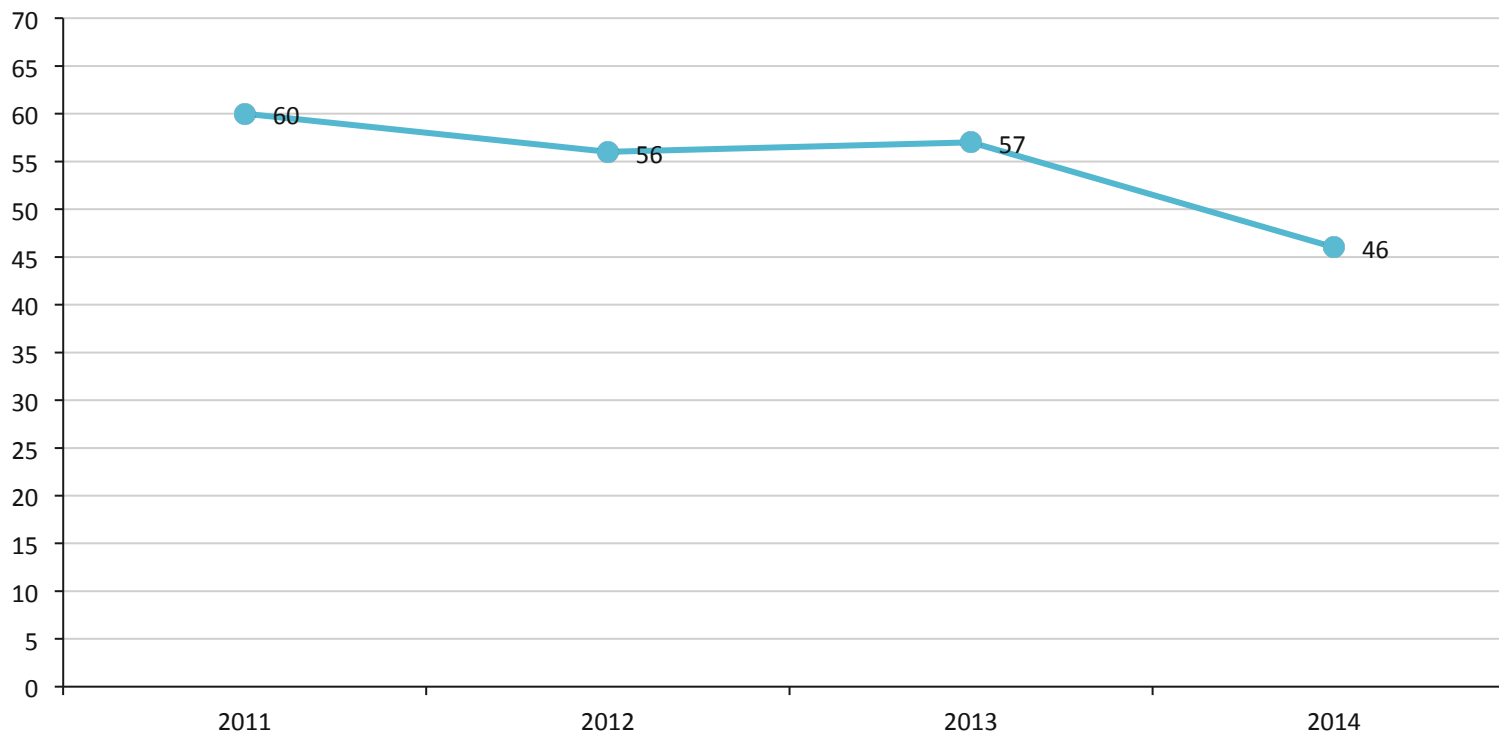
NEDÅTGÅENDE FÖRÄNDRING



* Avser enbart nätmätningar

FÖRTROENDE FÖR SAMHÄLLSINSTITUTIONER

SJUKVÅRDEN



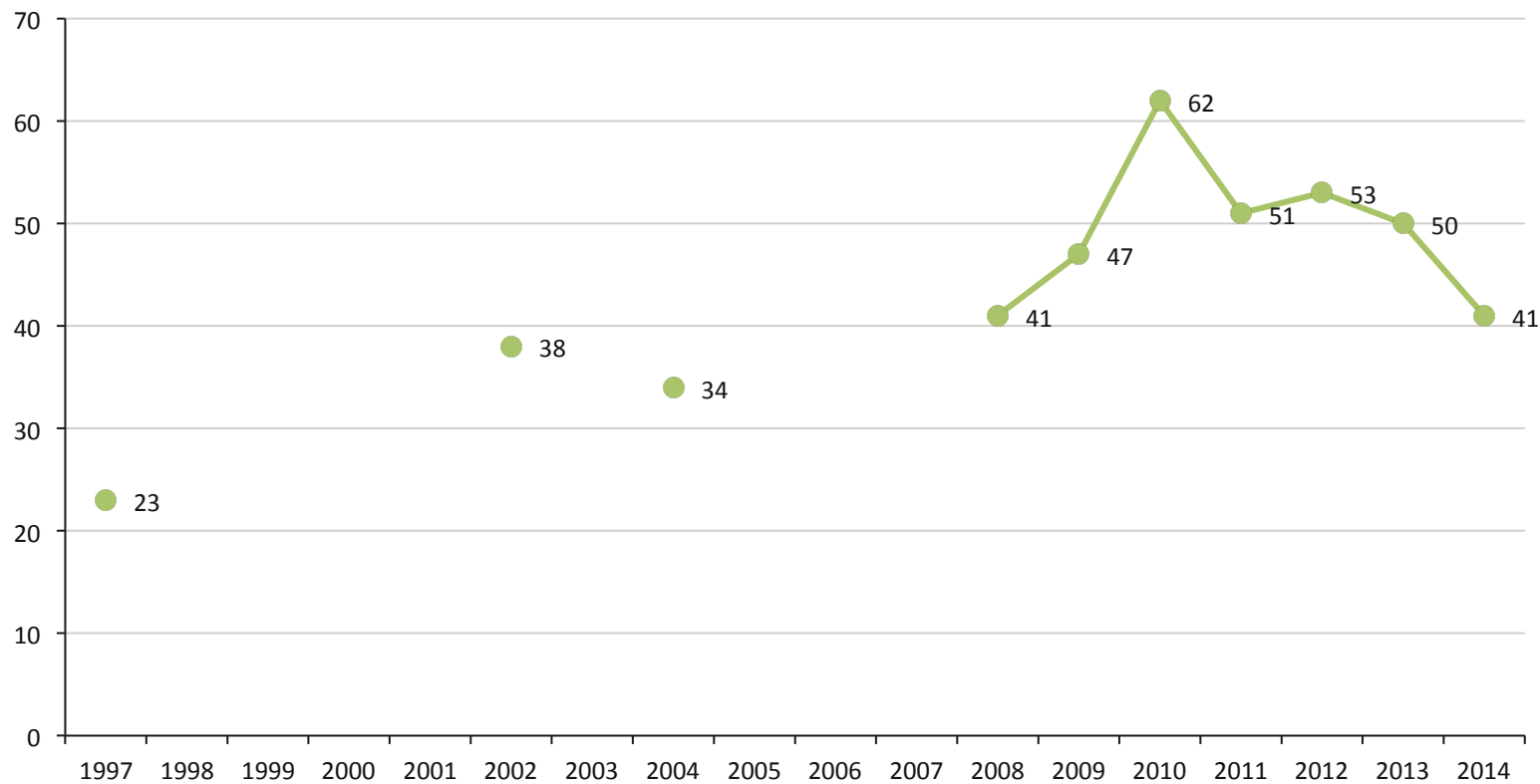
Procentandel mycket/ganska stort förtroende



* Avser enbart nätmätningar

FÖRTROENDE FÖR SAMHÄLLSINSTITUTIONER

REGERINGEN



Procentandel mycket/ganska stort förtroende



* Avser enbart nätmätningar

FÖRTROENDE FÖR SAMHÄLLSINSTITUTIONER

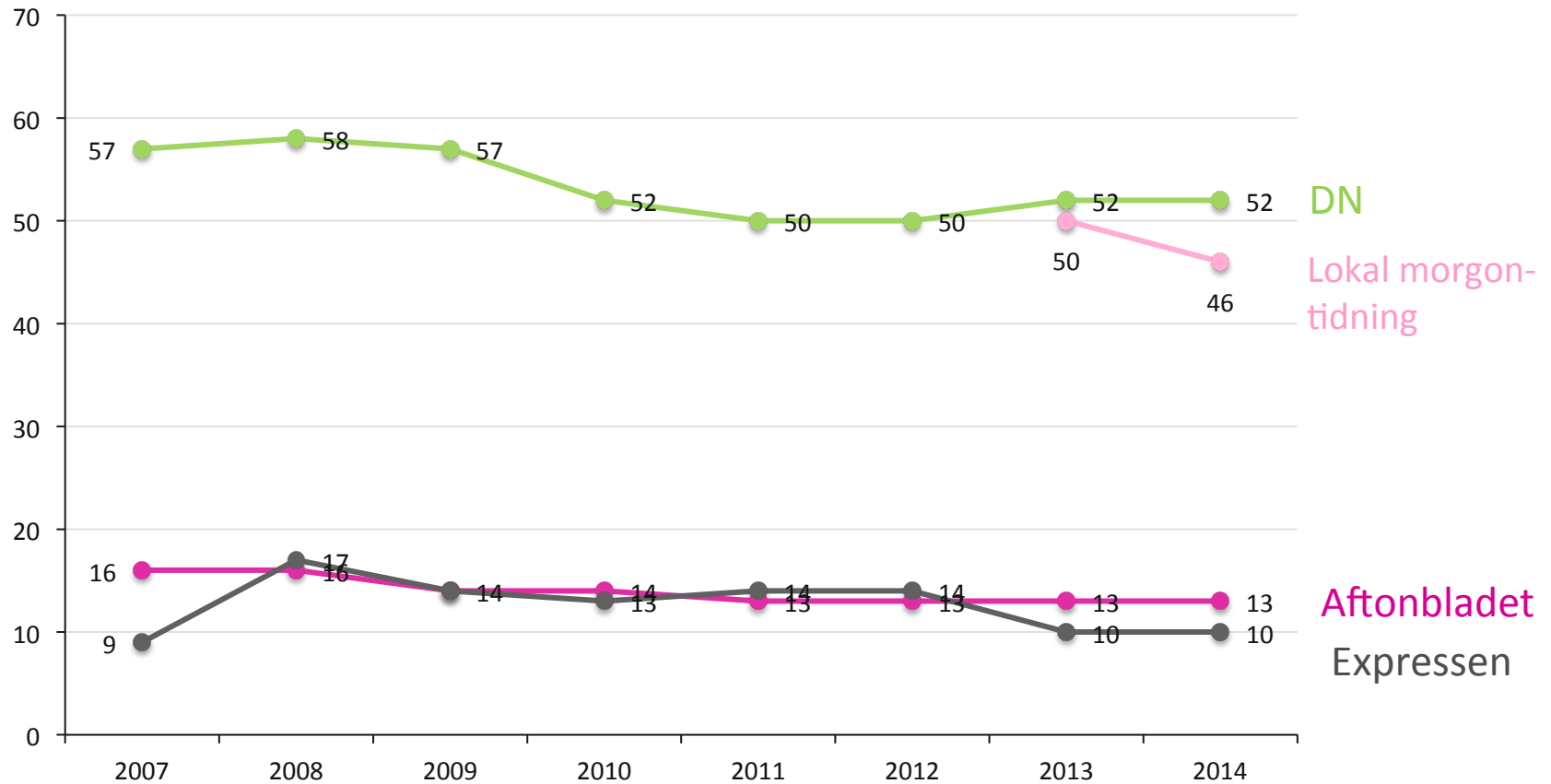
			2010	2011	2012	2013	2014
1	(1)	Universitet/högskolor	65	62	64	65	64
2	(3)	Riksbanken	63	55	54	52	49
3	(6)	Radio/TV	48	47	48	48	47
4	(2)	Sjukvården	-	60	56	57	46
4	(4)	Lokal morgontidning	-	51	51	50	46
6	(7)	Riksdagen	55	46	48	45	42
7	(4)	Regeringen	62	51	53	50	41
8	(10)	Facket	29	32	35	33	38
9	(8)	Kungahuset	50	35	35	37	37
10	(9)	Svenska kyrkan	32	34	35	34	36
11	(12)	Bankerna	37	26	24	27	31
12	(11)	Dagspressen	29	26	24	29	29
13	(13)	Storföretagen	31	24	28	24	27
14	(14)	EU-kommissionen	26	19	21	16	20
15	(15)	Politiska partierna	22	17	18	15	16



() Placering 2013

FÖRTROENDE FÖR MASSMEDIER

DAGSPRESS



Procentandel mycket/ganska stort förtroende

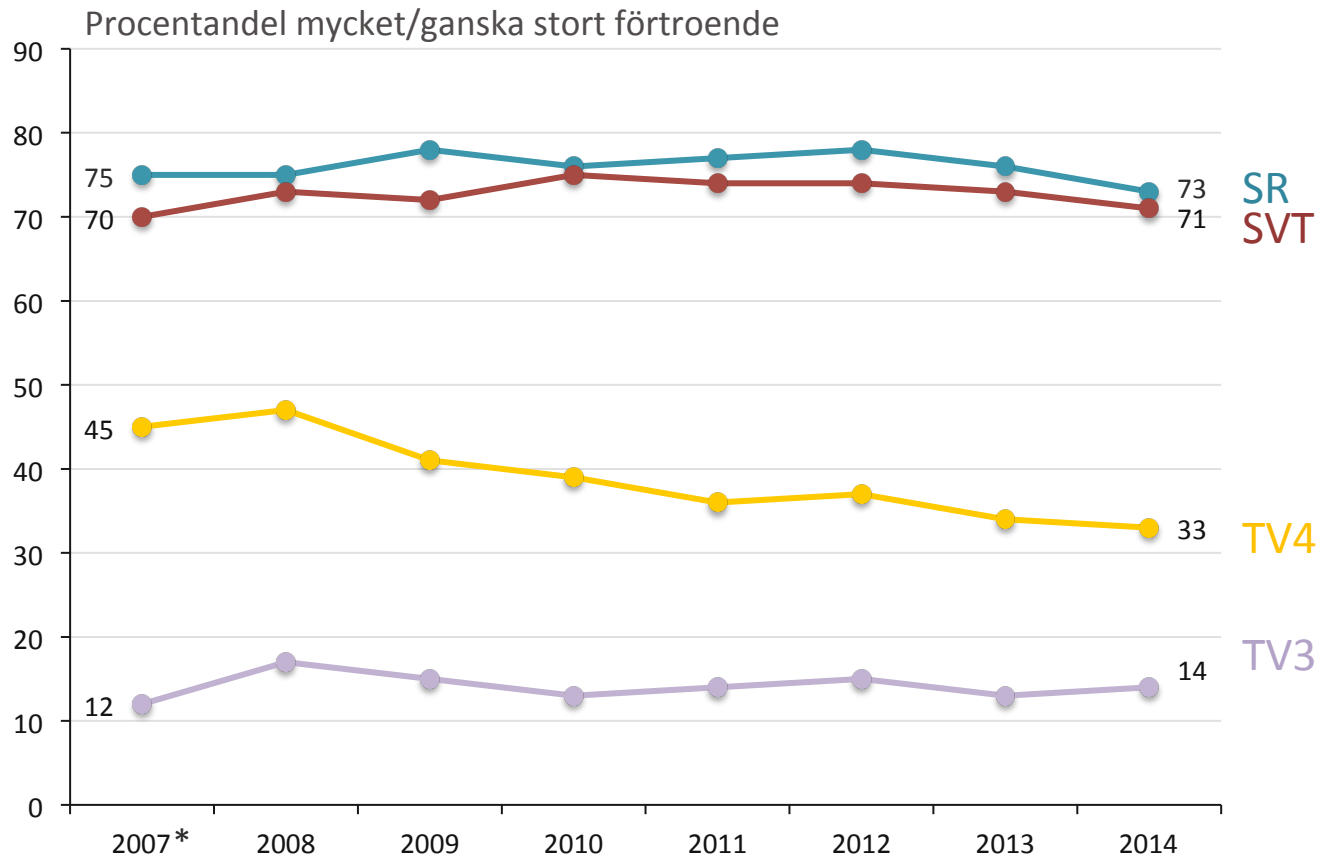


* Avser nätmätningar



FÖRTROENDE FÖR MASSMEDIER

RADIO OCH TV

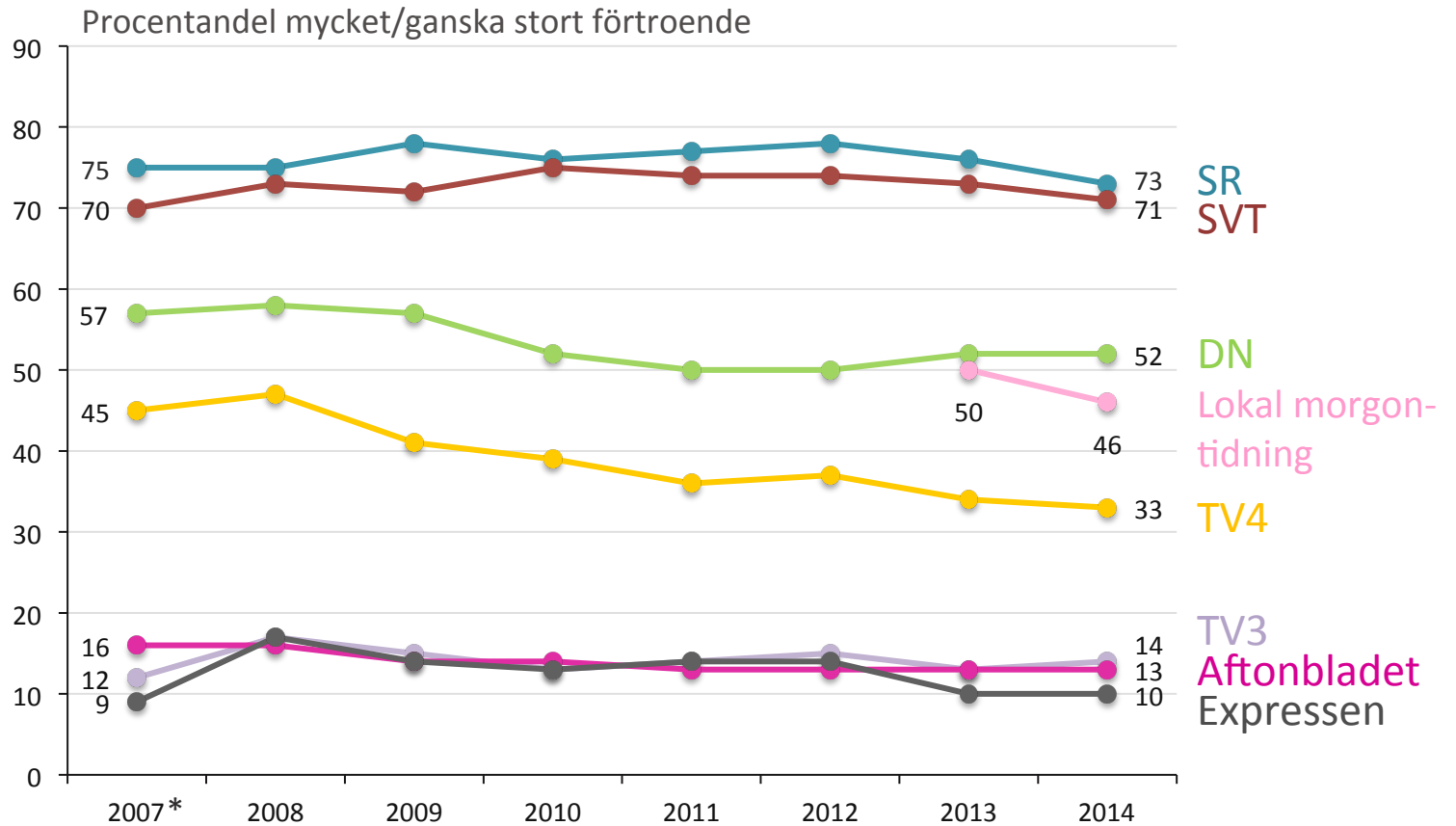


* Avser nätmätningar



FÖRTROENDE FÖR MASSMEDIER

PRESS, RADIO & TV

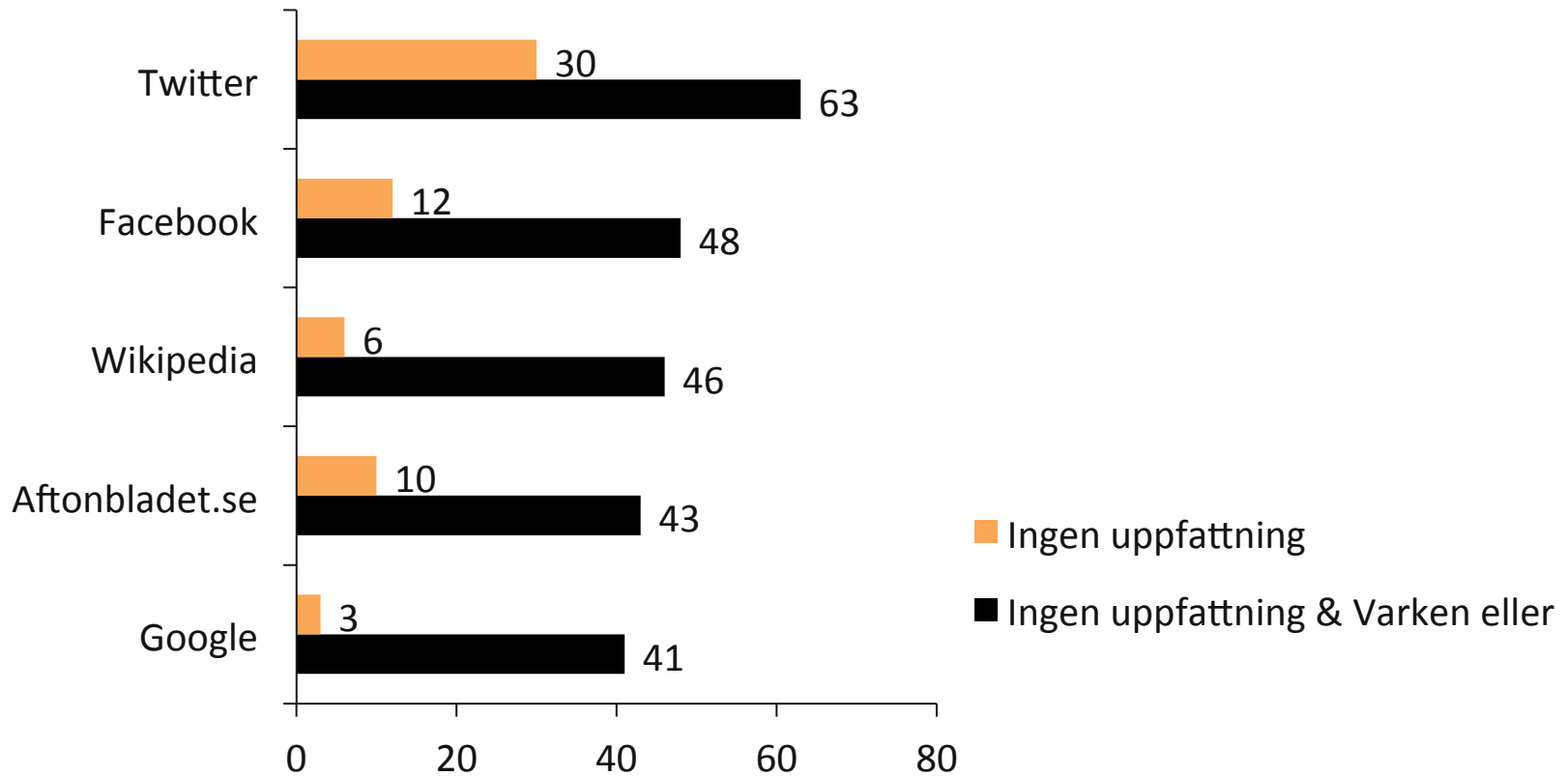


* Avser nätmätningar



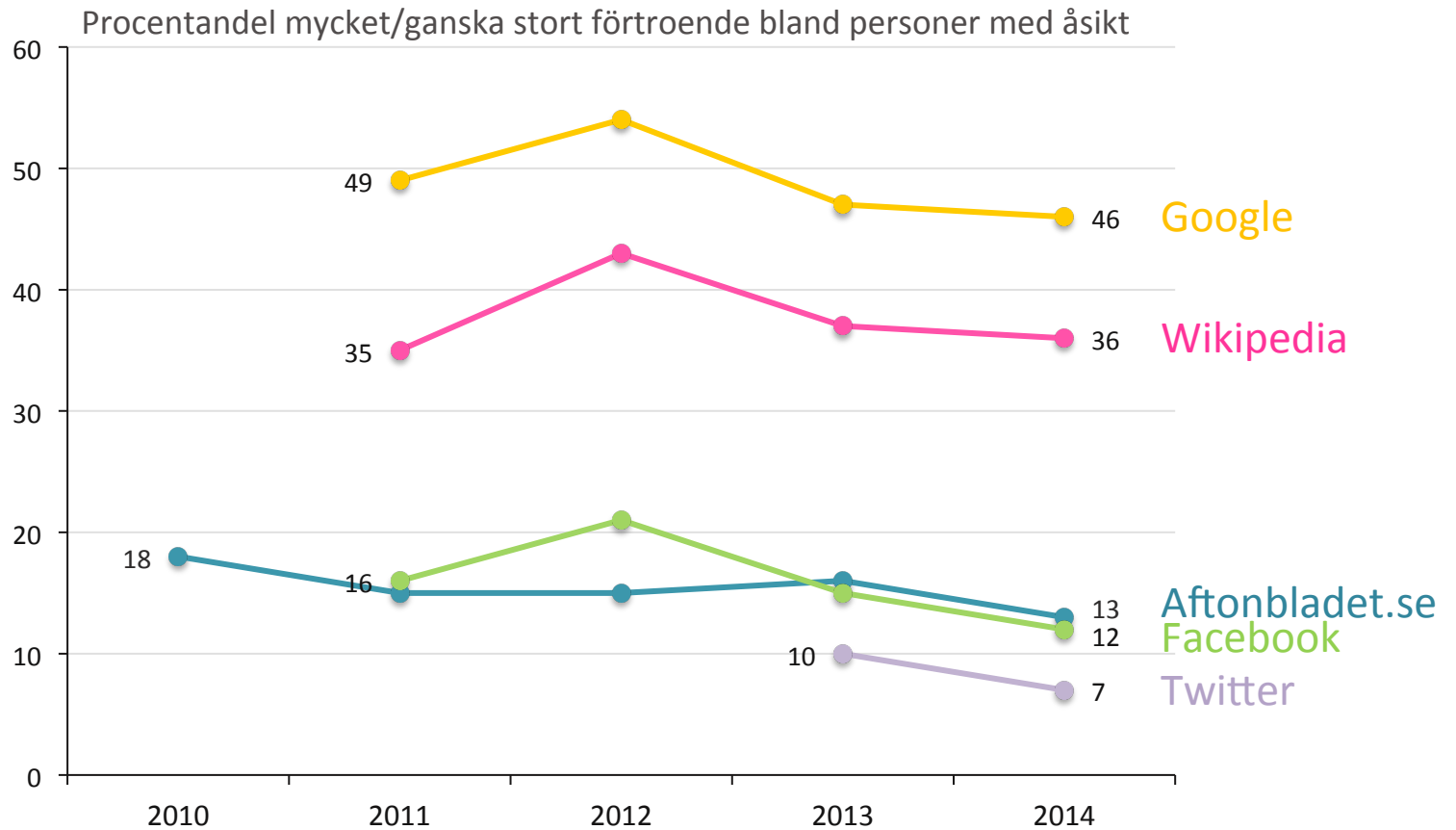
FÖRTROENDE FÖR DIGITALA MEDIER

PERSONER UTAN KLAR FÖRTROENDEBEDÖMNING



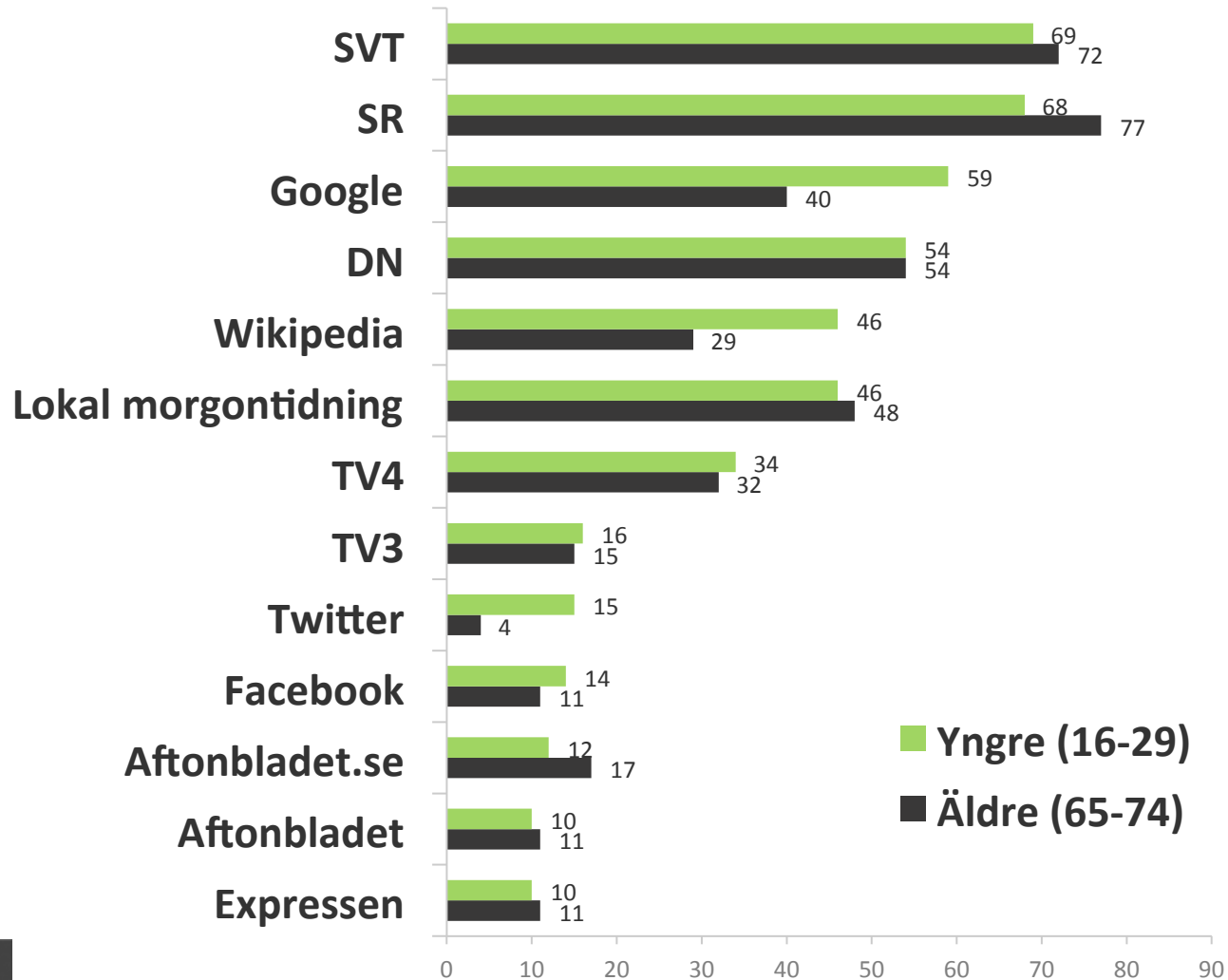
Procentandel som på fråga om förtroende svarar "ingen uppfattning" eller "varken eller"

FÖRTROENDE FÖR DIGITALA MEDIER



MEDIEFÖRTROENDE

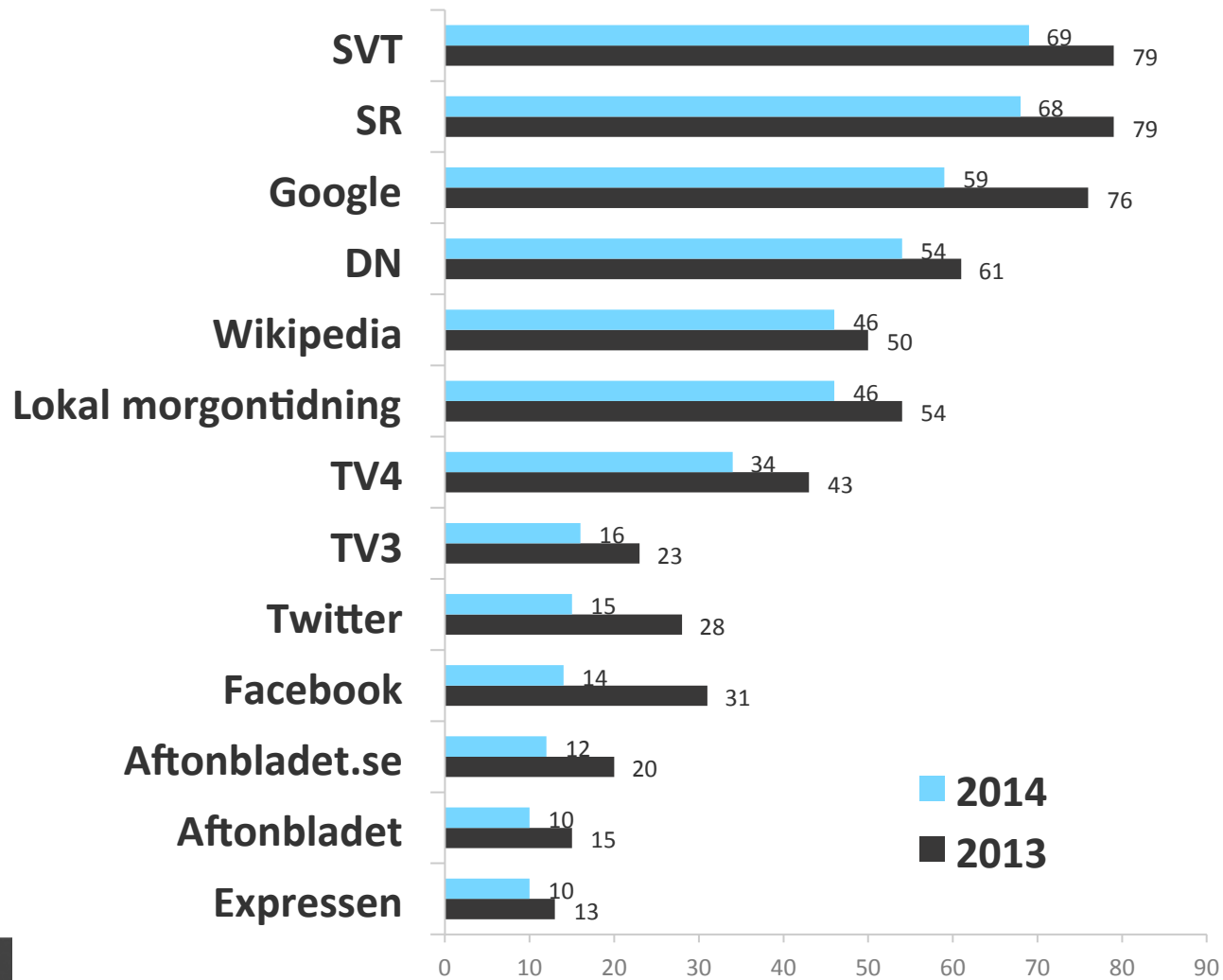
JÄMFÖRELSE MELLAN YNGRE OCH ÄLDRE



Procentandel mycket/ganska stort förtroende bland personer med åsikt

MEDIEFÖRTROENDE

MINSKAT FÖRTROENDE BLAND DE YNGRE (16-29 ÅR)



Procentandel mycket/ganska stort förtroende bland personer med åsikt



MEDIEFÖRTROENDE

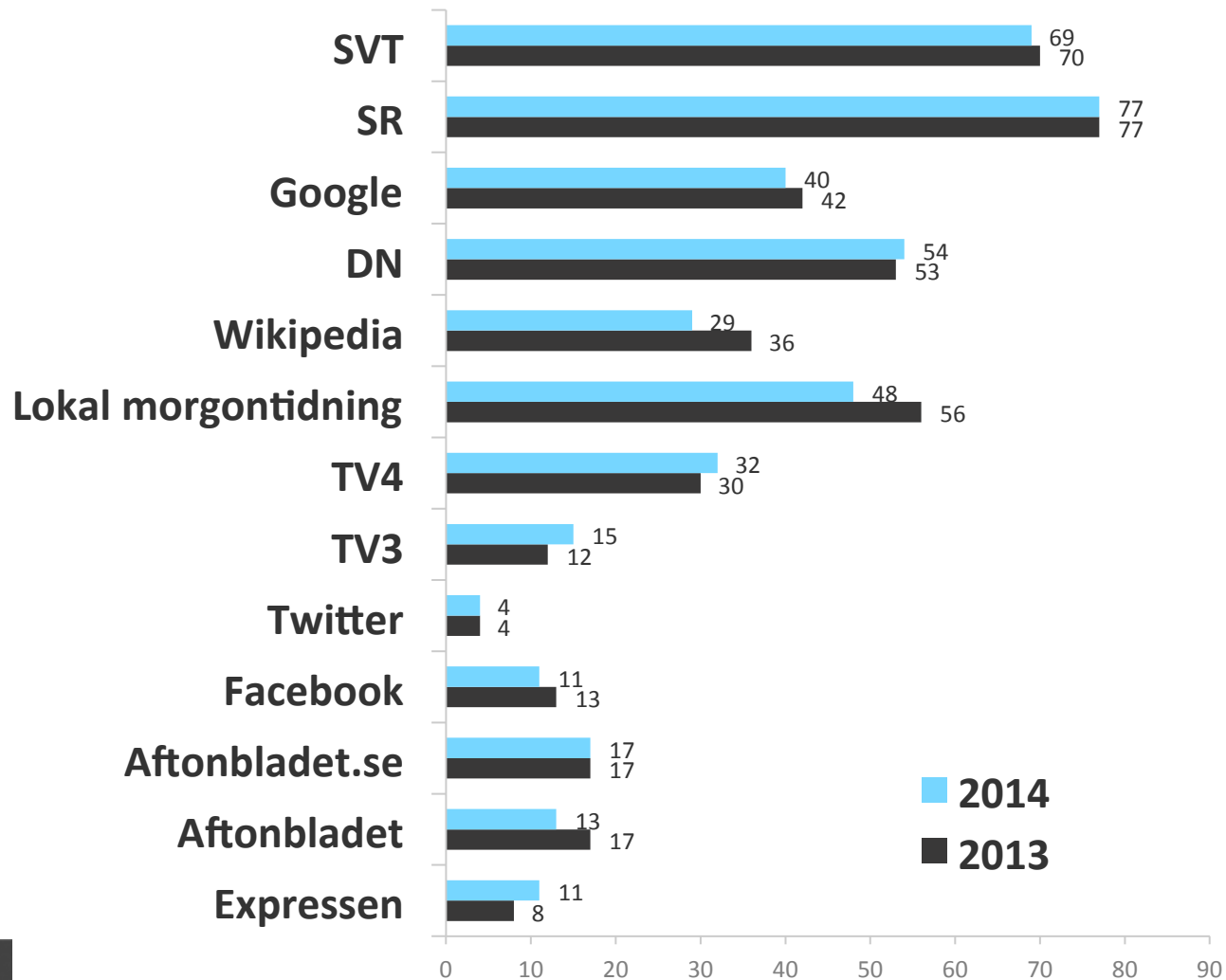
MINSKAT FÖRTROENDE BLAND DE YNGRE (16-29 ÅR)

	2013	2014	Förändring*
Facebook	31	14	-17
Google	76	59	-17
Twitter	28	15	-13
SR	79	68	-11
SVT	79	69	-10
TV4	43	34	-9
Lokal tidning	54	46	-8
Aftonbladet.se	20	12	-8

* Förändring i procentenheter

MEDIEFÖRTROENDE

INTE SAMMA MÖNSTER BLAND DE ÄLDSTA (65-74 ÅR)

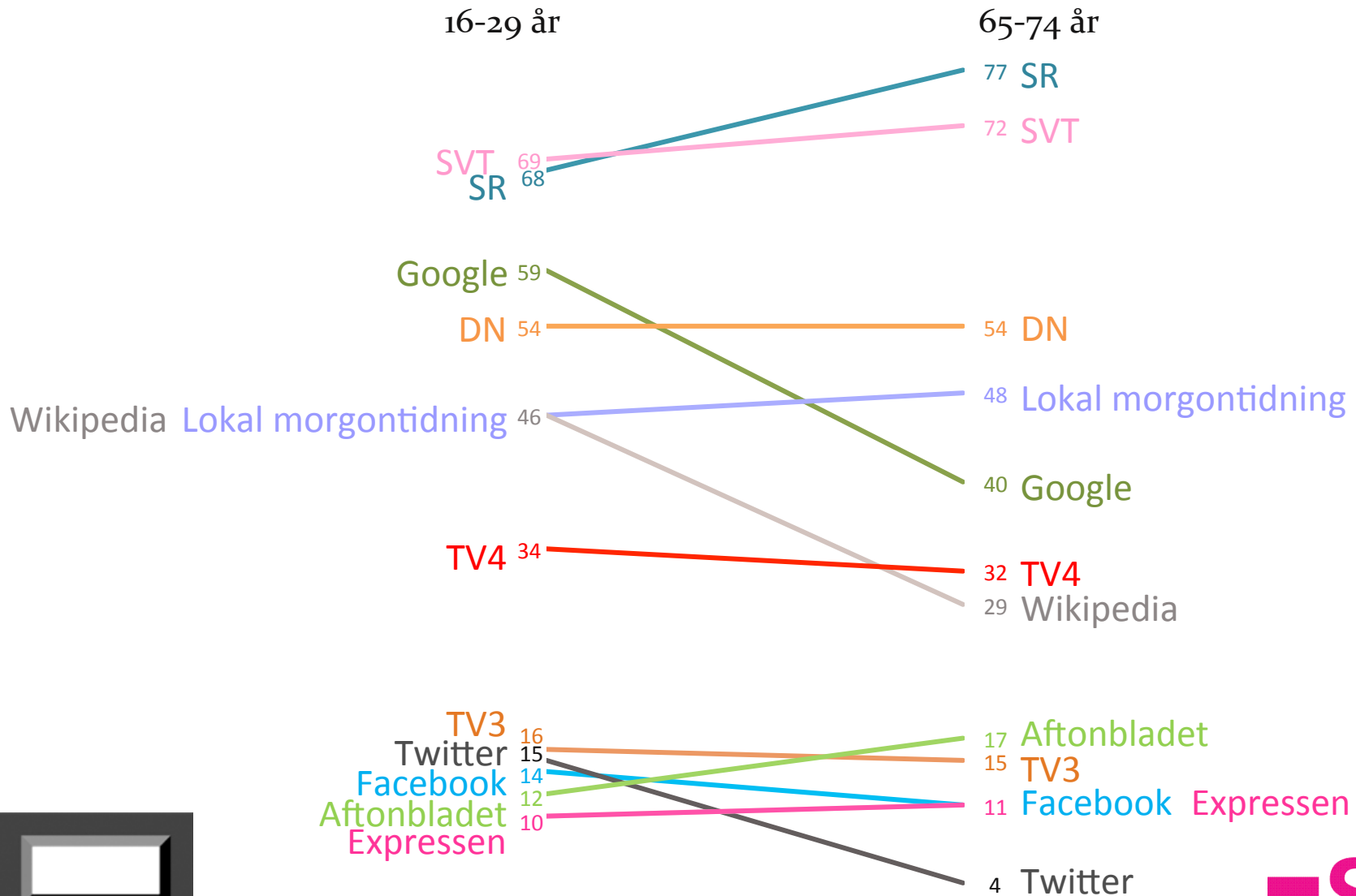


Procentandel mycket /ganska stort förtroende bland personer med åsikt

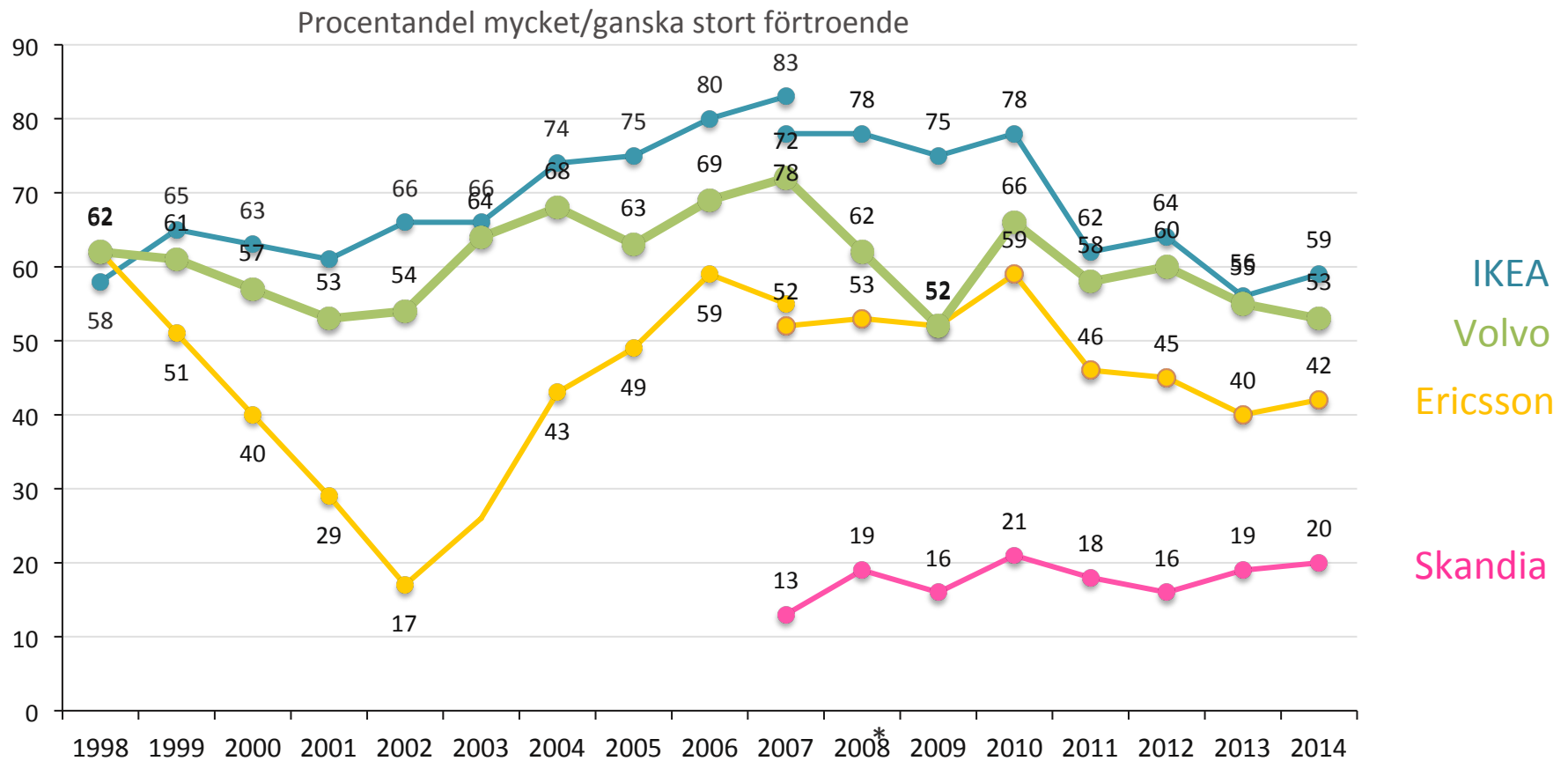


MEDIEFÖRTROENDE

Procentandel mycket /ganska stort förtroende bland personer med åsikt



FÖRTROENDE FÖR FÖRETAG



* Före 2007: telefonmätningar, 2007: både telefon- och nätmätningar, efter 2007: enbart nätmätningar



FÖRTROENDE FÖR FÖRETAG

() Placering 2013

			2010	2011	2012	2013	2014
1	(1)	Systembolaget	-	-	-	63	59
1	(2)	IKEA	78	62	64	56	59
3	(3)	Volvo	66	58	60	55	53
4	(4)	ICA	-	-	-	48	48
5	(6)	Posten	-	-	-	39	44
6	(5)	Ericsson	59	46	45	40	42
7	(7)	Coop	-	-	-	35	38
8	(11)	H&M	48	36	35	23	33
8	(12)	SAS	38	32	31	23	33
10	(8)	Volkswagen	-	-	-	31	32
11	(9)	Astra Zeneca	36	29	23	26	29
12	(16)	Telia Sonera	33	25	28	17	26
13	(10)	HSB	-	-	-	25	25
14	(13)	Vattenfall	26	15	15	20	21
14	(14)	Coca Cola	22	21	19	19	21
16	(14)	Skandia	21	18	16	19	20
17	(18)	SJ	21	12	14	14	16

FÖRTROENDE FÖR MYNDIGHETER

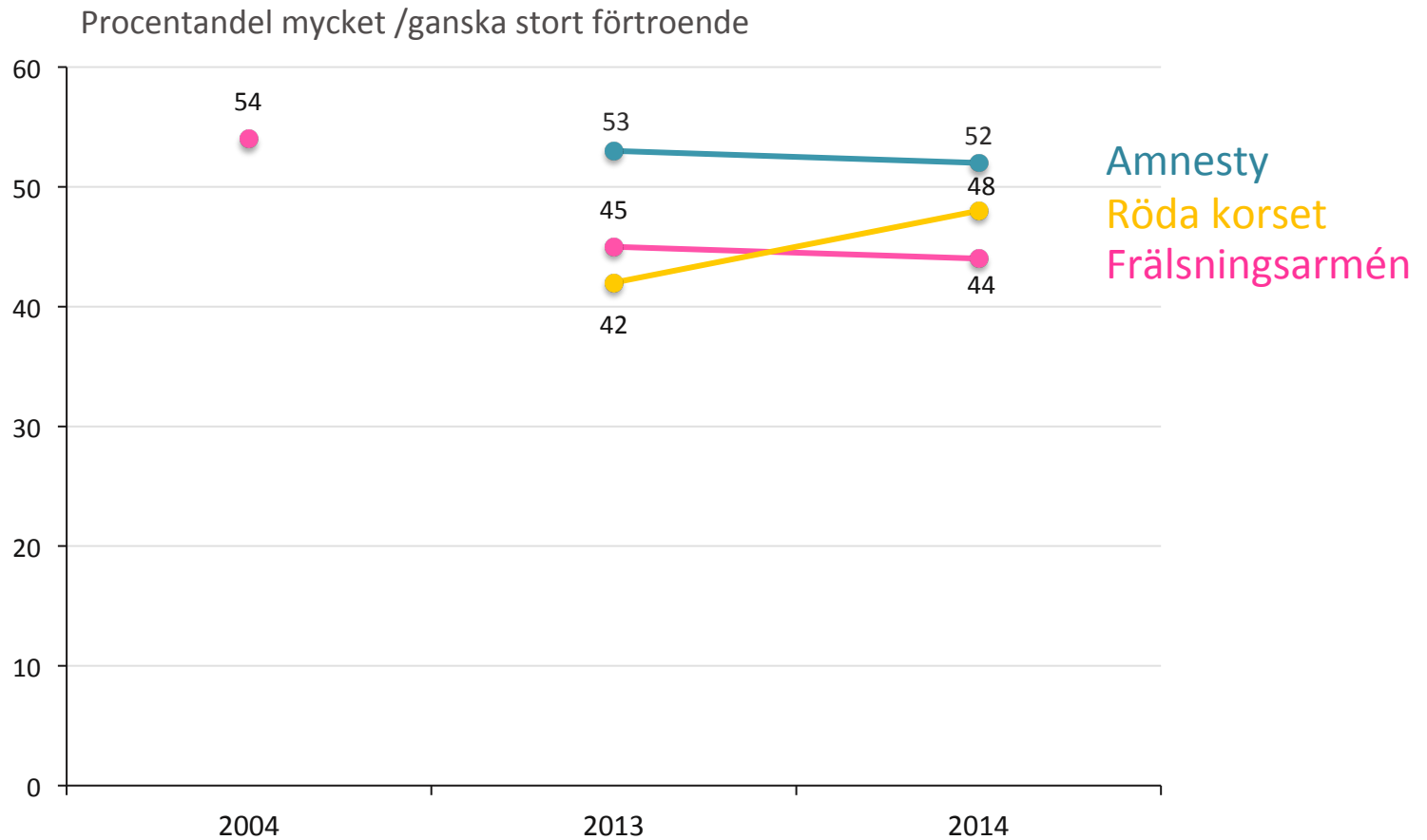
Procentandel mycket/ganska stort förtroende

	2004	2011	2012	2013	2014
Skatteverket	-	57	54	53	50
Försäkringskassan	-	18	18	18	18
Migrationsverket	-	-	-	9	14
Arbetsförmedlingen	23	14	14	11	11



() Placering 2013

FÖRTROENDE FÖR VÄLGÖRENHETSORGANISATIONER



FÖRTROENDE FÖR POLITISKA PARTIER

			2010	2011	2012	2013	2014
1	(2)	S	32	21	23	34	36
2	(1)	M	55	46	44	42	33
3	(3)	MP	-	-	-	29	32
4	(5)	V	-	-	-	17	22
5	(4)	FP	-	-	-	20	19
6	(6)	KD	-	-	-	15	12
6	(7)	C	-	-	-	10	12
8	(8)	SD	6	6	7	9	11
Partierna			22	17	18	15	16

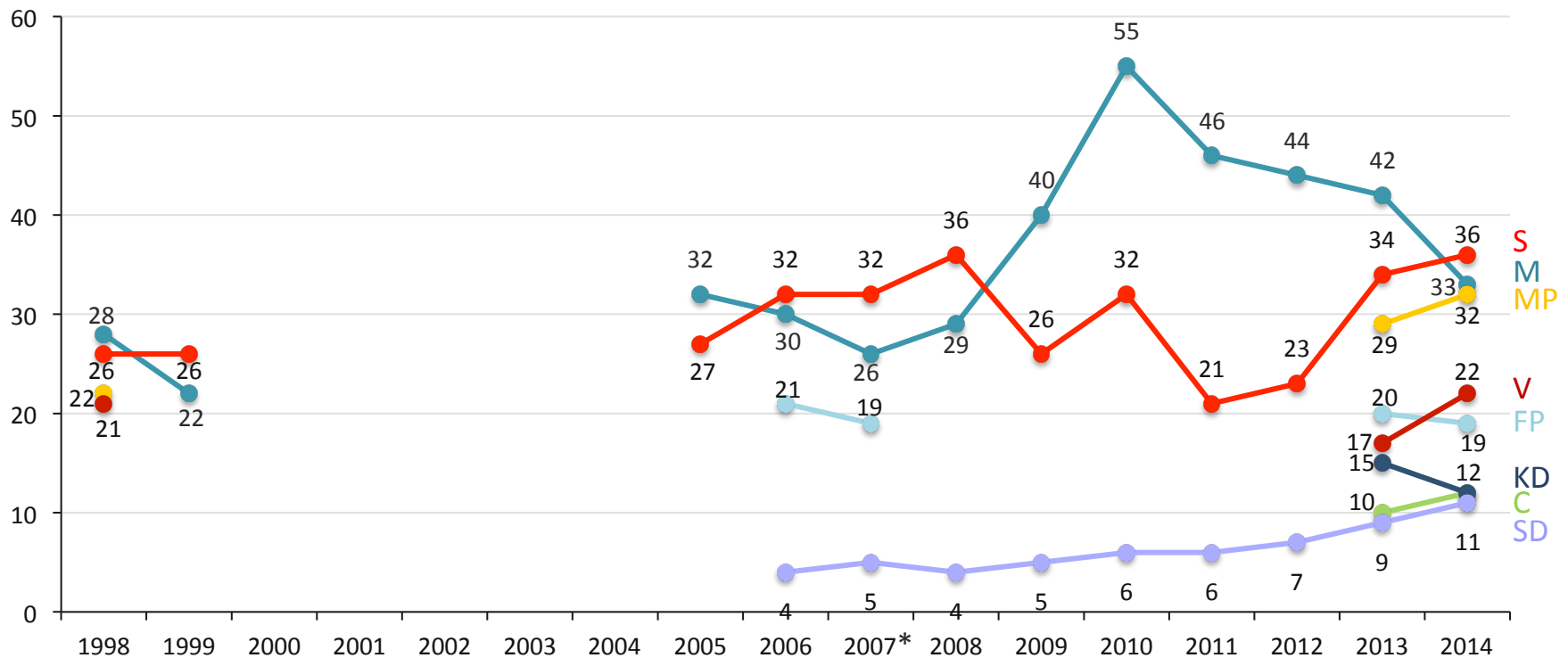
() Placering 2013

* Före 2007: telefonmätningar, 2007: både telefon- och nätmätningar, efter 2007: enbart nätmätningar



FÖRTROENDE FÖR POLITISKA PARTIER

Procentandel mycket/ganska stort förtroende

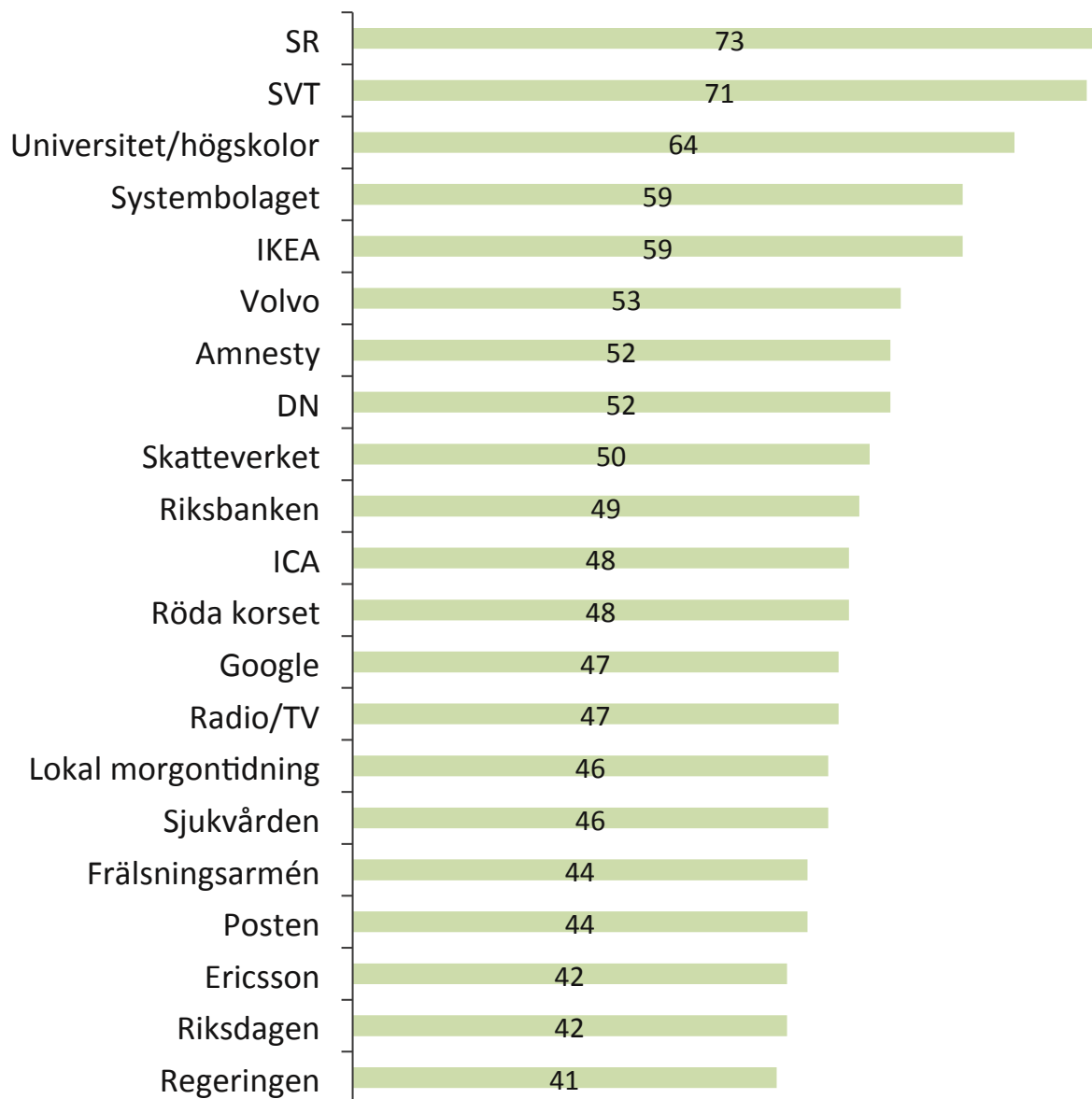


* Före 2007: telefonmätningar, 2007: både telefon- och nätmätningar, efter 2007: enbart nätmätningar. Siffrorna för 2007 avser nätmätningen



FÖRTROENDE TOPPEN

TOPPEN

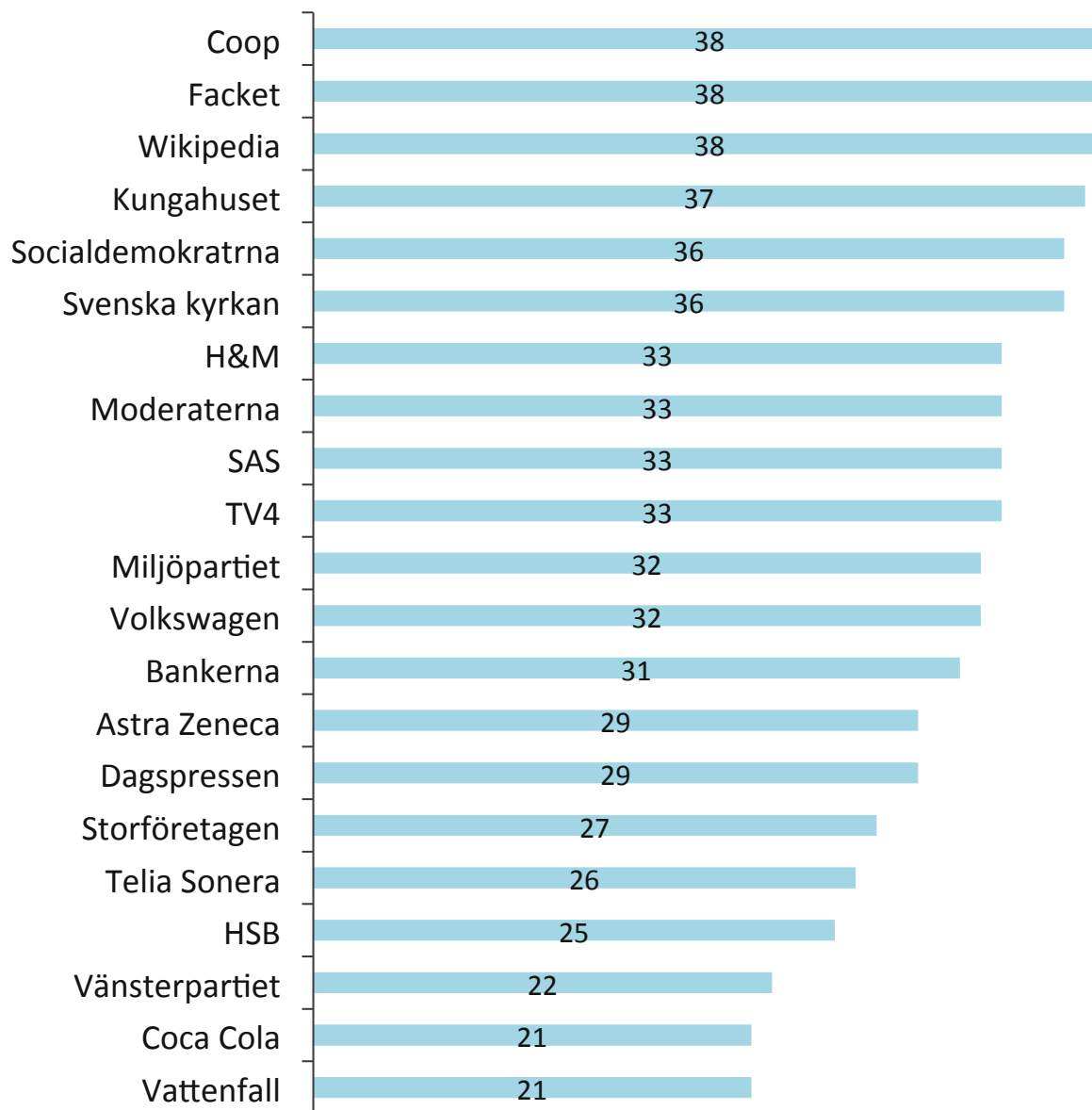


Procentandel mycket/
ganska stort förtroende
bland personer med åsikt



FÖRTROENDETOPPEN

MITTEN

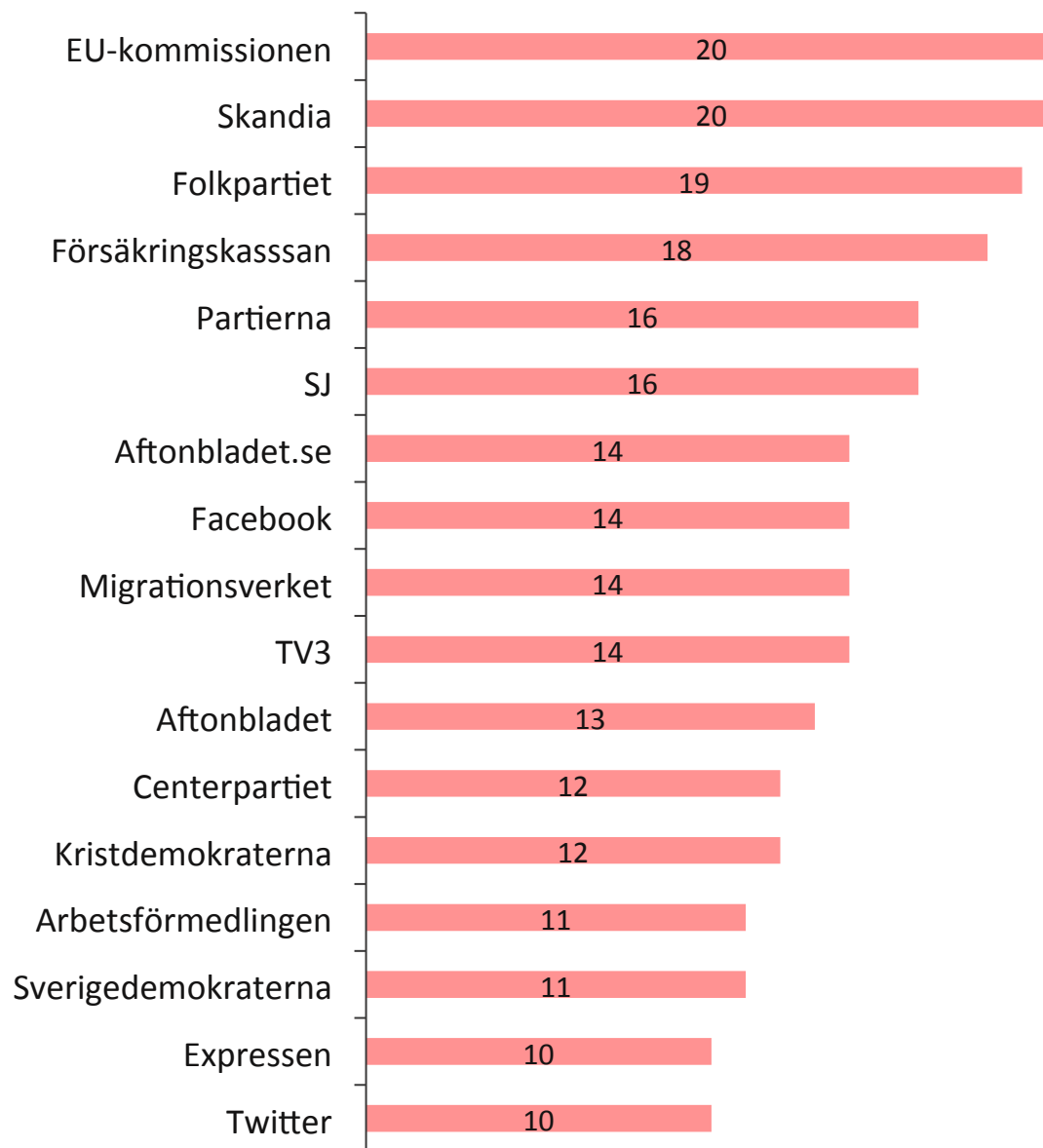


Procentandel mycket/
ganska stort förtroende
bland personer med åsikt



FÖRTROENDETOPPEN

BOTTEN



Procentandel mycket/
ganska stort förtroende
bland personer med åsikt



FÖRTROENDETOPPEN

INSTITUTIONER DÄR FÖRTROENDET FÖRÄNDRATS SEDAN 2013

	2013	2014	Förändring*
H&M	23	33	+10
SAS	23	33	+10
Telia Sonera	17	26	+9
Röda Korset	42	48	+6

	2013	2014	Förändring*
Sjukvården	57	46	-11
Regeringen	50	41	-9
Moderaterna	42	33	-9
Systembolaget	63	59	-4
Lokal tidning	50	46	-4

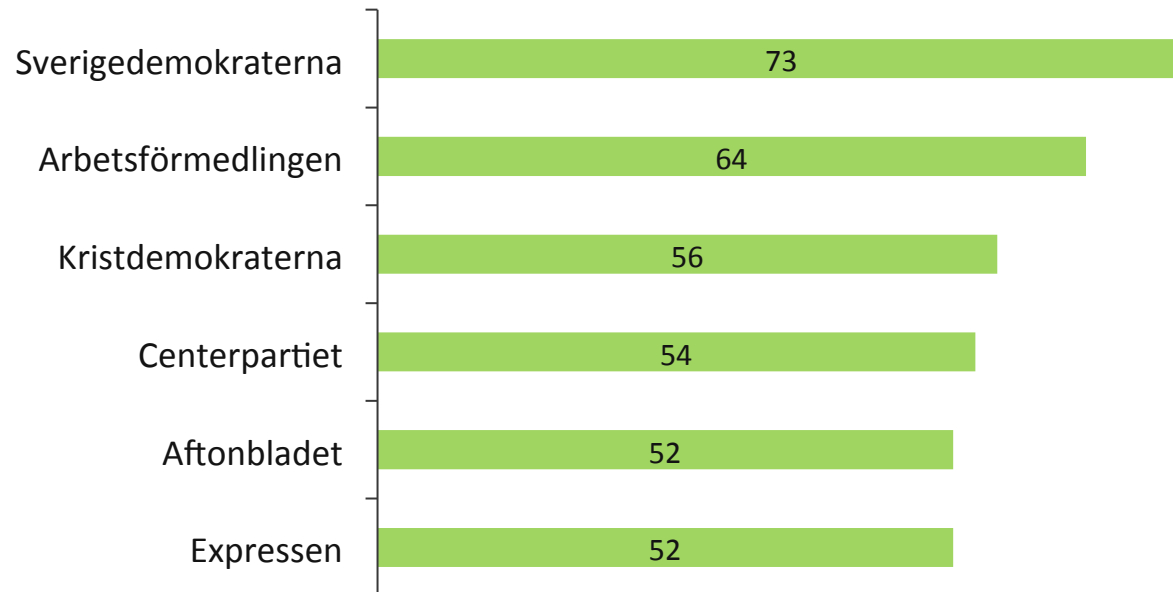
* Förändring i procentenheter



Procentandel mycket/
ganska stort förtroende
bland personer med åsikt

FÖRTROENDETOPPEN

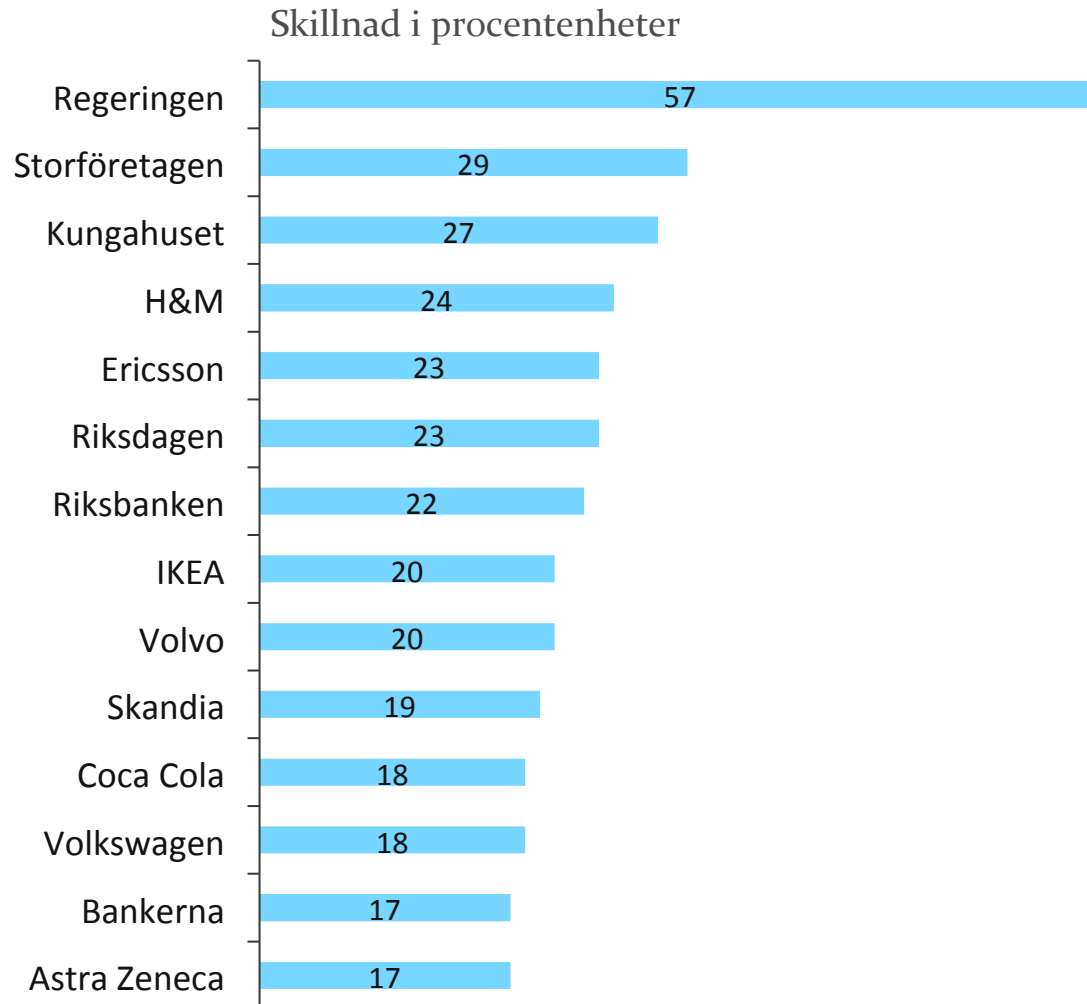
INSTITUTIONER MED HÖG ANDEL GANSKA/MYCKET LITET FÖRTROENDE



Procentandel mycket/ganska litet förtroende bland personer med åsikt

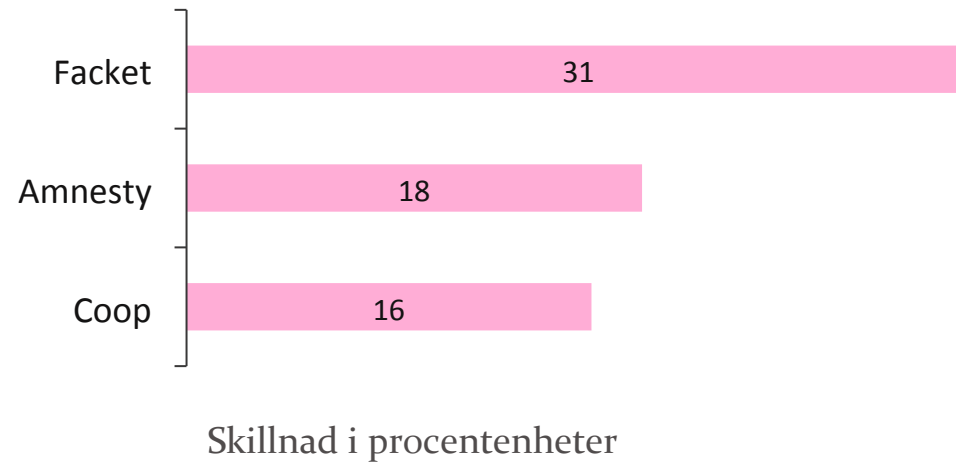
POLITISERADE FÖRTROENDEBEDÖMNINGAR

INSTITUTIONER MED HÖGRE FÖRTROENDE BLAND ALLIANSENS VÄLJARE



POLITISERADE FÖRTROENDEBEDÖMNINGAR

INSTITUTIONER MED HÖGRE FÖRTROENDE BLAND RÖDGRÖNA VÄLJARE



UPPSKATTADE JOURNALISTER

“Finns det någon person verksam i svensk press, radio, TV eller i digitala medier som Du särskilt uppskattar?”

TOPPLISTAN 2014

	*	Andel röster
1 (1) Janne Josefsson		8,6
2 (2) Leif G W Persson		8,3
3 (4) André Pops		4,8
4 (6) Peter Wolodarski		3,0
5 (3) Lotta Bromé		2,7

*Procentandel av de personer som nämnt ett namn. Förra årets placering inom parentes.



31% nämnde ett namn, 69% gjorde det inte

